

N O V E M B R E 2 0 2 1

GIGLIO GROUP IDENTITY



VISION

WHEN (E)COMMERCE HAPPENS

Tutte le nostre energie sono proiettate verso la sales transformation per disegnare relazioni omnichannel.

«I clienti non comprano prodotti o servizi, ma relazioni, storie e magia» (Seth Godin)



MISSION

COMMERCE DESIGN

OMNICHANNEL STORE

SALES BOOST

DISTRIBUTION & TRAVEL RETAIL

WORLDWIDE

TECH PLATFORM



MISSION

COMMERCE DESIGN

PROGETTIAMO esperienze (e)commerce che creano relazioni con i clienti e le mantengono.

Siano esse in ambito business (b2b), in ambito consumatore finale (b2c) oppure misto (b2b2c/c2c).

- (E)COMMERCE STRATEGY
- BUSINESS ADVICE
- TAX & LEGAL ADVICE
- (E)COMMERCE PROCESS STRATEGY
- UX/UI DESIGN
- CONTENT DESIGN
- MARKETPLACE STRATEGY



MISSION

OMNICHANNEL STORE

GESTIAMO i negozi online in tutte le fasi in sinergia con gli ecosistemi offline ed online delle aziende. Non è obbligatorio prendere in gestione tutto, ma ciò che è necessario.

- E-STORE MANAGEMENT
- CONTENT CREATION
- LOGISTICS & DISTRIBUTION
- CUSTOMER CARE MULTILANGUAGE
- CUSTOMER SERVICE
- PAYMENT GATEWAY
- FINANCIAL, TAX & LEGAL
- MARKETPLACE MANAGEMENT
- OFFLINE & ONLINE INTEGRATION



MISSION

SALES BOOST

ACCELERIAMO il business digitale utilizzando i migliori strumenti per attrarre i clienti quando desiderano acquistare. Ottimizziamo continuamente l'intero percorso di shopping experience.

- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
- EMAIL MARKETING
- MARKETING AUTOMATION
- FULL FUNNEL MARKETING CAMPAIGNS
- (E)COMMERCE ADVERTISING
- LEADS GENERATION
- LOYALTY PROGRAM
- CONVERSION RATE OPTIMIZATION
- UX/UI DESIGN
- ANALYTICS



MISSION

DISTRIBUTION & TRAVEL RETAIL

DISTRIBUIAMO in tutto il mondo prodotti attraverso le principali piattaforme digitali come i marketplace ed attraverso i principali punti fisici di contatto dei viaggiatori. Siamo specializzati nei marchi di lusso.

- MARKETPLACE
- (E)COMMERCE PLATFORMS
- AIRPORTS
- CRUISE LINES
- SEA PORT TERMINALS
- WORLDWIDE



GIGLIO
TRAVEL RETAIL



GIGLIO
DISTRIBUTION



MISSION

WORLDWIDE

INTERNAZIONALIZZIAMO gli e-store delle aziende aprendo nuovi mercati attraverso le nostre rappresentanze fiscali assolvendo direttamente a tutti gli obblighi.

- FINANCIAL, TAX & LEGAL
- LOGISTICS & DISTRIBUTION
- WAREHOUSE
- CUSTOMER CARE MULTILANGUAGE



GIGLIO
TRAVEL RETAIL



GIGLIO
DISTRIBUTION



GIGLIO
E-COMMERCE



GIGLIO
AGENCY



MISSION

TECH PLATFORM

IMPLEMENTIAMO strumenti tecnologici propedeutici a creare luoghi dove avere relazioni con i clienti. La tecnologia come mezzo e non come fine.

- (E)COMMERCE FRONT-END & BACK-END
- MULTI BRAND & MULTI COUNTRY & MULTILANGUAGE
- FLEX PLATFORM
- PRODUCTS INFORMATION MANAGEMENT
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
- SYSTEM INTEGRATION
- B2B & B2C & B2B2C & C2C
- MARKETPLACE



CHI SIAMO



GIGLIÒ

Team:

90+

Fatturato 2020 (IFRS 15):

42+ Mio

Gross Merchandise Volume 2020:

82+ Mio

*Unit ECSP-B2C del Gruppo



IL NOSTRO ECOSISTEMA



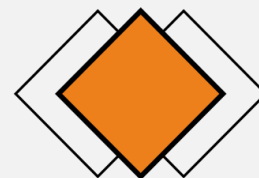
GIGLIO
E-COMMERCE



GIGLIO
AGENCY



GIGLIO
TRAVEL RETAIL



GIGLIO
DISTRIBUTION



ALCUNI NOSTRI CLIENTI



FASHION & LUXURY



A E T

MAX&Co.

E

Calvin Klein

T

FURLA
SINCE 1927 ITALY

D T

TRUSSARDI

T

Sealup
MILANO 1935

E

TOSCA
BLU

A E T

Kidult®
DISCOVER YOUR LIFE

A E

FRATELLI
ROSSETTI

A E

WATCHES

MORELLATO
VENEZIA 1930

D T

GUESS

D T

MOSCHINO

D

TOMMY HILFINGER

T

PINKO

D

HEALTH & BEAUTY

WELLA

A E

STEFANO RICCI

A E

COCCINELLE

D T

O bag

D

MANDARINA DUCK

T



ALCUNI NOSTRI CLIENTI



HOME & DESIGN

Kartell

A E

FAZZINI

E



A

FOOD



E



E



E



D T

Grandi Salumifici Italiani®

A

OTHER

GM24

E



E



E

EYEWEAR

LUXOTTICA

T



T

BANK & INSURANCE



A



A



A

RETAIL & GDS



A



E



E



GRAZIE



MILANO – ROMA – LUGANO – NEW YORK – SHANGHAI