



GIGLIO GROUP SPA: SVILUPPATA STRATEGIA PER INCENTIVARE LE VENDITE SUI CANALI ONLINE A SEGUITO DELLA CHIUSURA DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI

Milano, 12 marzo 2020 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) – Prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, a seguito del blocco di tutti gli esercizi commerciali non essenziali, previsto dal DPCM dell'11 marzo 2020, ha sviluppato una strategia di vendita online con l'obiettivo di supportare i brand nel recupero delle forti perdite di fatturato che stanno registrando a causa dell'attuale emergenza sanitaria.

Si tratta di una strategia e-commerce sperimentata tra il 7 e l'8 marzo con un noto brand italiano che ha permesso di incrementare le vendite -a parità di periodo- del 59%, riportando fatturati sempre in crescita. Un risultato che può essere considerato rilevante considerando il momento di emergenza in cui stiamo vivendo.

La strategia sviluppata da Giglio Group prevede l'aggancio istantaneo di una piattaforma al sito e-commerce del brand con un approccio di private sales che incentivi all'acquisto attraverso particolari scontistiche. La strategia prevede inoltre lo sviluppo di un'area ghost nella quale il prodotto venga venduto in logica "family&friends" attraverso sconti, prodotti outlet, sconti mid season e private sales, con l'obiettivo di attrarre nuovo traffico. In quest'area dedicata sarà possibile invitare parte della clientela oppure avviare attività di lead generation attraverso i network di affiliazione.

Inoltre, attraverso il simultaneo aggancio del sito e-commerce ai più grandi marketplace del mondo, su cui avviene già il 60% delle vendite, è possibile accelerare il processo di vendita e commercializzazione dei prodotti.

La nuova tecnologia e-commerce studiata dal Gruppo è già disponibile per i clienti in portfolio ma è anche a disposizione di tutti i brand che dispongono di una propria piattaforma e-commerce. Con questo progetto Giglio Group prosegue verso l'obiettivo di incentivare la distribuzione digitale del Made in Italy nel mondo.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione dell'e-commerce per le eccellenze del Fashion, Design, Lifestyle e, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere che, partendo dall'implementazione di e-store monomarca, realizzati e gestiti a 360° li collega automaticamente ai principali marketplace del mondo. L'unicità di un servizio di distribuzione digitale capillare che assicura la vendita del 100% del prodotto.

Investor Relations: ir@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa: Close to Media Via Caradosso, 8 - Milano Tel.+39 02 7000 6237

Luca Manzato – luca.manzato@closetomedia.it

Cecilia Isella – cecilia.isella@closetomedia.it