



GIGLIO GROUP: ESITI ASSEMBLEA 11 MAGGIO 2018

RETTIFICA COLLEGIO SINDACALE

Milano, 11 maggio 2018 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV) (“Giglio Group” o la “Società”) società leader nell’e-commerce 4.0, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, in riferimento al comunicato stampa dell’11 maggio 2018 e alle deliberazioni dell’assemblea in pari data, precisa che per un mero errore materiale relativo agli esiti della votazione, è stato riportato come sindaco supplente Gianfranco Pallaria in luogo di Stefano Mattioli, effettivamente eletto con il 15,26% dei voti in assemblea e candidato dalla “lista di minoranza” presentata dal socio Docomo Digital Italy, titolare complessivamente del 9,91% del capitale sociale di Giglio Group.”

Il Collegio sindacale risulta così composto:

Sindaci effettivi

1. Cristian Tundo (Presidente del Collegio Sindacale)
2. Monica Mannino
3. Marco Centore

Sindaci supplenti

1. Stefano Mattioli
2. Cristina Quarleri

Si conferma che il rendiconto sintetico delle votazioni ed il verbale dell’assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, entro i termini e nei modi di legge, presso la sede legale, Borsa Italiana e sul sito internet di Giglio Group all’indirizzo www.giglio.org, sezione Governance, oltreché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-STORAGE

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all’avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi,

attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato Investor Relations Officer
Francesca Cocco Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207