



Comunicato stampa

**GIGLIO GROUP CONVERTE PARTE DELLA PROPRIA ATTIVITA' E REPERISCE 6.340.000
MASCHERINE IN DIECI GIORNI**

**LE PERFORMANCE DELL'E-COMMERCE DEL FOOD REGISTRANO INCREMENTI SUPERIORI AL
1000% SUI PRODOTTI INTROVABILI NEI NEGOZI FISICI
E DEL 500% SUI PRODOTTI DELL'ELETTRONICA E BRICOLAGE**

*Milano, 26 marzo 2020 - **Giglio Group S.p.A.** – prima società di e-commerce 4.0 quotata sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, adatta e converte parte della propria attività per far fronte alle esigenze dettate dall'emergenza sanitaria.*

La società, infatti, ha momentaneamente convertito alcune piattaforme e linee logistiche destinate al Fashion ai fini di reperire mascherine. Grazie alla sua avanzata struttura in Cina, in meno di dieci giorni, Giglio Group ha reperito 6.340.000 mascherine per un controvalore atteso superiore a 4.500.000 €. Questo primo ordine è destinato in parte alla Regione Liguria e in parte ad altre aziende che svolgono servizio di pubblica utilità sul territorio nazionale, il Gruppo proseguirà in tale attività fino a quando non finirà l'emergenza.

Alessandro Giglio ha personalmente donato 10.000 mascherine FFP2 a Genova, la sua città.

In Cina Giglio Group conta su una struttura logistica nella Free Trade Zone di Shenzhen ed ha ottenuto dal Governo cinese l'ICP License che consente di poter operare sul web. Grazie a questi proficui rapporti di collaborazione il Gruppo ha potuto aprire un canale ufficiale con il governo cinese, che gli ha permesso di avviare una collaborazione con una delle più grandi fabbriche cinesi di presidi sanitari, di proprietà statale. La piattaforma di Giglio è a disposizione di enti, aziende o Istituzioni che abbiano necessità analoghe nell'emergenza sanitaria Covid-19.

Il Gruppo sta inoltre proseguendo l'implementazione del business nel settore Food, un ambito in cui le vendite online della sua controllata Terashop stanno attualmente registrando incrementi che superano il 1000% in particolare su alcuni prodotti che risultano quasi introvabili sugli scaffali dei supermercati, ad esempio lievito e farinacei. Altri clienti del Gruppo Giglio che nell'attuale scenario stanno riportando ottimi risultati sul fronte delle vendite online sono quelli dell'elettronica e prodotti per il bricolage i cui ordini online stanno crescendo di oltre 500% al giorno.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione dell'e-commerce per le eccellenze del Fashion, Design, Lifestyle e, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere che, partendo dall'implementazione di e-store monomarca, realizzati e gestiti a 360° li collega automaticamente ai principali marketplace del mondo. L'unicità di un servizio di distribuzione digitale capillare che assicura la vendita del 100% del prodotto.

Relazioni Esterne Giglio Group: Elena Gallo, Piazza Diaz, 6 – Milano – elena.gallo@giglio.org

Ufficio Stampa: Close to Media Via Caradosso, 8 - Milano Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – nicola.guglielmi@closetomedia.it Cecilia Isella – cecilia.isella@closetomedia.it