

Giglio Group sigla partnership con Oracle e Sopra Steria



Per soluzioni e-commerce all'avanguardia in ambito fashion

(Teleborsa) - Giglio Group ha siglato una joint venture commerciale con due dei più importanti operatori di tecnologia e trasformazione digitale al mondo: Oracle e Sopra Steria.

L'alleanza commerciale sancita con Oracle e Sopra Steria consentirà a Giglio Group di presentarsi insieme nell'e-commerce fashion luxury, offrendo uno dei sistemi più performanti al mondo.

Tutti i Brand del fashion gestiti per le attività di e-commerce dalla Divisione Digital di Giglio Group saranno sviluppati sulla piattaforma applicativa Oracle Cloud per la gestione dell'e-commerce multicanale (Commerce Cloud, Multichannel Order Management Cloud e PaaS) e implementati tecnologicamente da Sopra Steria.

L'obiettivo è quello di rilasciare progetti di e-commerce ad altissimo livello con tempi di sviluppo molto competitivi, aumentando notevolmente la velocità di release online dei prodotti e, conseguentemente, del processo delle vendite.

Economia & Finanza con Bloomberg

HOME

MACROECONOMIA □

FINANZA □

LAVORO

DIRITTI E CONSUMI □

AFFARI & FINANZA

OSSERVA ITALIA

CALCOLATORI

GLOSSA

LISTINO

PORTAFOGLIO



Per soluzioni e-commerce all'avanguardia in ambito fashion

4 luglio 2018 - 08:52

Giglio Group sigla partnership con Oracle e Sopra Steria

(Teleborsa) - Giglio Group ha siglato una joint venture commerciale con due dei più importanti operatori di tecnologia e trasformazione digitale al mondo: Oracle e Sopra Steria.

L'alleanza commerciale sancita con Oracle e Sopra Steria consentirà a Giglio Group di presentarsi insieme nell'e-commerce fashion luxury, offrendo uno dei sistemi più performanti al mondo.

Tutti i Brand del fashion gestiti per le attività di e-commerce dalla Divisione Digital di Giglio Group saranno sviluppati sulla piattaforma applicativa Oracle Cloud per la gestione dell'e-commerce multicanale (Commerce Cloud, Multichannel Order Management Cloud e PaaS) e implementati tecnologicamente da Sopra Steria.

L'obiettivo è quello di rilasciare progetti di e-commerce ad altissimo livello con tempi di sviluppo molto competitivi, aumentando notevolmente la velocità di release online dei prodotti e, conseguentemente, del processo delle vendite.

powered by **teleborsa**

Bloomberg

