



COMUNICATO STAMPA

VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE. MODIFICA DEL TICKER DI GIGLIO GROUP S.P.A. MODIFICA DELLO STATUTO SOCIALE

- **A seguito della sottoscrizione dell'aumento di capitale con conferimento in natura del capitale sociale di E-commerce Outsourcing S.r.l., viene comunicata la variazione del capitale sociale di Giglio Group.**
- **A seguito della dismissione dell'area *media* mediante conferimento in natura della medesima nel capitale sociale di Vértice Trescientos Sesenta Grados, SA. è stata chiesta a Borsa Italiana S.p.A. la modifica del ticker di Giglio Group S.p.A.**
- **Il nuovo statuto sociale è disponibile sul sito *internet***

Milano, 7 novembre 2019

Variatione del capitale sociale di Giglio Group S.p.A. - Si comunica la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) a seguito dell'avvenuta integrale sottoscrizione dell'aumento di capitale sociale, inscindibile e a pagamento, di Giglio Group S.p.A. approvato dall'assemblea dei soci della stessa in data 31 ottobre 2019 per un importo complessivo pari ad Euro 2.649.500,00 (di cui nominali Euro 151.400,00 ed il restante a sovrapprezzo), con esclusione del diritto di opzione, con emissione di n. 757.000 azioni ordinarie, al prezzo unitario di Euro 3,5 (di cui Euro 3,3 a titolo di sovrapprezzo), con godimento regolare e aventi le medesime caratteristiche di quelle già in circolazione alla

data di emissione, liberato in data 31 ottobre 2019 mediante il conferimento in natura del 100% del capitale di E-commerce Outsourcing S.r.l. da parte dei soci della stessa.

Si segnala che l'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale richiesta ai sensi dell'articolo 2444 del codice civile è stata depositata per l'iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano in data 7 novembre 2019.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	N. azioni	Val. nom. unitario	Euro	N. azioni	Val. nom. unitario
Totale	3.359.450,00	16.797.250	N/A	3.208.050	16.040.250	N/A
di cui:						
Azioni ordinarie quotate ISIN IT0005122400	3.208.050	16.040.250	N/A	3.208.050	16.040.250	N/A
Azioni ordinarie non quotate ISIN IT0005389306 numero cedola in corso: 1	151.400	757.000 ¹	N/A	-	-	-

¹ Si segnala che le n. 757.000 nuove azioni emesse a compendio dell'aumento di capitale approvato e sottoscritto in data 31 ottobre 2019 (come descritto nell'introduzione del presente documento) hanno godimento regolare salvo quanto previsto dalla procedura di cui all'articolo 2343-*quater* del codice civile.

Richiesta di modifica del ticker di Giglio Group S.p.A. – Si comunica che, a seguito della dismissione dell'area *media* avvenuta mediante conferimento in natura della medesima nel capitale sociale di Vértice Trescientos Sesenta Grados, SA. (come illustrato nel dettaglio nel comunicato stampa del 30 ottobre 2019), Giglio Group S.p.A. ha richiesto a Borsa Italiana S.p.A. la modifica del Ticker della società, attualmente recante la dicitura "GGTV", con il nuovo Ticker recante la dicitura "GG".

Nuovo statuto di Giglio Group S.p.A. – Si comunica che il nuovo testo dello statuto sociale, come modificato a seguito dell'aumento di capitale liberato mediante conferimento in natura del capitale sociale di E-commerce Outsourcing S.r.l. (vedasi nel dettaglio il comunicato stampa del 31 ottobre 2019), è disponibile sul sito www.giglio.org, sezione "*Corporate Governance > Sistema e Regole di Governance*".

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova.

Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dell'off season. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Ufficio Stampa

Close to Media

Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – nicola.guglielmi@closetomedia.it

Cecilia Isella – cecilia.isella@closetomedia.it