

Giglio group, +28% grazie all'e-shop

L'e-commerce sostiene Giglio group. Nei primi nove mesi 2018, la prima piattaforma e-shop 4.0 quotata dal 20 marzo in Borsa italiana ha registrato ricavi per 35,5 milioni di euro, in crescita di circa il 28%, rispetto allo stesso periodo 2017. Alessandro Giglio (*nella foto*), presidente e ceo, ha commentato: «Data la chiara direzione di business intrapresa e forti degli ottimi risultati e delle grandi potenzialità nel segmento e-commerce, abbiamo deciso di accelerare il processo di dismissione delle attività non core». L'ebitda è pari a 6,8 milioni di euro, in crescita del 16,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Gli incrementi sono principalmente attribuibili alla crescita dell'area e-commerce grazie anche al consolidamento del gruppo Evolve, oggi iBox, avvenuto il 27 aprile 2017.

