



**GIGLIO GROUP PROSEGUE L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE:
COSTITUITA "GIGLIO U.S.A."**

Nautical Channel ottiene la licenza per trasmettere in Canada

Milano, 04 Aprile 2016 – Prosegue l'espansione internazionale di **Giglio Group**, network televisivo e multimediale globale quotato su AIM Italia. Il Gruppo, guidato da Alessandro Giglio, comunica di aver costituito la Società "**Giglio U.S.A.**", con sede operativa a New York, allo scopo di presidiare le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Da pochi giorni, infatti, la controllata **Nautical Channel** ha ottenuto la licenza dall'Autorità Canadese delle Telecomunicazioni (CRTC –Canadian Radio-television and Telecommunications) per poter trasmettere e diventare l'unico canale dedicato alla nautica in Canada. Sono, quindi, in corso contatti con le principali piattaforme televisive canadesi per formalizzare accordi per la diffusione di Nautical Channel nei prossimi mesi, sia nelle comunità anglofone, che nelle regioni francofone del Paese.

Il mercato nord americano porterà importanti sviluppi anche per Giglio Fashion (ex MF Fashion), la neo acquisita Società che rappresenta il maggior distributore italiano B2B, leader nella distribuzione dell'eccellenza del fashion sull'intero mercato online. **Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, commenta:** "*Gli Usa rappresentano uno dei principali mercati e-commerce al mondo, che merita di essere presidiato in modo capillare e strategico per far fruttare al massimo le sinergie tecnologiche e commerciali tra Giglio Group e Giglio Fashion e andando così a creare una Social E-Commerce Media Company dedicata alla promozione del Made in Italy nel mondo*".

L'ufficio newyorkese di "Giglio Usa" sarà sia sede operativa, che ufficio di rappresentanza e sarà guidato da Gianluca Rupil, in qualità di General Manager che avrà presenza fissa negli States.

Informazioni su Giglio Group:

Giglio Group è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003 e oggi **formato da 5 Società:**

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano - *Acqua e Play.me* - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 45 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three SatCom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion, Fondata nel 2011 con il nome MF Fashion e oggi al 100% di Giglio Group, Giglio Fashion è il maggior distributore italiano B2B interamente specializzato nella moda online. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali Player dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa Giglio Group:

Spriano Communication

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

www.sprianocommunication.com