



## **GIGLIO GROUP: PUBBLICAZIONE DEL CALENDARIO ANNUALE DEGLI EVENTI SOCIETARI 2021**

**Milano, 14 gennaio 2021** –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG.MI) (“Giglio Group” o la “Società”) ai sensi e per gli effetti dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, rende noto il Calendario Annuale degli Eventi Societari 2021.

Le date previste sono le seguenti:

- **11 marzo 2021** Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31.12.2020
- **29 aprile 2021** Assemblea Ordinaria degli Azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio al 31.12.2020
- **10 maggio 2021** Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2021
- **10 settembre 2021** Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021
- **11 novembre 2021** Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 30 settembre 2021

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari è inoltre reso disponibile sul sito della Società all’indirizzo [www.giglio.org](http://www.giglio.org) nella sezione Investor Relations. Eventuali variazioni verranno comunicate tempestivamente.

### **Informazioni su Giglio Group**

*Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.*

### **Per ulteriori informazioni:**

**Investor Relations:** [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org) (+39)0283974207

**Relazioni Esterne:** [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org) (+39)0283974207

**Ufficio Stampa:** [Antonio.bellantoni@giglio.org](mailto:Antonio.bellantoni@giglio.org)

