



GIGLIO GROUP LANCIA IBOX CREATIVE

NASCE LA NUOVA DIVISIONE BUSINESS CHE SI OCCUPERA' DI PROGETTI DIGITALI A 360° IN AMBITO FASHION, DESIGN E JEWELLERY. IBOX CREATIVE SEGUIRA' LA COMUNICAZIONE DIGITAL DEL GRUPPO E SARA' A DISPOSIZIONE DI CLIENTI ESTERNI CHE SI VORRANNO AVVALERE DEI SERVIZI DELLA DIVISIONE

Milano, 6 maggio 2019 – Giglio Group, prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato STAR e partner digitale di oltre 70 brand lifestyle, ha fatto del servizio online “a filiera completa” il suo punto di forza, assicurando ai suoi clienti un sell through pari al 100%.

Giglio Group oggi è felice di annunciare l’apertura di una nuova divisione business, **iBox Creative**, vera e propria agenzia di comunicazione digital interna al Gruppo che non solo seguirà le attività inhouse ma sarà a disposizione di clienti esterni per sviluppare ed implementare strategie digitali a 360°.

iBox Creative si avvarrà di un team dedicato di professionisti del digital e si occuperà di tre importanti industry: fashion, design e gioielli.

Alessandro Santamaria, Managing Director Digital & Strategy di Giglio Group, commenta: “ *La creazione della nuova divisione business di Giglio Group, IBox Creative, è per noi un passo molto importante in quanto si ascrive perfettamente nel percorso che sta facendo la nostra realtà verso una sempre maggiore specializzazione e un servizio sempre più tailor-made per i nostri clienti. Essere innovativi significa soprattutto cogliere con largo anticipo le esigenze del mercato e per questo motivo siamo convinti che il team di professionisti altamente specializzato che costituisce IBox creative sarà in grado di valorizzare al meglio il lavoro dei nostri clienti grazie ad efficaci strategie digitali a 360° che potranno essere sviluppate in tre settori core per il nostro business come il fashion, il design e la gioielleria”.*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è “The e-commerce gateway for fashion” che, attraverso le linee di business Ibox Digital e Ibox Distribution, fornisce servizi tailor made B2B e B2C per oltre 70 brand lifestyle. Con head quarter a Milano e sedi a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova, grazie alla sua notevole expertise, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma che, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°, integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace lifestyle del mondo garantendo la gestione online sia del full price che dello stock. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura un sell through pari al 100%.

Ufficio stampa Corporate&Business:

PAMBIANCO Communication
Lucia La Porta e Francesca Magrotti
communication@pambianco.com
Tel. 02/76388666

Ufficio stampa Corporate&Finance:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com