

Giglio: Ceo, vogliamo trasformare telespettatori in acquirenti

MILANO (MF-DJ)--"Da oggi vogliamo trasformare tutti i nostri telespettatori e utenti in acquirenti. Vogliamo trasformare la comunicazione in un desiderio di acquisto". E quanto ha dichiarato Alessandro Giglio, presidente e Ceo di Giglio Group (societa' di e-commerce 4.0 passata recentemente sullo Star dall'Aim Italia) commentando il lancio del Television Commerce in Cina su WeChat. Giglio ha spiegato che e-commerce 4.0 vuol dire "superare il modello di e-commerce tradizionale. Uno dei modi e' innovare immaginando una convergenza tra mondo media e e-commerce". fus (fine) MF-DJ NEWS