



## **Giglio Group: variazione del calendario degli eventi societari**

**Milano, 10 maggio 2021** –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) facendo seguito al comunicato stampa diffuso in data 29 aprile 2021 (disponibile sul sito interne della Società [www.giglio.org](http://www.giglio.org) sezione Investor Relations – Comunicati Stampa 2021 , nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) ) si comunica che il Consiglio di Amministrazione procederà all’approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021, nel corso della giornata di domani.

Inoltre, a modifica del Calendario degli eventi societari precedentemente pubblicato, ai sensi e per gli effetti dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, si rende noto che l’Assemblea degli azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio al 31.12.2020 si terrà in data 21 giugno 2021.

Con riferimento al Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2021, si informa che lo stesso è stato spostato in conseguenza dello slittamento dell’approvazione del bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2020. Il Consiglio prevede di procedere con l’approvazione il 15 maggio.

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari aggiornato è reso disponibile sul sito della Società all’indirizzo [www.giglio.org](http://www.giglio.org) nella sezione Investor Relations. Eventuali ulteriori variazioni verranno comunicate tempestivamente.

### **Informazioni su Giglio Group**

*Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.*

### **Per ulteriori informazioni:**

**Investor Relations:** [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org) (+39)0283974207

**Relazioni Esterne:** [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org) (+39)0283974207

**Ufficio Stampa:** [Antonio.bellantoni@giglio.org](mailto:Antonio.bellantoni@giglio.org)