



## **GIGLIO GROUP: ESITI ASSEMBLEA 11 MAGGIO 2018**

### **RETTIFICA COLLEGIO SINDACALE**

**Milano, 11 maggio 2018** - Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV) (“Giglio Group” o la “Società”) società leader nell’e-commerce 4.0, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, in riferimento al comunicato stampa dell’11 maggio 2018 e alle deliberazioni dell’assemblea in pari data, precisa che per un mero errore materiale relativo agli esiti della votazione, è stato riportato come sindaco supplente Gianfranco Pallaria in luogo di Stefano Mattioli, effettivamente eletto con il 15,26% dei voti in assemblea e candidato dalla “lista di minoranza” presentata dal socio Docomo Digital Italy, titolare complessivamente del 9,91% del capitale sociale di Giglio Group.”

Il Collegio sindacale risulta così composto:

#### **Sindaci effettivi**

1. Cristian Tundo (Presidente del Collegio Sindacale)
2. Monica Mannino
3. Marco Centore

#### **Sindaci supplenti**

1. Stefano Mattioli
2. Cristina Quarleri

Si conferma che il rendiconto sintetico delle votazioni ed il verbale dell’assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, entro i termini e nei modi di legge, presso la sede legale, Borsa Italiana e sul sito internet di Giglio Group all’indirizzo [www.giglio.org](http://www.giglio.org), sezione Governance, oltreché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-STORAGE

\*\*\*

#### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all’avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi,*

*attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).*

## **CONTATTI**

### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication&Partners  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

### **Investor Relations:**

Myriam Amato Investor Relations Officer  
Francesca Cocco Investor Relations  
[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)  
(+39)0283974207