



GIGLIO GROUP: WITHDRAWAL OF ALTERNATE AUDITOR CANDIDATURE ON SLATE PRESENTED BY MERIDIANA HOLDING SRL

Milan, April 26, 2018 - Giglio Group S.p.A. (the “company”) announces that, with regards to the Shareholders’ Meeting (Ticker GGTV) of May 11, 2018, in addition to the press release of April 16, 2018 concerning the filing of the slates for the renewal of the corporate boards, the shareholder Meridiana Holding S.r.l., holder of 8,264,802 shares (of which 350,000 subject to a lien in favour of Intesa San Paolo Private Banking S.p.A.), equal to 53.71% of the company’s share capital, has communicated that Mr. Gianfranco Bertolini, candidate for the position of alternate auditor, has stated his unavailability to accept any appointment due to other professional commitments, withdrawing therefore his candidature.

Meridiana Holding therefore communicated to the company its wish to propose to the Shareholders’ Meeting the candidature of Cristina Quarleri, who confirmed her availability, and whose relative accompanying documentation will be made available to the public at the registered office and on the Giglio Group website at www.giglio.org, Governance section, in addition to the authorised storage mechanism NIS-STORAGE.

Information su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente “vede e compra” cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTACTS

Press Office:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo and Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 /mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato Investor Relations Officer

Francesca Cocco Investor Relations

ir@giglio.org

+39 0283974207