

Giglio Group in Cina lancia gli acquisti diretti dalla tv usando un clic

LUIGI GRASSIA



Il gruppo multimediale italiano Giglio va alla conquista della Cina con il proposito di trasformare gli spettatori delle tv di quel Paese in acquirenti diretti dei prodotti Made in Italy, tramite un semplice clic. A questo scopo ha firmato un accordo con la App di messaggistica istantanea e pagamenti WeChat per il lancio in Cina del cosiddetto «Television Commerce» (t-commerce). Fondato nel 2003, Giglio Group ha fuso a livello internazionale i media tradizionali e le piattaforme di vendita online rivoluzionando l'esperienza di e-shopping nel mondo. Il meccanismo è semplice: durante una trasmissione tv, quando compare un prodotto viene mostrato anche un codice in sovrapposizione sullo schermo; a quel punto l'utente che vuole acquistare inquadra il codice in video utilizzando WeChat e compra. «Riteniamo - dice il presidente e amministratore delegato, Alessandro Giglio (foto) - di avere creato il veicolo più efficace di diffusione del lusso Made in Italy in Cina». WeChat in quel Paese ha centinaia di milioni di utenti.

© BY NC ND ALQUIN DIRITTI RISERVATI

