



COMUNICATO STAMPA

GIGLIO GROUP AMPLIA IL PROPRIO E-COMMERCE AL SETTORE FOOD

Milano, 24 settembre 2019 – **Giglio Group** (Ticker GGTV), società che gestisce l'e-commerce per le eccellenze del Made in Italy nei settori Fashion e Design, occupandosi di tutte le attività connesse, ora estende i suoi servizi anche all'ambito Food.

Il Gruppo, quotato sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, ha infatti siglato partnership con aziende rilevanti come **Riso Scotti, Fratelli Carli, Generale Conserve, Everton e Bosca**. Questi prestigiosi nomi si aggiungono a quelli di **Cameo, Fabbri** e, per la parte rewarding, **Grandi Salumifici italiani**, già presenti nel suo portfolio grazie alla recente acquisizione di Terashop, uno dei maggiori fornitori di servizi di e-commerce in outsourcing in Italia.

L'ingresso nel settore Food rappresenta l'avvio di una nuova linea di business in un settore strategico simbolo del Made in Italy, dando la possibilità ai Web Consumers di tutto il mondo di avere facile accesso ai migliori prodotti alimentari italiani, acquistandoli dalle principali vetrine dei Marketplace.

Tale ampliamento è coerente con gli obiettivi strategici del Piano Industriale (2019-2023) del Gruppo, che continua ad espandere la propria offerta a nuove categorie merceologiche e ambisce a diventare il più grande distributore digitale italiano di made in Italy nel mondo, con un portfolio di brand unico e con un'offerta di servizi sempre più innovativa. Tutto ciò è reso possibile dalla complessa organizzazione costruita dal Gruppo, che si avvale di un team internazionale di professionisti e strutture logistiche basate su quattro hub, in Italia, Cina e Stati Uniti, e sulla sua innovativa tecnologia in continuo miglioramento e sviluppo. Attualmente 100 brand italiani hanno già deciso di affidare a Giglio Group la gestione delle vendite online e superano quota 50 le vetrine sui principali marketplace del globo.

Alessandro Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group, ha così commentato – *“Qualche decennio fa il settore alimentare subiva un'importante mutazione: si affacciava alla GDO in un mondo in mano ai grossisti. Nonostante lo scetticismo iniziale di molti operatori del settore oggi, a distanza di molti anni, ci troviamo di fronte a un ulteriore e più radicale cambiamento: l'ingresso dell'e-commerce nel mondo del food. Per le aziende del settore è cruciale cogliere questa nuova grande opportunità”*.

Nel 2018, infatti il valore dell'e-commerce è stato pari a circa 2.875 miliardi di dollari (+ 12% rispetto al 2017). Nello stesso periodo, nell'area Asia-Pacifico, è stato di 1.892 miliardi, con una concentrazione di 855 miliardi nella sola Cina. Le stime di crescita indicano che il settore nel 2022 raggiungerà quota 4.035 miliardi di dollari. Il Made in Italy all'estero ammonta ad un valore di 462,8 miliardi di dollari l'anno e le vendite online pesano attualmente il 20% del comparto LCC. Solo in Italia, il Food online, ha registrato un +39% nell'ultimo anno*.



Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione dell'e-commerce per le eccellenze del Fashion, Design, Lifestyle e, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova.

Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere che, partendo dall'implementazione di e-store monomarca, realizzati e gestiti a 360° li collega automaticamente ai principali marketplace del mondo. L'unicità di un servizio di distribuzione digitale capillare che assicura la vendita del 100% del prodotto.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Giglio Group

Elena Gallo

Tel. +39 02 87213341

elena.gallo@giglio.org

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Ufficio Stampa

Close to Media

Via Caradosso, 8 - Milano

Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – nicola.guglielmi@closetomedia.it

Loredana Caponio – loredana.caponio@closetomedia.it

Cecilia Isella – cecilia.isella@closetomedia.it

* Fonti:

- Osservatorio e-Commerce B2C - Politecnico di Milano
- Brandz Top30 Most Valuable Italian Brands 2019
- Nielsen, 2018
- Number of digital buyers worldwide from 2014 to 2021, eMarketer 2018
- Worldwide Retail and Ecommerce Sales: eMarketer's Estimates for 2016–2021, 2017 eCommerce Will Pass a Key Milestone This Year, eMarketer 2017
- Asia-Pacific Retail and Ecommerce Sales: eMarketer's Updated Estimates for 2017–2021, eMarketer 2018 e Retail e-commerce sales in China from 2016 to 2022, Statista 2018