

## Giglio fa domanda per lo Star Cresce l'e-commerce 4.0

Giglio Group, società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato Aim di Borsa Italiana, oggi ha presentato la domanda di ammissione alle negoziazioni su Mta per il segmento Star. Il gruppo si avvale di partner televisivi in 55 Paesi per vendere made in Italy con un meccanismo innovativo: guardando la pubblicità di un vestito, basta inquadrare il capo d'abbigliamento con la fotocamera dello smartphone per atterrare sulla pagina di vendita e completare l'acquisto. La società di Alessandro Giglio ha già chiuso accordi con operatori come Amazon, Zalando, Yoox, Vente-Privée. Per la quotazione, Giglio si avvale di un team di advisor composto da Banca Finnat, studio Carnelutti, Ernst&Young, Mazars Italia, KT&Partners.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

The image is a small thumbnail of a financial page from the newspaper. It features a header with the word 'Mercati' and a sub-header 'Royal Bank of Scotland sceglie Amsterdam'. Below this, there are several columns of text and a large table of financial data, likely stock prices or market indices, with various columns and rows of numbers.