



GIGLIO GROUP PRESENTE ALLO “EUROPEAN DIGITAL FORUM” 2016
Alessandro Giglio intervenuto nel panel “Vision by Definition” insieme ad altri grandi esponenti del settore media e Tv

Milano, 10 giugno 2016 – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale quotato al Mercato AIM di Borsa Italiana, presente oggi a Lucca allo “European Digital Forum”, la due giorni dedicata alla digital economy, un vero e proprio “think tank” internazionale del settore media e tv che ha visto la partecipazione, anche in qualità di sponsor, di Ultra Hd Forum, l’organizzazione che raccoglie i leader dei vari segmenti di questo mercato: dai broadcaster, ai provider di servizi passando per i produttori di dispositivi elettronici, con lo scopo di diffondere la tecnologia Ultra Hd.

In questa edizione hanno partecipato manager e figure di rilievo di Telecom Italia, Viacom, Sky, Eutelsat, Bbc e anche il Presidente di Giglio Group, Alessandro Giglio, che è intervenuto nel workshop dal titolo “Vision by definition”, dedicato al futuro della TV satellitare e digitale.

Alessandro Giglio è considerato tra gli esperti di televisione e di broadcasting internazionale, avendo in passato ideato e realizzato grandi eventi e spettacoli televisivi, oltre ad aver operato come consulente per varie reti tv nei mercati in via d’espansione per quanto attiene alle strategie di palinsesto e di programmazione. Questa esperienza è alla base del successo dei canali del Gruppo, che dal 2003 è diventato un vero e proprio network globale, con particolare riferimento a Giglio TV, unica vera piattaforma italiana in Cina che produce e diffonde contenuti dedicati al “Made in Italy” e all’ “Italian Style of life” diffusi quotidianamente sui principali canali tv e web in Cina.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Milano, formato da **5 Società:**

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano-Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l’unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E’ il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2012 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it