



Pubblicazione della Relazione Finanziaria Annuale e della documentazione relativa all'Assemblea degli Azionisti

Milano, 30 marzo 2020 – Giglio Group SpA (Ticket GG) società quotata sul mercato MTA-STAR gestito da Borsa Italiana, comunica che è stato messo a disposizione del pubblico il fascicolo di bilancio al 31.12.2019. In particolare lo stesso è stato depositato presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.it ed è inoltre disponibile sul sito internet della Società www.giglio.org.

In data odierna Consiglio di Amministrazione ha deliberato la riclassificazione di alcune poste del bilancio d'esercizio e del consolidato, senza variazione dei risultati di bilancio, così da favorire un migliore allineamento ai principi contabili internazionali oltre che meglio descrivere gli effetti dell'emergenza Covid-19.

Gli ulteriori documenti utili per l'Assemblea dei Soci, convocata per il 23 aprile in prima convocazione (e per il 21 maggio in seconda convocazione), come da comunicato del 24 marzo 2020, verranno messi a disposizione del pubblico nei termini di legge.

Si invitano inoltre i signori Azionisti che intendo partecipare alla prossima Assemblea (convocata per il 23 aprile in prima convocazione) di monitorare il sito della Società, alla sezione Corporate Governance al fine di verificare eventuali variazioni circa le modalità di partecipazione in considerazione delle intervenienti necessità a seguito dell'attuale situazione di emergenza epidemiologica da COVID-19 e dei suoi sviluppi al momento non prevedibili.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata sul segmento MTA-STAR gestito da Borsa Italiana dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online delle collezioni on ed off season. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Ufficio Stampa Giglio Group:

Close to Media

Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – nicola.guglielmi@closetomedia.it

Cecilia Isella – cecilia.isella@closetomedia.it