

SIGLATO UN ACCORDO CON SECOO, TRA I LEADER NEL COMMERCIO ELETTRONICO DI LUSO

# Giglio nell'e-commerce cinese

Secondo il presidente della società dell'Aim si tratta del canale ideale per promuovere il made in Italy in quel Paese. Sul listino il titolo ha guadagnato il 16,5% a 6,31 euro, scambi molto sostenuti

DI VALERIO TESTI

**T**itolo Giglio group in forte rialzo ieri dopo aver siglato un accordo con Secoo, leader in Cina nell'e-commerce di lusso. Grazie a questa intesa la società di e-commerce 4.0 quotata su Aim Italia, attraverso la sua divisione di moda, potrà commercializzare vestiti e accessori dei maggiori marchi di moda del lusso italiani su Secoo.com, sulle app e sui canali social correlati. Calda accoglienza della notizia in borsa, che sul listino ha guadagnato il 16,5% a 6,31 euro con 305mila titoli scambiati, molto superiori alla media delle ultime 30 sedute (61mila). «Secoo è un assoluto top player nella fascia dei prodotti del lusso ed è quindi il canale ideale per promuovere il made in Italy in Cina, Paese dove Giglio è di fatto punto di riferimento per i top brand italiani, essendo presente su tutte le principali piattaforme tv, mobile e digitali», è il commento di Alessandro Gi-

glio, presidente della società di e-commerce 4.0, «Considerando la presenza su Amazon, per quanto concerne l'emisfero occidentale e, da oggi, su Secoo.com per l'emisfero orientale, il gruppo si posiziona ai vertici dell'e-commerce a livello globale».

A fine maggio Giglio ha reso noto un contratto con Amazon Media riguardante Nautical Channel, canale dedicato alla nautica e agli sport acquatici e interamente di sua proprietà. L'accordo è stato definito strategico dall'azienda, visto che Nautical Channel sarà l'unico canale di proprietà italiana selezionato per il lancio della piattaforma di Amazon Channels in Germania, Austria ed Inghilterra.

All'inizio di giugno inoltre Giglio ha annunciato che approderà in Israele, proprio con Nautical Channel, sulla piattaforma Vo-

netize, portando a 53 il numero di Paesi in cui il canale dedicato alla nautica potrà essere visto e rafforzando la sua vocazione internazionale. Tra gli accordi siglati nei mesi scorsi anche quello con Class Editori (gruppo che controlla questo giornale) per costituire la JV paritetica Class TV Moda holding srl, che detiene il 50% di Class TV Moda, che mira ad aumentare il numero di canali nel proprio network, attualmente distribuito in 47 Paesi e sei lingue.

Le azioni Giglio da inizio anno hanno più che raddoppiato il loro valore passando dai 2,87 euro di fine dicembre ai 6,31 euro della chiusura di ieri. Il titolo Giglio group è stato collocato sull'Aim nell'agosto 2015 al prezzo di 19 euro per azione. La società peraltro ha confermato di recente di puntare a passare sul mercato Mta entro l'estate. (riproduzione riservata)

**Quotazioni, altre news e analisi su**  
[www.milanoфинanza.it/gigliogroup](http://www.milanoфинanza.it/gigliogroup)

