



ACCORDO GIGLIO GROUP & WELLA ITALIA PER UN NEGOZIO DI BELLEZZA ONLINE

Milano, 12 aprile 2021 - Giglio Group, tramite la propria controllata E-commerce Outsourcing Srl, ha siglato un accordo triennale con Wella Italia Srl, leader nella vendita di prodotti di bellezza per la cura dei capelli, tra cui Wella Professionals, System Professional, Sebastian Professional e WeDo, per creare e sviluppare un negozio online B2C dedicato ai prodotti per la cura del corpo e dell'acconciatura.

È una partnership importante perché unisce una società leader mondiale dell'e-commerce ad alto valore aggiunto, qual è Giglio Group, con una famosa azienda leader dell'hairstyling che ha avuto Liz Taylor come testimonial d'eccezione, qual è Wella.

Giglio Group fornirà a Wella Italia i seguenti servizi per una gestione dell'e-commerce a 360°: Web design; sviluppo, integrazione e personalizzazione del negozio online; creazione e aggiornamento delle aree personalizzate dei Saloni di bellezza e di parrucchieri; gestione e caricamento video tutorial dei Saloni per l'utilizzo dei prodotti; programma di fidelizzazione utenti; fatturazione; servizi di magazzino e logistica; servizio di hosting; gestione della sicurezza; analisi delle performance del negozio online; gestione ordini e pagamenti; gestione dei listini; spedizione prodotti; gestione del programma Loyalty (raccolta punti digitali tramite l'acquisto dei prodotti); servizio di invio newsletter e customer service multichannel.

Inoltre, tramite il sito www.Myhairboutique.it, il cliente potrà avere una consulenza diretta dei Saloni di Bellezza, una "estensione digitale" per ricevere, da remoto, consigli del parrucchiere sull'uso dei prodotti giusti per mantenere l'acconciatura a casa propria.

"Per la prima volta tutte le funzioni e le tecnologie da anni costruite da Giglio Group convergono finalmente in una soluzione, completa e organica, finalizzata a sfruttare al massimo le potenzialità della tecnologia del nostro gruppo all'avanguardia nel settore. Inoltre, grazie all'e-commerce, possiamo sdoganare il concetto che la cosmesi sia solo per la cura del proprio aspetto esteriore, mentre lo è anche della propria psicologia. Curare la propria immagine per molte persone vuol dire infatti avere più fiducia in se stessi per potersi meglio rapportare con gli altri", dichiara Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group.

"Myhairboutique.it è molto più di un semplice e-store dove poter acquistare i prodotti Wella perché rappresenta una vera e propria piattaforma di contatto diretto tra la clientela e il salone, in cui è possibile consultare tanti tutorial e step-by-step per l'utilizzo dei prodotti preferiti. Inoltre, nel suo primo anno Myhairboutique punta a collaborare con 1000 saloni e a raggiungere 100.000 clienti finali dei saloni", dichiara Paolo Galdi, Direttore Marketing di Wella Italia.

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Wella Company

Wella Company è una delle principali aziende di bellezza al mondo, composta da una famiglia di brand iconici come Wella Professionals, Clairol, OPI, Nioxin e ghd. Con 6.000 dipendenti in tutto il mondo, presente in oltre 100 paesi, la Wella Company e i suoi marchi hanno la missione di spingere i consumatori a vedersi attraverso il potere del cambiamento positivo. Wella Company è co-creata e progettata per gli appassionati di bellezza di oggi e di domani ed è fortemente impegnata per la diversità e l'inclusione, la sostenibilità e una serie di cause sociali. Ulteriori informazioni sull'azienda Wella sono disponibili su www.wellacompany.com.

Relazioni Esterne: elena.gallo@giglio.org 02.83974207

Ufficio Stampa: antonio.bellantoni@giglio.org