

## Rinforzi al Giglio

Alessandro Santamaria è il nuovo digital and strategic managing director di Giglio Group, società di ecommerce quotata sul mercato Aim di Borsa Italiana. In precedenza, Santamaria è stato general manager di Italiantouch - società che ha gestito parte dell'ecommerce del gruppo Tod's - direttore generale di Bnk4 Italia ([www.saldiprivati.com](http://www.saldiprivati.com)) e ceo di Glamoo Italia (leader nel settore del *couponing web e mobile*).

