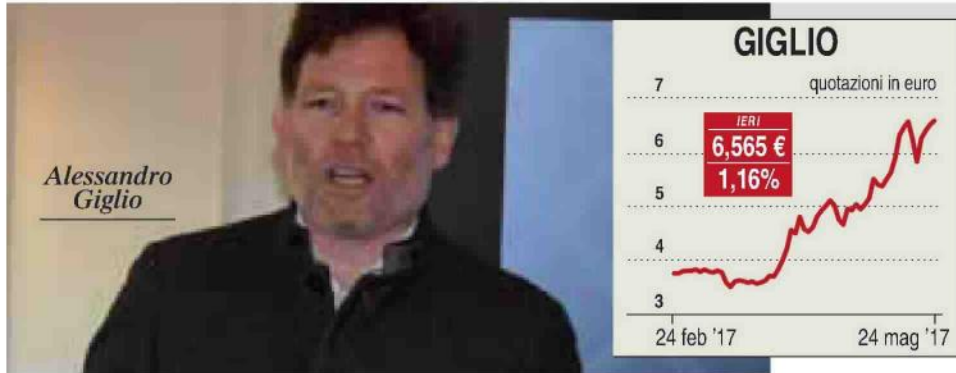


SIGLATO UN ACCORDO CON AMAZON CHANNELS CHE IERI HA DEBUTTATO IN EUROPA

# Giglio stringe su e-commerce 4.0



*Il focus futuro è rafforzarsi su questo nuovo modello di business. E il mercato premia il titolo con un rialzo dell'1,5%*

DI NICOLA CAROSIELLI

In attesa dello sbarco, previsto entro la fine dell'estate, sul segmento Star di Borsa Italiana, Giglio Group prosegue nel rafforzamento del business dell'e-commerce 4.0, esperienza di acquisto live che origina dall'integrazione sinergica tra media ed e-commerce. Il gruppo quotato sull'Aim, ieri ha infatti stretto un accordo con Amazon. In dettaglio, il canale della società milanese, Nautica Channel, sarà trasmesso sulla piattaforma di video on demand Amazon Channel, che proprio ieri è sbarcata in Europa debuttando in Germania, Austria e Inghilterra. L'accordo è un chiaro segnale di quanta centralità vada assumendo questo nuovo modello di business nella società. «Un focus assoluto», illustra a *MF-Milano Finanza* il presidente del gruppo, Alessandro Giglio, «in cui ci siamo concentrati tantissimo», ricordando come «ci fa piacere che questo modello possa concretizzarsi con un player come Amazon». Sinergie con il colosso americano erano già esistenti poiché «Giglio era già presente sul marketplace con la propria divisione fashion». Ora invece il rapporto si arricchisce con il contratto siglato con Amazon Media Eu, un pluriennale che

si baserà sul modello di revenue share, ovvero Amazon e Giglio si divideranno «una percentuale importante» sia dei ricavi ottenuti dall'abbonamento al canale, disponibile per gli utenti di Amazon Prime a 3,99 euro al mese, sia di quella effettuata tramite le vendite dei prodotti visibili, e acquistabili, su Nautica Channel. Ma a inorgoglire il presidente è soprattutto il fatto che «un importante colosso come Amazon abbia deciso di sposare il progetto di un'azienda italiana, non nata quindi nella Silicon Valley» e mettendo perciò una bandierina importante per il Made in Italy. Il canale, infatti, sarà l'unico controllato da un gruppo italiano a essere trasmesso tra i 25 presenti in Germania e i 40 in Uk.

Gli effetti del focus sul business di e-commerce 4.0 saranno maggiormente «visibili sul bilancio 2018», anche se alcuni effetti potrebbero manifestarsi già a partire da quello del 2017, di cui la prima trimestrale è attesa per la prossima settimana e presenta «risultati soddisfacenti». Il mercato ha apprezzato la notizia e il titolo ha archiviato la seduta di ieri in crescita

dell'1,54% a 6,59 euro. Un risultato che corrobora la corsa da inizio anno con il titolo che ha guadagnato oltre il 129% dai 2,87 euro di fine dicembre. (riproduzione riservata)

