

Giglio Group chiude trimestre con ricavi in crescita

Il risultato è negativo per 0,8 milioni e non incorpora ancora le plusvalenze della cessione dell'area media



(Teleborsa) - **Giglio Group** chiude il 1° trimestre dell'anno con un **Gross Merchandise Value (GMV) in aumento del 12%** a 25,9 milioni e **ricavi consolidati in crescita del 7%** a 11,5 milioni rispetto all'esercizio precedente.

L'**EBITDA adjusted** delle continuing operations è pari a **0,5 milioni di euro** (0,9 milioni al 31 marzo 2018), normalizzato dagli oneri non ricorrenti (pari a 0,5 milioni di euro) e dagli effetti IFRS 5, mentre il **risultato netto del periodo, negativo per 0,8 milioni** di euro, non tiene ancora conto dei 2,8 milioni di euro di plusvalenze che verranno registrate nel Bilancio 2019 all'atto del closing dell'operazione di conferimento delle attività dell'area media a vertice 360.

La **Posizione Finanziaria Netta pari ad 18,7 milioni**, normalizzata dall'effetto IFRS 16, evidenzia un miglioramento rispetto al 31 dicembre 2018 di Euro 0,5 milioni.