



**GIGLIO GROUP:  
ACCORDO DEL VALORE DI 7,2 MILIONI DI EURO CON PERSIDERA S.P.A.**

***Contratto fino al 2020 per la distribuzione del segnale alla rete DTT***

Milano, 12 Aprile 2017 – Giglio Group (Aim Italia-Ticker GGTV), prima ed unica società di e-commerce 4.0, comunica di avere concluso un importante accordo con Persidera S.p.A., il più importante operatore di rete indipendente dotato di cinque multiplex digitali nazionali, per la distribuzione del segnale alla rete DTT.

Il contratto di servizio, valido fino al 2020, ha un valore di Euro 7,2 Milioni e rientra negli accordi di distribuzione tra Persidera, M-Three Satcom ed Eutelsat SA e prevede l'utilizzo del satellite E12WB e dei teleporti di Persidera ed M-Three Satcom, che permettono una gestione completa di diffusione e ridondanza geografica.

Giglio Group, attraverso M-Three Satcom, amplia così la capacità per la distribuzione dei multiplex DTT di Persidera, il cui obiettivo è quello di ampliare l'offerta di capacità trasmissiva sul mercato per tutti gli editori televisivi nazionali ed internazionali che intendano giocare un ruolo di leadership nel mercato dei contenuti.

**Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group e di M-Three Satcom, commenta:** *“Il progressivo aumento di contratti rafforza ulteriormente lo sviluppo dell'azienda per il prossimo triennio. Quest'ultimo accordo infatti, oltre ad essere di un importo rilevante, diversifica i servizi offerti dalla divisione M-Three Satcom creando ulteriori nuovi mercati di sbocco”.*

M-Three SatCom, divisione di Giglio Group, rappresenta un punto di riferimento per il settore broadcast e include tra i suoi clienti i maggiori network televisivi e radiofonici privati e pubblici, quali RAI, Mediaset, RTL102.5, Radio24, Viacom, Radio DeeJay, Discovery, HSE24 e molti altri broadcaster internazionali.

Persidera S.p.A., società del Gruppo TIM (controllata al 70% da TIM SpA e al 30% da Gruppo Editoriale L'Espresso SpA), si propone sul mercato italiano come il più importante operatore di rete indipendente dotato di cinque multiplex digitali nazionali, con un'infrastruttura di grande capillarità e capace di erogare servizi ad elevato standard qualitativo. Persidera è il fornitore di riferimento dei principali editori televisivi indipendenti operanti in Italia.

**Informazioni su M-Three SatCom**

Fondata nel 2004 e dal 2017 incorporata in Giglio Group come divisione telco&broadcast, M-Three SatCom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per

le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni. La gamma dei servizi proposti è basata su **tre business unit** interdipendenti: **Servizi di teleporto**, caratterizzati da piattaforme di distribuzione in DTH su Hot Bird 13 da Roma e Milano, numerose piattaforme di contribuzione sulla flotta di satelliti Eutelsat, servizi di co-location e connettività in fibra ottica; **Outside Broadcast** per la produzione e trasmissione in diretta di qualsiasi evento in ambito di news, sport o spettacolo, basati su OB Van e mezzi DSNG SD e HD, e su innovativi servizi via IP; **System Integration** propone soluzioni complete per tutta la catena di produzione in campo broadcast, dalla progettazione alla fornitura chiavi in mano di sistemi di compressione e consegna segnale. M-Three SatCom fornisce i propri servizi ad alcuni dei principali network radio televisivi ed attori del mondo dei media, tra cui: RAI, Discovery, Viacom, Il gruppo Mediaset, La7, RTL102.5, Radio DeeJay, CCTV, ESPN, Eurosport, Associated Press, NHK e molti altri.

### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in televisione, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).*

### **Investor Relations:**

Francesca Cocco  
Investor Relations  
[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)  
(+39)0283974207

### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com);  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com);

### **Nomad:**

Banca Finnat EuramericaS.p.A.  
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49  
00186 Roma  
Tel.: (+39) 06 699331