



GIGLIO GROUP: SALOTTO DI BRERA SOTTOSCRIVE UN ACCORDO DI AFFITTO DI RAMO D'AZIENDA PER LA DISTRIBUZIONE DEL LUSSO ALL'INTERNO DELLA CITTA' DEL VATICANO

Sarà distributore dei principali brand del lusso italiano nello shopping center "Caput Mundi The Mall" All'interno della Città del Vaticano

Milano, 14 dicembre 2022 – Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società "omnichannel solution" quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A, attraverso la controllata al 100% Salotto di Brera, leader nel settore Duty Free e Travel Retail segmento lusso, comunica di aver siglato l'affitto del ramo d'azienda con Gasak s.r.l. (società che ha in gestione il Mall) per la distribuzione di accessori moda, beauty, profumi, orologi, occhiali ed *exclusive food limited edition*, nel complesso commerciale *Caput Mundi The Mall* situato all'interno della Città del Vaticano, crocevia di milioni di visitatori per lo Stato Pontificio e i Musei Vaticani in particolare in vista del Giubileo (Caput Mundi) che si concluderà nel 2025.

L'accordo ha durata triennale rinnovabile e rappresenta, unitamente a quello siglato con i colossi mondiali nella gestione di spazi commerciali destinati al lusso sulle navi da crociera, un nuovo asset strategico e prestigioso per la Business Unit.

Il settore del "Travel Retail" sta assumendo un ruolo sempre più dominante a livello globale, con le stime di mercato che indicano un raddoppio del fatturato di questo canale all'interno del "personal luxury market goods" da qui al 2025, con un'incidenza compresa tra il 5-7% dei complessivi 330-350 miliardi previsti per l'intero comparto (dati "Worldwide Luxury Goods Monitor 2020" - Bain & Company and Fondazione Altgamma).

Stefania Mariani, fondatrice di Salotto di Brera, commenta: *"Il nostro ingresso nel travel retail della zona extraterritoriale in Città del Vaticano rientra nella strategia di ampliamento e consolidamento della nostra rete distributiva prospettata dal 2020".* **Alessandro Giglio, Presidente e AD di Giglio Group, aggiunge:** *"La nostra crescita nel settore del Travel Retail, dopo avere pianificato per il 2023 la nostra presenza su oltre 150 navi da crociera e oltre 5 aeroporti internazionali, si consolida con un ulteriore importante passo che ci porta ad essere protagonisti di un evento globale come il Giubileo. Questa Business Unit, sinergica e convergente con la nostra attività di e-commerce, completa la mission di omnichannel solution per le aziende partner e rappresenta un importante impulso alla nostra crescita".*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, *mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com*

Cristina Tronconi, *mob. +39 3460477901 – ctronconi@sprianocommunication.com*

Jacopo Ghirardi, *mob. + 39 3337139257 - jghirardi@sprianocommunication.com*