



COMUNICATO STAMPA

GIGLIO GROUP SI AGGIUDICA LA GESTIONE DELL'E-COMMERCE DI DONNAFUGATA, AZIENDA VITIVINICOLA SICILIANA NOTA A LIVELLO MONDIALE

Sottoscritto un contratto strategico per la gestione in esclusiva della piattaforma di vendite online di Donnafugata, che va a consolidare l'area food&beverage del Gruppo.

Milano, 10 novembre 2022 – Giglio Group S.p.A., società di e-commerce ed NFT quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker GG), attraverso la controllata ECommerce Outsourcing Srl, ha sottoscritto un importante contratto di e-commerce management services con Donnafugata, azienda vitivinicola siciliana nota a livello mondiale, a seguito di un importante bando di gara indetto da Donnafugata e vinto da Giglio Group SpA.

L'accordo commerciale prevede la gestione da parte di Giglio Group dell'e-commerce dei prodotti di Donnafugata a livello globale con relativo supporto logistico e di post-vendita.

In particolare, l'accordo prevede: creazione, gestione e sviluppo del negozio online e del sito web; gestione della logistica, consegna merce e pagamenti a livello nazionale ed internazionale; store management; customer care multilingue (italiano, inglese, tedesco); monitoraggio e verifica evasione ordini; coordinamento e assistenza alla logistica; sblocco giacenze e assistenza corriere; gestione pratiche doganali; fatturazione e incassi; reportistica e analisi performance e-commerce. Specificità di questo accordo è l'attività di magazzino, che è attrezzato di un container refrigerato per mantenere il vino alla temperatura desiderata.

Alessandro Giglio, Ceo di Giglio Group, dichiara: *“Giglio Group, si rafforza ora nel settore del food & beverage con questo nuovo accordo con Donnafugata, una azienda storica, portabandiera delle eccellenze italiane conosciute in tutto il mondo per qualità e bontà dei loro prodotti”*.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Informazioni su Donnafugata

Donnafugata nasce in Sicilia dall'iniziativa di Giacomo Rallo e della moglie Gabriella che, con passione, hanno innovato lo stile del vino siciliano nel mondo. L'azienda oggi guidata da José e dal fratello Antonio Rallo, conta le cantine storiche di Marsala e quattro tenute dedicate a piccole produzioni di pregio: Contessa Entellina, dove nasce il Mille e una Notte, sull'isola di Pantelleria, terra dell'iconico Ben Ryé, sull'Etna e nel territorio di Vittoria, patria del Cerasuolo Docg.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Spriano Communication & Partners

UFFICIO STAMPA

Matteo Russo, mrusso@sprianocommunication.com | Mob. +39 347 9834 881

Cristina Tronconi, ctronconi@sprianocommunication.com | Mob. +39 346 0477 901