



COMUNICATO STAMPA

GIGLIO GROUP: DOCUMENTI PER L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI CONVOCATA IN FORMA ORDINARIA PER IL 30 APRILE 2022.

Milano, 9 aprile 2022 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) ("Giglio Group" o la "Società") – quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana – con riferimento all'Assemblea degli Azionisti convocata per il giorno 30 aprile 2022, comunica la messa a disposizione del pubblico della seguente documentazione:

- (i) la relazione finanziaria annuale, comprendente il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, il bilancio consolidato, la relazione sulla gestione l'attestazione prevista ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2 del D. Lgs. n. 58/1998 ("TUF");
- (ii) la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, redatta ai sensi dell'articolo 123-bis del TUF;
- (iii) la relazione sulla remunerazione, redatta ai sensi dell'articolo 123-ter del TUF;
- (iv) la relazione del Collegio Sindacale, redatta ai sensi dell'articolo 153 del TUF;
- (v) la relazione della società di revisione BDO sul bilancio di esercizio e consolidato;

Tali documenti sono disponibili presso la sede sociale e sul sito internet di Giglio Group www.gigliogroup.org, oltre che presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "EMARKETSTORAGE" (www.emarketstorage.com).

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: antonio.bellantoni@giglio.org