



GIGLIO GROUP SPA, DIVISIONE DISTRIBUTION, SIGLA DUE IMPORTANTI ACCORDI DI COOPERAZIONE IN CINA E BIELORUSSIA

Milano, 15 settembre 2021 – Giglio Group SpA, società quotata in Borsa Italiana, segmento Star (Ticker GG), leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto, ha siglato due importanti accordi quadro di cooperazione commerciale e di distribuzione di prodotti di lusso, uno con la società cinese Eursell e l'altro con la società bielorusa MarketLiga.

Eursell ha sede a Shanghai ed è una piattaforma mondiale di brand di lusso con un volume di vendita annua di 1 milione di pezzi specializzata nel settore Lusso.

Giglio Group avvia l'operatività con Eursell per promuovere il mercato e-commerce in Cina in base ad uno specifico contratto di acquisto di merce internazionale pari ad 1 milione di dollari di prodotti l'anno.

MarketLiga ha sede a Minsk ed è una rete in via di sviluppo di negozi duty free, serviti dalla controllata del Gruppo Salotto Brera Duty Free, attivi H24 e 7 giorni su 7 e situati in Bielorussia nell'aeroporto nazionale di Minsk.

Giglio Group, tramite Salotto Brera (distributore, buyer office e concessionario operante nel business travel retail duty-free, crociere, aeroporti e negozi portuali), ha siglato con MarketLiga un contratto di fornitura e consegna di nuovi brand internazionali relativi a beni di vario genere, quali occhiali da vista e da sole, pelletteria bijoux e accessori per capelli che saranno introdotti nei nuovi negozi di MarketLiga in apertura in questo mese di settembre.

Inoltre, la controllata "Salotto Brera" sarà sponsor (oltre ad essere socio) ufficiale della Camera di Commercio Italo/Russa in occasione dell' "Assemblea generale dei soci e convegno pubblico" dedicato al tema "***Dall'export alle joint venture: l'importanza della collaborazione tra aziende e regioni italiane e russe***" che si terrà il 21 settembre 2021, presso l'Hotel Principe di Savoia di Milano. Questo importante accordo, rappresenta un ulteriore e fondamentale rafforzamento dei rapporti commerciali con il mercato russo.

Stefania Mariani, Founder e CEO di Salotto Brera, ha commentato: "*Salotto Brera da anni si prefigge l'obiettivo di entrare in mercati inesplorati del Duty Free Internazionale. Molti anni di seria collaboraazione con le principali aziende del territorio Russo e della ex Unione Sovietica, ci hanno permesso di siglare questo importante accordo che conferma l'assoluto e primario ruolo di Salotto Brera di Giglio Group nella distribuzione duty free verso questi importanti mercati in crescita*".

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra

l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations: ir@giglio.org (+39)0283974207

Relazioni Esterne: elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa: Antonio.bellantoni@giglio.org