



GIGLIO GROUP: NAUTICAL CHANNEL DEBUTTA IN ISRAELE

Accordo con la piattaforma Vonetize, il più importante operatore VOD OTT d'Israele. Diventano 53 i Paesi in cui il canale del gruppo dedicato alla nautica è presente nel Mondo.

Milano, 8 Giugno 2017 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0, comunica che il proprio canale internazionale Nautical Channel approda in Israele sulla piattaforma Vonetize, portando così a 53 il numero di Paesi nel mondo in cui il canale dedicato esclusivamente alla nautica e agli sport acquatici è visibile.

Vonetize è la prima piattaforma OTT (Over The Top) VOD (video on demand) in Israele, con oltre 2 milioni di utenti che, dal 2012, distribuisce i propri contenuti via web, su mobile e attraverso le APP per Smart Tv. Vonetize collabora con importanti distributori come TripleC Internet Service, che crea sinergia tra servizi TV e WEB con offerte complete per gli abbonati, o con grandi operatori come Globus Max, la grande catena di cinema in Israele, così come con colossi quali Samsung e LG per la distribuzione congiunta dei propri contenuti e servizi.

Il contratto siglato tra Nautical Channel e Vonetize ha durata di 2 anni ed è tipicamente un “license fee”, con revenue determinate in base al numero di subscribers che sottoscriveranno il pacchetto di abbonamento. L'accordo decorre a partire dal 7 giugno 2017 e, a scadenza, prevede il rinnovo automatico della collaborazione. Grazie a questo accordo Giglio Group approda in un nuovo Paese, Israele, dove l'audience è fortemente orientata ad una visione sempre più interattiva, personalizzata e digitalizzata, e incrementa la propria presenza a livello internazionale, dove, ad oggi, dispone di 56 canali distribuiti nel mondo.

Nautical Channel, 100% di proprietà di Giglio Group, trasmette in 6 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 53 Paesi e 5 continenti. Lanciato nel 2011, Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, di cui circa 80 sono piattaforme Pay Tv, con oltre 22 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno. Oltre all'America's Cup, Nautical Channel trasmette oltre 100 eventi sportivi internazionali tra cui Wold Kiteboarding League e Volvo Ocean Race.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 56 Paesi, 5 continenti ed in 6 lingue

attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai). Nel 2017 Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve, assicurandosi una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce b2c nei settori fashion, beauty e design.

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com; ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Francesca Cocco

Investor Relations

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331