



## **GIGLIO GROUP S.p.A.**

**Sede in ROMA PIAZZA BOLOGNA 1**

**Capitale sociale Euro 2.105.000,00**

**REA n. 1028989 Codice Fiscale 07396371002**

**Iscritta al Registro delle Imprese di ROMA al n. 07396371002**

**Bilancio Consolidato semestrale abbreviato al 30/06/2015 redatto secondo i Principi**

**Contabili Internazionali (IFRS)**

**Gli importi presenti sono espressi in Euro**

## Relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione

<b>1.1 DATI DI SINTESI</b>			
<b>DATI PATRIMONIALI</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>	
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>	8.007.063	6.807.608	
Attività correnti di esercizio	3.380.991	2.183.326	
Passività correnti di esercizio	4.888.351	3.420.496	
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	- 1.507.360 -	1.237.170	
<b>FONDI</b>	22.737	55.595	
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	6.499.703	5.570.438	
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	- 4.966.518 -	4.542.841	
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	3.518.348	1.849.329	
<b>DATI ECONOMICI</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>30.06.2014*</b>	
		*unaudit	
Ricavi	6.679.949	5.047.918	
Costi Operativi	- 3.749.418 -	3.857.339	
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	2.930.531	1.190.579	
<b>VALORE AGGIUNTO%</b>	44%	24%	
Costi del personale	- 187.139 -	122.891	
<b>EBITDA</b>	2.728.616	1.067.688	
<b>EBITDA%</b>	41%	21%	
Ammortamenti e Svalutazioni	- 992.903 -	742.133	
<b>EBIT</b>	1.735.712	325.555	
Oneri finanziari netti	- 235.510 -	162.335	
<b>RISULTATO PRE-TAX</b>	1.479.756	163.220	
Imposte	- 323.516 -	48.825	
<b>RISULTATO DI PERIODO</b>	1.156.240	114.395	

La posizione Finanziaria netta al 30 settembre 2015 risulta essere come segue:

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30\06\2015	2014
Liquidità	380.106	398.550
Debiti finanziari netti	- 5.346.624	- 4.941.391
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>- 4.966.518</b>	<b>- 4.542.841</b>

Le voci riportate negli schemi riclassificati di bilancio consolidato infrannuale sopra esposti sono in parte estratte dagli schemi di bilancio consolidato infrannuale previsti dalla legge e riportati nel proseguo del presente documento ed in parte oggetto di aggregazioni; per quest'ultime di seguito riportiamo la loro composizione.

**Attività di esercizio:** la voce è data dalla somma delle voci, crediti commerciali, crediti d'imposta ed altre attività.

**Attività non correnti:** la voce è data dalla somma delle voci Diritti di Distribuzione e di Edizione, altre attività immateriali, attività materiali, crediti finanziari e attività fiscali differite.

**Passività di esercizio:** la voce è data dalla somma delle voci debiti commerciali, debiti d'imposta ed altre passività e fondi a breve.

**Passività non correnti:** la voce è data dalla somma delle voci fondo rischi ed oneri e passività fiscali differite e fondo TFR.

**Posizione finanziaria netta:** la voce è data dalla somma delle voci crediti finanziari, disponibilità liquide, debiti finanziari correnti e non correnti.

**Ricavi:** la voce è data dalla somma delle voci ricavi delle vendite e delle prestazioni, altri ricavi, variazione delle rimanenze.

**Costi operativi:** la voce è data dalla somma delle voci materie prime di consumo, costo del personale ed altri costi operativi

**Ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti:** la voce è data dalla somma delle voci ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni immateriali, ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni materiali, accantonamenti per svalutazione crediti.

Le grandezze sopracitate quali l'EBITDA (risultato operativo prima di ammortamenti e svalutazioni), l'EBIT e la posizione finanziaria netta sono comunemente identificate senza avere una definizione omogenea nei principi contabili o nel Codice Civile e che pertanto potrebbero essere non comparabili con grandezze denominate allo stesso modo da altri soggetti.

## **1.2 COMMENTO GENERALE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE**

Nel primo semestre 2015 il gruppo ha potuto conseguire e consolidare brillanti risultati nonostante la negativa congiuntura economica di riferimento. Il gruppo, infatti, ha accresciuto le proprie quote di mercato, ha consolidato il proprio business ed ha proseguito il proprio sviluppo internazionale radicando importanti attività presso la Repubblica Popolare Cinese.

Giglio Group è così il primo ed unico editore televisivo italiano autorizzato a trasmettere sul territorio cinese. Per queste ragioni è stato siglato nel periodo tra China International Broadcasting Network (CIBN) -di proprietà di China Radio International (CRI – il più importante broadcaster del Governo cinese)- e Giglio Group, un “TV STRATEGIC COOPERATION AGREEMENT” che ha come obiettivo il co-sviluppo del settore televisivo digitale. Il progetto si articola con la realizzazione di tre canali tematici multiplatforma visibili da oltre 150.000.000 di utenti, su Mobile, IPTV Satellite/OTT, Smart TV, Pay Tv.

Nel corso del periodo è stato inoltre raggiunto un altro importantissimo accordo con CCTV (China Central Television), la più grande rete televisiva della Cina continentale, gestita dal Governo centrale della Repubblica Popolare cinese.

CCTV si compone di un'offerta televisiva senza eguali, con il meglio delle produzioni nazionali e internazionali per 22 canali televisivi in chiaro che raggiungono ogni giorno oltre un miliardo di telespettatori e una importante offerta Pay.

Il progetto Giglio Group con CCTV si sviluppa su 2 fronti:

CO-PRODUZIONE (Giglio Group – CCTV) di un Magazine settimanale interamente dedicato all'Italia on air ogni mercoledì in fascia prime time sui canali CCTV in chiaro. STIMA DI CONTATTI PARI A 100.000.000 di persone MINUTO MEDIO\* (nella fascia di messa in onda).

Messa in onda dei 3 canali tematici GIGLIO TV sulla piattaforma CCTV PAY.

Per quanto riguarda l'Italia molto importante è la presenza della Giglio Group sul digitale terrestre con ben due canali nazionali: Play.me, al n. 68 ed Acqua al n.65, mentre sul satellite, all'interno della piattaforma Sky, con i canali Music Box e Yacht and Sail.

Inoltre i contenuti televisivi da noi prodotti vengono venduti e distribuiti all'estero garantendo un fatturato in costante crescita con clienti in tutto il mondo ed in particolare negli Stati Uniti, Inghilterra, Svizzera e Malta. Obiettivo è crescere ancora con le esportazioni in modo da rafforzare la nostra presenza nel mercato dell'audiovisivo internazionale.

Dal punto di vista di accordi e contratti, il primo semestre 2015 è stato caratterizzato da importanti intese sottoscritte con le principali istituzioni cinesi nel settore delle telecomunicazioni per una maggiore distribuzione nel territorio dei nostri canali televisivi. In particolar modo si evidenziano gli accordi con Youku tudou per la realizzazione dei canali Itali1, CYM (il partito giovanile Comunista) per la distribuzione dei nostri canali su china Unicom, China telecom e China Mobile e l'accordo con Qiyi per la realizzazione del canale Italian People.

Parlando in termini numerici: i risultati conseguiti in termini di ricavi ed in termini di marginalità sono molto soddisfacenti e inducono a ottimismo e attese di riconoscimenti sempre più convinti da parte del pubblico.

Alcuni indici di redditività relativi al 30 giugno 2015 confrontati con gli stessi ottenuti alla fine dell'esercizio precedente:

		30\06\2015	2014
ROE	REDDITO NETTO\PATRIMONIO NETTO*100	32,9%	6,19%
ROA	UTILE CORRENTE ANTE ONERI FINANZIARI/TOTALE ATTIVO	14,31%	5,84%
ROI	EBIT\CAPITALE INVESTITO	23,96%	5,84%
	D\E	- 1,41	- 2,46

Dallo stato patrimoniale riclassificato emerge la solidità patrimoniale del gruppo (ossia la sua capacità mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine).

Si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di Bilancio Consolidato semestrale abbreviato attinenti sia (i) alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che (ii) alla composizione delle fonti di finanziamento.

		30\06\2015	2014
MARGINE PRIMARIO DI STRUTTURA	-	4.488.715	-4.958.279
MARGINE DI STRUTTURA SECONDARIO	-	1.147.878	-1.617.442
LIQUIDITA' PRIMARIA		0,84	0,64

Il confronto di questi indici con gli stessi calcolati alla fine del precedente esercizio evidenzia il fatto che il primo semestre ha rappresentato per il gruppo un esercizio caratterizzato da forti investimenti soprattutto in infrastrutture.

### 1.3 DESCRIZIONE DELLE CONDIZIONI OPERATIVE DELL'ATTIVITA'

Il gruppo presenta un utile di € 1.156 migliaia e dal punto di vista patrimoniale ne deriva un aumento del patrimonio netto.

Infatti, il patrimonio netto, dato dalla somma del capitale sociale e delle riserve accantonate negli scorsi periodi, è pari ad Euro 3,518 inclusivo del patrimonio di terzi ammontante ad euro 1,470 migliaia.

Il gruppo ha fatto ricorso ai finanziamenti esterni, utilizzando forme di credito a media lunga scadenza, come dimostrano i contratti di mutuo e di leasing accessi con le banche.

L'attivo corrente ammonta ad Euro 4.124 migliaia ed è costituito principalmente da depositi bancari per Euro 380 migliaia e Crediti commerciali per Euro 2.616 migliaia. La restante parte è rappresentata da altre attività includenti anche i crediti tributari.

La maggior parte di tale somma è considerata esigibile nell'arco di un esercizio.

Dal lato delle fonti di finanziamento a breve si può evidenziare che il Bilancio Consolidato semestrale abbreviato presenta delle passività rappresentate principalmente da esposizione nei confronti dei fornitori per euro 2.046 migliaia e delle banche per euro 1.647 migliaia.

Il valore della produzione relativamente al primo semestre ammonta a Euro 6.680 migliaia. Rispetto al business plan approvato l'incremento risulta essere pari al 6%

Relativamente ai costi, evidenziamo che i costi del personale al 30 giugno 2015, ammontano ad Euro 187 migliaia.

L'EBITDA consolidato al 30 giugno 2015 ammonta ad Euro 2.728 migliaia e l'EBITDA margin risulta essere pari al 41% che rispetto al business plan approvato evidenzia un miglioramento pari al 71%. Tale miglioramento è da attribuire sostanzialmente alle ottime performance di Nautical Channel e Giglio TV.

Il gruppo, oltre alla sede legale, opera con una sede secondaria in Roma Via dei Volsci, 163 e a Genova in Piazza della Meridian 1, a Londra ed Hong Kong.

#### **1.4 INVESTIMENTI DELL'ESERCIZIO**

Gli investimenti rappresentativi del "core business" societario sono quelli usuali che hanno come risultato l'arricchimento della Library.

#### **1.5 CORPORATE GOVERNANCE DELLA CONTROLLANTE GIGLIO GROUP S.P.A.**

##### **Consiglio di Amministrazione Presidente**

---

Alessandro Giglio

Anna Lezzi

Giorgio Mosci

Massimo Mancini

Yue Zhano

##### **Collegio Sindacale**

---

Dott. Raffaele Pontesilli (Presidente)

Dott. Cristian Tundo (effettivo)

Dott. Giuseppe Ritucci (Effettivo)

## Società di Revisione

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2012 ha nominato Alessandro Giglio Amministratore Delegato conferendogli ampi poteri per l'attività del gruppo.

## *Corporate Governance*

---

Il sistema di *Corporate Governance*, tuttora in corso d'implementazione, è ispirato dalle raccomandazioni fornite dall'apposito comitato delle Società quotate che ha elaborato il codice di autodisciplina.

Il gruppo è amministrato da un *Consiglio di Amministrazione* composto attualmente da 5 membri secondo quanto disposto in sede di costituzione.

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo cui compete la definizione degli indirizzi strategici, organizzativi ed attuativi, nonché la verifica della esistenza ed idoneità dei sistemi di controlli necessari per verificare l'andamento della capogruppo e delle Società controllate. In particolare il Consiglio di Amministrazione:

- attribuisce e revoca le deleghe e gli incarichi operativi ai consiglieri;
- determina, sentito il Collegio Sindacale, le remunerazioni degli amministratori ai sensi dell'art 2389 C.C. 3° comma;
- esamina ed approva i piani strategici delle Società controllate e la struttura societaria del gruppo stesso;
- vigila sul regolare andamento della gestione ed esamina ed approva specificamente le operazioni aventi un particolare rilievo economico patrimoniale;
- verifica l'adeguatezza dell'assetto organizzativo ed amministrativo generale;
- vigila in particolare sulle situazioni, anche potenzialmente, di conflitto di interesse e sulle operazioni con parti correlate;
- riferisce agli azionisti in assemblea.

Il Consiglio di Amministrazione è validamente riunito con la presenza della maggioranza assoluta degli amministratori in carica e delibera con il voto favorevole della maggioranza dei presenti.

Il Consiglio di Amministrazione non ha nominato né il Comitato esecutivo né quello per il controllo interno o il Comitato per le remunerazioni.

La remunerazione del personale subordinato, ad eccezione di quello con qualifica dirigenziale, viene definita dall'Amministratore Delegato nell'ambito dei poteri allo stesso attribuiti.

Al Presidente del Consiglio di Amministrazione compete di convocare le riunioni collegiali fissandone preventivamente l'ordine del giorno, coordinare le attività del Consiglio e presiederne le riunioni.

Il Presidente, in occasione delle riunioni formali dell'organo amministrativo ed in occasione di incontri informali si assicura che ciascun membro del Consiglio di Amministrazione e del collegio sindacale abbia la più ampia informativa possibile sulle attività svolte dal gruppo ed in particolare su quanto dallo stesso Presidente posto in essere nell'esercizio delle deleghe che gli sono state conferite.

L'organo amministrativo, in occasione di ogni riunione, nomina, di volta in volta, un segretario verbalizzante.

Il *Collegio Sindacale* si compone statutariamente di tre sindaci effettivi e di due supplenti eletti dall'assemblea degli azionisti che ne stabilisce anche l'emolumento.

I sindaci sono consapevoli di dover:

- agire con autonomia ed indipendenza anche nei confronti degli azionisti che li hanno eletti;
- operare esclusivamente nell'interesse sociale;
- controllare la gestione del gruppo da parte del Consiglio di Amministrazione;
- coordinare la propria attività con quella del gruppo di revisione.

Il Collegio Sindacale attualmente in carica è stato nominato in sede di costituzione e rimarrà in carico fino all'Assemblea che approverà il Bilancio Consolidato semestrale abbreviato al 31.12.2017.

#### **1.7 EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Per quanto riguarda il futuro della nostra azienda, riteniamo opportuno informarvi dei seguenti aspetti che formano le linee principali del nostro intervento nei prossimi mesi.

Di seguito i nostri futuri impegni:

- ridefinizione dell'organigramma aziendale con creazione di nuovi ruoli e competenze tese a migliorare l'efficacia e l'efficienza della gestione
- migliorare l'uso delle risorse umane in termini di efficienza e produttività dell'attuale staff operativo per conseguire un risparmio sui costi di gestione;
- miglioramento della politica delle vendite soprattutto dal lato della raccolta pubblicitaria grazie anche ai nuovi canali ed alla nuova tecnologia "Second Screen"

#### **1.8 INFORMAZIONI SUI PRINCIPALI RISCHI ED INCERTEZZE**

In questa parte della presente relazione, i sottoscritti intendono rendere conto dei rischi, intendendo per tali quegli eventi atti a produrre effetti negativi in ordine al perseguimento degli obiettivi aziendali, e che quindi ostacolano la creazione di valore.

I rischi presi in esame sono analizzati distinguendo quelli finanziari da quelli non finanziari e ciò che li divide in base alla fonte di provenienza del rischio stesso. I rischi così classificati saranno ricondotti in due macro-categorie: rischi di fonte interna e rischi di fonte esterna, a seconda che siano insiti nelle caratteristiche e nell'articolazione dei processi interni di gestione aziendale ovvero derivino da circostanze esterne rispetto alla realtà aziendale.

##### **Rischi non finanziari**

Fra i rischi di fonte interna si segnalano:

**efficacia/efficienza dei processi:** i processi organizzativi sono in corso di perfezionamento soprattutto con riferimento al monitoraggio ed all'implementazione delle procedure aziendali interne.

**Delega:** nel corso della crescita della nostra azienda sarà opportuno procedere ad una distribuzione dei compiti all'interno dell'organizzazione onde favorire i processi informativi e le efficienze interne;

**Risorse umane:** la nostra attività richiede risorse con alte competenze: occorrerà procedere ad aggiornamenti continui delle forze lavoro onde adeguare i nostri reparti alle mutate esigenze del mercato.

Fra i rischi di fonte esterna si segnalano:

**Mercato:** sono costituiti dai normali rischi della nostra attività, fortemente legata agli andamenti della domanda del mercato stesso.

**Normative:** il gruppo si è organizzata in modo tale da rispettare puntualmente la stringente normativa del settore audiovisivo italiano.

**Eventi catastrofici:** non risultano eventi di tale natura.

### **Rischi finanziari**

Si attesta che nella scelta delle operazioni di finanziamento e di investimento il gruppo ha adottato criteri di prudenza e di rischio limitato e che non sono state poste in essere operazioni di tipo speculativo.

Il gruppo, inoltre, non ha emesso strumenti finanziari e ha fatto ricorso a strumenti finanziari derivati per la copertura di rischi legati all'approvvigionamento delle risorse finanziarie.

## **1.9 INFORMAZIONI RELATIVE ALLE RELAZIONI CON L'AMBIENTE**

La normativa in vigore richiede che l'analisi della situazione e dell'andamento della gestione, oltre ad essere coerente con l'entità e la complessità degli affari della società, contenga anche "nella misura necessaria alla comprensione della situazione del gruppo e dell'andamento e del risultato della gestione, gli indicatori di risultato finanziari e, se del caso, quelli non finanziari pertinenti all'attività specifica del gruppo, comprese le informazioni attinenti all'ambiente e al personale".

Come si evince dalla norma sopra riportata, il codice civile impone agli amministratori di valutare se le ulteriori informazioni sull'ambiente possano o meno contribuire alla comprensione della situazione del gruppo.

L'organo amministrativo, alla luce delle sopra esposte premesse, ritiene di poter omettere le informazioni di cui trattasi in quanto non sono, al momento, significative e, pertanto, non si ritiene possano contribuire alla comprensione della situazione del gruppo e del risultato della gestione. Dette informazioni saranno rese ogni qualvolta esisteranno concreti, tangibili e significativi impatti ambientali, tali da generare potenziali conseguenze patrimoniali e reddituali per il gruppo.

## **1.10 RICERCA E SVILUPPO**

Il costante sforzo di prevenire l'evoluzione del mercato per migliorare i servizi offerti ai nostri clienti ci ha portati negli esercizi passati ad iniziare un progetto di sviluppo ed implementazione degli impianti strumentali.

Tale implementazione ci ha consentito di restare competitivi con i nostri competitors,

Già con il canale Play.me abbiamo cavalcato strategicamente l'offerta che si presentava con il mercato televisivo del digitale terrestre, rispondendo con una strategia incentrata sullo sviluppo di servizi e applicazioni innovative, (come la trasmissione in simultanea sul web e, prima in Italia, su facebook e mobile) per bilanciare gli effetti della concorrenza e l'impoverimento di un servizio televisivo tradizionale. La convergenza della fruizione del canale Play.me tra i diversi livelli di comunicazione, con piattaforme di distribuzione complementari, ha dunque allargato gli operatori di riferimento e il marketing, in maniera trasversale e globale.

La nascita del canale ACQUA e l'acquisizione del canale Yacht & Sail, come già precisato, hanno dato al gruppo uno sviluppo assolutamente unico e prestigioso. Infatti i due canali formano l'unico polo televisivo italiano tematico dedicato al mare, ai viaggi, alla nautica, al lusso, al lifestyle ed alle mille passioni legate all'acqua.

Sta proseguendo il lavoro sull'applicazione "second screen" che renderà i nostri canali unici e tecnologicamente più avanzati nel panorama televisivo nazionale.

Guardando infatti i Canali da un normale televisore, lo smart phone o l'ipad si aprirà automaticamente su una pagina di approfondimento del filmato in quel momento in onda (approfondimento redazionale o pubblicitario). Guardando invece il programma in streaming, cliccando sull'immagine, una finestra con gli approfondimenti connessi, si aprirà a corredo delle immagini.

Questa innovativa ed esclusiva tecnologia ci consentirà un più ampio sfruttamento editoriale e, soprattutto, commerciale dei nostri programmi.

Con il progetto TV Cina si completa ulteriormente la gamma dei prodotti e servizi offerti al mercato e si aprono nuovi scenari sul primo mercato mondiale sia per il gruppo che per i prodotti Made in Italy.

#### **1.11 RAPPORTI CON IMPRESE DEL GRUPPO**

Molteplici e strategiche le sinergie editoriali con Dada.net sul fronte dello scambio di contenuti e di cross promotion del canale televisivo e della piattaforma web, in particolare per il canale Play.me in virtù della sua natura multimediale, con la visibilità sul web e su mobile, che si sposa perfettamente con le linee guida imprenditoriali e con i servizi del gruppo Dada, quali a puro esempio, il download musicale o la sottoscrizione a servizi di news e gossip ad abbonamento.

Si rimanda al paragrafo 25 della Nota Integrativa per maggiori dettagli in merito ai rapporti commerciali con le imprese del gruppo e con i soci.

#### **1.12 DIREZIONE E COORDINAMENTO**

Giglio Group Spa esercita direzione e coordinamento sulle controllate controllata Giglio TV e Nautical Channel.

Alla data di chiusura del bilancio consolidato infrannuale, si specifica che nel portafoglio della società non risultano possedute azioni o quote del gruppo né di società controllanti.

#### **1.13 FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2015**

Il 7 Agosto è avvenuta la quotazione della Giglio Group presso Borsa Italiana nel segmento AIM. La cifra raccolta, è stata di 6.000.000 di Euro così imputata:

- Euro 700.000 a Capitale Sociale
- Euro 5.300.000 a Riserva sovrapprezzo Azioni

L'importante somma servirà a realizzare al meglio l'attività dell'azienda sia in nuovi mercati esteri che su quelli su cui siamo già presenti potenziando l'offerta televisiva e l'attività di marketing nei territori.

Il 1 Settembre è stato firmato con Sawa Media JLT, un importante contratto di distribuzione di Nautical Channel negli Emirati Arabi ed Oman. Questo importante accordo ci consente di ampliare la presenza del nostro canale in Medio Oriente ed in particolare in quei Paesi particolarmente attenti alla nautica e molto interessanti commercialmente per il settore.

L'attività in Cina prosegue positivamente con una crescente raccolta pubblicitaria sia di investitori italiani che cinesi. Attualmente inoltre sono in corso numerose trattative con importanti sponsor per rilevanti iniziative promo-pubblicitarie sui nostri canali.

## **PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI IAS**

- Stato patrimoniale
- Conto economico
- Rendiconto finanziario
- Prospetto variazioni patrimonio netto

## STATO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE	30.06.2015	31.12.2014	Proforma consolidato 31.12.2014 inaudited
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>8.750.107</b>	<b>6.807.608</b>	<b>7.625.699</b>
Attività materiali	3.218.082	3.015.785	3.832.708
Diritti di distribuzione	3.267.011	2.157.522	2.157.522
Diritti di edizione	0	0	0
Altre attività immateriali	1.258.871	585.899	587.067
Attività immateriali	4.525.883	2.743.421	2.744.589
Avviamento	50.000	50.000	50.000
Partecipazioni	-	-	-
Crediti	213.099	211.650	211.650
Attività fiscali differite	743.044	786.752	786.752
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>3.380.991</b>	<b>2.183.326</b>	<b>2.605.244</b>
Rimanenze di magazzino	0	0	0
Crediti commerciali e altri	2.616.700	968.597	1.271.746
Crediti finanziari	0	511	511
Crediti d'imposta	87.405	65.157	103.392
Altre attività	296.780	750.511	758.511
Disponibilità liquide	380.106	398.550	471.084
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>12.131.098</b>	<b>8.990.934</b>	<b>10.230.942</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>3.724.399</b>	<b>3.721.110</b>	<b>3.066.574</b>
Fodi per rischi e oneri	22.737	55.595	56.786
Passività fiscali differite	2.619	2.619	42.617
Debiti finanziari	3.699.043	3.662.896	2.967.171
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>4.888.351</b>	<b>3.420.496</b>	<b>4.724.807</b>
Debiti commerciali e altri debiti	2.141.136	1.192.722	1.679.182
Debiti finanziari	1.647.581	1.278.495	1.998.474
Debiti d'imposta	828.122	378.672	434.175
Altre passività	271.512	570.607	612.975
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>8.612.750</b>	<b>7.141.605</b>	<b>7.791.381</b>
Capitale sociale	2.132.000	2.105.000	2.115.000
Riserve	499.595	10.477	404.177
Riserva FTA	3.814	3.814	3.814
Utile (perdita) del periodo	1.156.240	(802.061)	1.374.436
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>2.048.348</b>	<b>379.329</b>	<b>969.562</b>
Patrimonio netto di terzi	1.470.000	1.470.000	1.470.000
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>3.518.348</b>	<b>1.849.329</b>	<b>2.439.562</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' + PATRIMONIO NETTO</b>	<b>12.131.098</b>	<b>8.990.934</b>	<b>10.230.943</b>

## CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	Periodo		
	30.06.2015	30.06.2014 unaudited	30.06.2014 unaudited
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.617.601	5.027.256	5.741.487
Altri ricavi	62.348	20.661	34.228
Variazione delle rimanenze	0	0	0
<i>Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<i>(10.454)</i>	<i>(5.037)</i>	<i>(103.632)</i>
<i>Costi per servizi</i>	<i>(3.488.783)</i>	<i>(2.398.502)</i>	<i>(2.126.701)</i>
<i>Costi per godimento beni terzi</i>	<i>(250.181)</i>	<i>(1.453.801)</i>	<i>(1.539.859)</i>
<b>Costi operativi</b>	<b>(3.749.418)</b>	<b>(3.857.339)</b>	<b>(3.770.193)</b>
<i>Salari e stipendi</i>	<i>(151.487)</i>	<i>(94.477)</i>	<i>(161.870)</i>
<i>Oneri sociali</i>	<i>(28.652)</i>	<i>(22.398)</i>	<i>(32.687)</i>
<i>TFR</i>	<i>(7.000)</i>	<i>(6.016)</i>	<i>(6.016)</i>
<b>Costo del personale</b>	<b>(187.139)</b>	<b>(122.891)</b>	<b>(200.573)</b>
<i>Ammortamenti imm.ni immateriali</i>	<i>(545.994)</i>	<i>(420.654)</i>	<i>(446.622)</i>
<i>Ammortamenti imm.ni materiali</i>	<i>(302.910)</i>	<i>(315.479)</i>	<i>(340.219)</i>
<i>Svalutazione crediti e accantonamenti rischi</i>	<i>(144.000)</i>	<i>(6.000)</i>	<i>(131.704)</i>
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(992.903)</b>	<b>(742.133)</b>	<b>(918.545)</b>
Altri costi operativi	(14.777)	(88.280)	(100.815)
<b>Risultato operativo</b>	<b>1.735.712</b>	<b>325.554</b>	<b>785.590</b>
Proventi (oneri) non recurring	(20.446)	0	(85.000)
Proventi (oneri) finanziari netti	(235.510)	(162.335)	(163.812)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>1.479.756</b>	<b>163.219</b>	<b>536.778</b>
Imposte sul reddito	(323.516)	(48.825)	150.440
<b>Risultato netto di esercizio</b>	<b>1.156.240</b>	<b>114.394</b>	<b>687.218</b>

Per una migliore comparabilità dei dati patrimoniali ed economici del gruppo relativi al semestre chiuso al 30 giugno 2015, lo Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2014 e il conto economico al 30 giugno 2014 sono stati riesposti al fine di tener conto dei saldi patrimoniali ed economici di Music Box Factory S.r.l.e di Nautical Channel Ltd, come se la fusione fosse avvenuta nel periodo cui si riferiscono i dati pro-forma presentati.

Nei successivi paragrafi della nota integrativa saranno evidenziati gli importi, ove questi significativi, provenienti da tale incorporazione.

Evidenziamo, infine, che i dati comparativi relativi ai primi 6 mesi del 2014 (gennaio – giugno) non sono stati oggetto di revisione contabile.

## Prospetto di Patrimonio Netto del gruppo

	Capitale sociale	Riserve	Riserva FTA	Risultati portati a nuovo	Utile (perdita) del periodo	Totale
Saldo iniziale 1.1.2015	2.105.000	10.477	3.814	(937.901)	(802.061)	379.329
Incrementi	27.000					27.000
Riserve		489.118				
Risultati portati a nuovo				(802.061)	802.061	-
Risultato di periodo					1.156.240	1.156.240
Altri movimenti				(3.338)		(3.338)
Saldo finale al 30.06.15	2.132.000	499.595	3.814	(1.743.300)	1.156.240	2.048.349

Evidenziamo che il 31.12.2014 è stato il primo anno di redazione del bilancio consolidato.

La seguente tabella mostra la riconciliazione tra il patrimonio netto e il risultato d'esercizio della capogruppo ed il patrimonio netto ed il risultato consolidati al 30 giugno 2015:

	Patrimonio Netto	Risultato
<b>Risultato d'esercizio e patrimonio netto di Giglio Group S.p.A.</b>	2.344.904	151.927
Risultati delle controllate 30 giugno 2015 (NC e GTV)	908.822	908.822
Effetto Primo Consolidamento NC	417.959	
Utili a nuovo	-	95.491
<b>Totale risultato e patrimonio netto consolidato</b>	<b>2.048.348</b>	<b>1.156.240</b>
Totale patrimonio netto di terzi	1.470.000	-
<b>Totale risultato e patrimonio netto di gruppo</b>	<b>3.518.348</b>	<b>1.156.240</b>

**RENDICONTO FINANZIARIO (RELATIVO AL PERIODO 1 GENNAIO 2015 -30  
GIUGNO 2015)**

	30.06.2014	31.12.2014
<b>A) DISPONIBILITA' LIQUIDE INIZIALI AL 01\01</b>	<b>398.550</b>	<b>19.477</b>
<b>1. Risultato netto di periodo</b>	<b>1.156.240</b>	<b>(802.060)</b>
<b>Rettifiche per:</b>		
Ammortamenti	848.904	1.521.466
Svalutazioni/(Rivalutazioni)	144.000	12.000
Minusvalenze/(Plusvalenze)	0	0
Accantonamento ai Fondi Rischi e oneri e TFR	7.000	12.031
Varizione di PN per effetto della Fusione"	485.780	647.674
Oneri/(Proventi) finanziari	235.510	324.605
<b>2. Totale rettifiche</b>	<b>1.721.194</b>	<b>2.517.776</b>
<b>Variazione del capitale circolante netto</b>		
Crediti commerciali	(1.792.103)	1.591.348
Debiti Commerciali	948.414	(1.079.042)
Altre attività correnti	475.192	1.634.316
Altre passività correnti	150.356	211.794
Incremento/(Decremento) fondi rischi e oneri e TFR	(39.859)	(30.523)
Altre attività non correnti	(1.449)	(948.134)
Altre passività non correnti	0	(2)
<b>3. Totale Variazione del capitale circolante netto</b>	<b>(259.449)</b>	<b>1.379.759</b>
<b>B) FLUSSO DI CASSA GENERATO DALLA GESTIONE OPERATIVA (1+2+3)</b>	<b>2.617.985</b>	<b>3.095.475</b>
<b>Flusso di cassa da (per) l'attività di investimento</b>		
Immobilizzazioni nette	(2.833.663)	(2.879.878)
<b>C) FLUSSO DI CASSA DA (PER) ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>(2.833.663)</b>	<b>(2.879.878)</b>
<b>D) FREE CASH FLOW (B+C)</b>	<b>(215.678)</b>	<b>(432.077)</b>
<b>Flusso di cassa attività di finanziamento</b>		
Erogazione dei dividendi	0	0
Aumento di capitale	27.000	5.000
		0
Variazione indebitamento finanziario	0	324.347
Variazione indebitamento netto verso banche a medio lungo termine	133.576	287
Variazione indebitamento finanziario a Breve termine	511	(166.157)
Variazione Passività finanziarie non correnti	36.148	
<b>E) FLUSSO DI CASSA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>	<b>197.234</b>	<b>163.477</b>
<b>F) FLUSSO MONETARIO DI PERIODO (D+E)</b>	<b>(18.443)</b>	<b>(268.600)</b>
<b>G) DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI 31\12</b>	<b>380.106</b>	<b>398.550</b>

## **NOTA ILLUSTRATIVA**

### **INFORMAZIONI GENERALI**

#### **1. Perimetro di consolidamento**

Le società incluse nel perimetro di consolidamento sono le seguenti:

**GIGLIO GROUP SPA:** è una società con personalità giuridica organizzata secondo l'ordinamento della Repubblica Italiana costituita nel 2003. Giglio S.p.A. opera nella produzione e distribuzione di contenuti televisivi e multimediali a livello globale.

La sede legale della Società è a Roma (Italia), Piazza Bologna, 1.

L'Azionariato di Giglio Spa è così costituito:

MR Alessandro Giglio 75,06%

D-Mobilelab SPA 24,94%

**GIGLIO TV HK Limited:** Sede legale: Room 1501 (659), 15/F, SPA Centre 53-55 Lockhart Road Wanchai HONG KONG, Capitale sociale Euro 3.000.000, posseduto per il 51% da Giglio Group S.p.A.

La società gestisce tutte le attività del gruppo rivolte al mercato cinese.

L'Azionariato di Giglio TV è così costituito:

Giglio Spa 51%

SIMEST e Ministero dello Sviluppo Economico: 49%

L'esposizione del Gruppo Giglio a rischi di mercato, a rischi relativi a posizioni di credito, o a quelli legati alla liquidità è valutata contenuta e pertanto non si procede all'effettuazione di alcuna operazione specifica.

#### **NAUTICAL CHANNEL**

Sede Legale: 346a Farnham Road Slough Berkshire SL2 1BT (UK) Capitale sociale Euro 5, posseduto per il 100% da Giglio Group S.p.A.

La società gestisce tutte le attività del gruppo legate al tema della Nautica per tutto il mondo.

La Società è controllata al 100% da Giglio Group S.p.A.

## **2. Informazioni sulla Giglio Group S.p.A**

La pubblicazione del Bilancio Consolidato semestrale abbreviato del Gruppo (o “il gruppo”) per il periodo chiuso al 30 giugno 2015 è stata autorizzata dal Consiglio di Amministrazione in data 14 settembre 2015.

Il gruppo Giglio è quotato sul mercato AIM di Borsa Italiana, registrata e domiciliata in Europa. La sede legale del gruppo è a Roma (Italia), Piazza Bologna, 1.

## **3. Conformità agli IAS/IFRS**

Il gruppo ha redatto il Bilancio Consolidato semestrale abbreviato di esercizio al 30/06/2015 secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. L’abbreviazione IFRS comprende i principi contabili e le interpretazioni approvati dallo IASB (International Accounting Standards Board), i principi contabili internazionali (IAS) e le interpretazioni (SIC) emesse dai suoi predecessori e le interpretazioni dell’IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee).

## **4. Operazioni aziendali**

In data 11 maggio 2015, si è concretizzata la fusione per incorporazione del gruppo Music Box s.r.l.. Con tale operazione straordinaria Giglio Group S.p.A. controlla al 100% Nautical Channel che distribuisce nel mondo il famoso canale di nautica.

L’integrazione ha costituito pertanto il punto di approdo di un ampio disegno industriale e sinergico volto alla creazione di un operatore di primaria rilevanza nel settore mediatico e delle comunicazioni, grazie al quale Giglio Group diviene un network televisivo globale con copertura in un vasto numero di paesi, dagli Stati Uniti d’America alla Repubblica Popolare Cinese.

Di seguito si riepilogano gli aspetti salienti dell’ operazione:

Le Società partecipanti alla fusione sono:

- Giglio Group S.p.A. (incorporante), con sede legale in Roma, Piazza Bologna n. 1, capitale sociale alla data di approvazione del presente Progetto di Fusione, Euro 2.105.000,00 interamente versato, diviso in 2.105 azioni Ordinarie del valore nominale di Euro 1,00 ciascuna, codice fiscale, partita IVA e numero di

- iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 07396371002;
- Musicbox Factory S.R.L (incorporata), con sede legale in Roma, Via dei Volsci n. 161, capitale sociale alla data di approvazione del presente Progetto di Fusione, Euro 10.000,00 interamente versato, codice fiscale e partita IVA e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma 09390201003.

La Fusione è stata deliberata sulla base delle situazioni patrimoniali delle società partecipanti alla fusione riferite alla data del 31/12/14. Il capitale sociale della Giglio Group spa è stato aumentato di Euro 26.424,00 pari al valore contabile del patrimonio netto dell'Incorporanda. Di conseguenza, il capitale sociale dell' incorporante risulta oggi pari ad € 2.131.424,00. Ai soci del gruppo incorporanda è stato riconosciuto un rapporto di concambio di 42 azioni dell'incorporante per ogni frazione del capitale sociale dell'Incorporanda del valore di 1,00 €. Non sono previsti conguagli in denaro.

Per effetto del rapporto di concambio ai soci post fusione sono state distribuite le 2.131.424 azioni della "Giglio Group SpA" come segue:

Ai soci della "Musicbox Factory SRL"

	<b>N. Azioni</b>
Meridiana Holding S.a.s di Alessandro Giglio	336.000
Alessandro Giglio	84.000

Ai soci della "Giglio Group S.p.A."

	<b>N. Azioni</b>
Alessandro Giglio	1.284.584
D-mobilelab S.p.A.	426.840

Per servire il concambio l'incorporante ha proceduto all'annullamento di tutti i titoli azionari ed alla emissione di nuovi titoli azionari rappresentanti 2.131.424 (duemilionicentotrentunomila quattrocentoventiquattro) azioni.

Gli effetti civilistici della fusione sono decorsi a far data dell'iscrizione presso il Registro delle Imprese. Ai fini contabili e fiscali le operazioni effettuate dall'incorporanda sono imputate nel bilancio del gruppo a decorrere dal primo gennaio 2015.

Di seguito si riporta il bilancio dell'incorporata alla data di fusione:

SITUAZIONE PATRIMONIALE 2015		da 01/01/2015 al 30/06/2015		
ATTIVITÀ		PASSIVITÀ		
03/00/000	- CREDITIVI/CLIENTI	124.846,35	04/06/020 - CARTA DICREDITO	2.384,46
04/01/001	- CASSA	653,99	06/00/000 - DEBITIVI/FORNITORI	344.073,71
04/02/009	- ERARDC/VA	9.716,24	07/02/006 - DEBITIVI/NPS	5.596,73
04/02/022	- ERARDC/ACCONTO RAP	5.533,78	07/02/013 - DIPENDENTI/RETRBUZDNE	30.296,00
04/02/024	- ERARDC/ACCONTO RES	12.114,69	07/02/020 - FATTURE DA RIDEVERE	46.000,00
04/02/088	- CREDITIDA COM P.N.F24	1.787,99	07/02/026 - ENPALS/CONTRIBUTI	5.572,05
04/05/001	- CREDITIVERSI	2.779,79	07/03/001 - ERARDRPEFDPEND.1001	955,69
04/05/003	- CREDITIVAUTUALCHANNEL	14.060,89	07/03/002 - ERARDRPEFPROF.1040	877,26
04/05/019	- RITENFISCALE SU INTATTCC	2,37	07/03/005 - ERARDC/RAP	9.423,67
04/05/020	- ANTETIV/FORNITORI	123.967,55	07/03/006 - ERARDC/RES	39.932,55
04/05/080	- DEPOSITICAUZDNALI	25.000,00	07/07/033 - DEBITIVA	4.003,77
04/06/070	- BANCA POPOLARE D'ISONDR	6.124,20	08/01/003 - FDO AMM TO MACCHNARIEATTR.	3.585,07
05/01/003	- MACCHNARIE ATTREZZATURE	3.686,84	08/01/004 - FDO AMM TO AUTOMEZZI	340,00
05/01/004	- AUTOMEZZI	340,00	08/01/005 - FDO AMM TO AUTOVETTURE	4.907,76
05/01/005	- AUTOVETTURE	13.087,42	08/01/007 - FDO AMM TO ARREDAMENTO	800,51
05/01/007	- ARREDAMENTO	7.115,70	08/01/230 - FDO AMM BENINF.Eum 516A6	3.563,31
05/01/085	- BENISTRUM COSTO < 516A5	3.565,31	08/02/001 - FONDOTFR.	1.180,87
05/02/003	- PARTECIPAZIONI	230.003,60	09/01/001 - CAPITALE SOCIALE	10.000,00
07/02/007	- NALC/CONTRIBUTI	643,87	09/02/002 - RISERVA STRAORDINARIA	9.869,00
07/02/014	- NPS/CONTRIBUTI	2.709,68	09/02/004 - RISERVA LEGALE	1.130,15
07/02/050	- DEBITIV/NAL	144,84		
07/03/026	- ERARDRPEF1/12	3,49		
08/03/006	- FINANZ.SOC.INFRUTTER	11.500,00		
TOTALE ATTIVITÀ		600.664,39	TOTALE PASSIVITÀ	523.504,88
			UTILE ANNO PRECEDENTE	5.424,83
			UTILE D'ESERCIZIO	71.734,98

Evidenziamo che tale operazione risulta esula dall'ambito di applicazione dell'IFRS 3 in quanto trattasi di una aggregazione aziendale in cui tutte le imprese sono, in ultimo, controllate dallo stesso soggetto.

### 5. Base di presentazione

Il Bilancio Consolidato semestrale abbreviato è composto dallo Stato patrimoniale, dal Conto Economico, dal Rendiconto finanziario e dalla Nota illustrativa.

In particolare:

- nello Stato patrimoniale sono esposte separatamente le attività e le passività correnti e non correnti;
- nel Conto economico l'analisi dei costi è effettuata in base alla natura degli stessi;
- per il Rendiconto finanziario viene utilizzato il metodo indiretto. Per la conversione dei flussi di cassa delle imprese controllate estere sono stati utilizzati i tassi medi di cambio.
- Nel Prospetto delle variazioni di patrimonio netto sono esposte le movimentazioni delle voci di patrimonio netto intercorse nel periodo.

Tutti i valori esposti nei prospetti contabili e nelle note illustrative, laddove non diversamente indicato, sono espressi in euro.

## **6. Uso di stime**

La redazione del Bilancio Consolidato semestrale abbreviato della Giglio Group S.p.A richiede l'effettuazione di stime ed assunzioni che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di Bilancio Consolidato semestrale abbreviato e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data di riferimento: conseguentemente i risultati che verranno in seguito conseguiti potrebbero differire da tali stime.

In particolare le stime vengono utilizzate per rilevare gli accantonamenti per rischi su crediti, ammortamenti, svalutazioni, benefici ai dipendenti, imposte ed altri accantonamenti a fondi. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione sono riflessi a conto economico.

## **7. Informativa di settore**

Lo schema di riferimento per l'informativa di settore adottato dal Gruppo Giglio è quello geografico, basato sulla localizzazione delle attività.

Un settore geografico viene definito come una parte del Gruppo, distintamente identificabile, destinata a fornire prodotti o servizi ad una particolare area economica soggetta a rischi e benefici diversi da quelli caratterizzanti altri segmenti geografici.

Per il gruppo GIGLIO SPA i settori geografici individuati sono:

L' Italia: in cui opera la controllante GIGLIO SPA;

L'Inghilterra in cui opera la controllata Nautica Channel

La Cina in cui Opera la controllata GIGLIO TV.

## **8. Gestione del rischio finanziario: obiettivi e criteri**

L'esposizione della Giglio Group S.p.A a rischi di mercato, a rischi relativi a posizioni di credito, o a quelli legati alla liquidità è valutata contenuta e pertanto non si procede all'effettuazione di alcuna operazione specifica.

## **9. Principi di redazione e cambiamenti nei principi contabili del gruppo**

### **8.1 Principi di redazione**

Bilancio Consolidato semestrale abbreviato per il periodo al 30 giugno 2015 è stato redatto in base allo IAS 34 Bilanci Intermedi.

Bilancio Consolidato semestrale abbreviato non espone tutta l'informativa richiesta nella redazione del bilancio annuale. Per tale motivo è necessario leggere il Bilancio Consolidato semestrale abbreviato unitamente al bilancio al 31 dicembre 2014.

## **8.2 Nuovi principi contabili, interpretazioni e modifiche adottati dal gruppo**

I principi contabili adottati per la redazione del Bilancio Consolidato semestrale abbreviato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2014, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi, modifiche ed interpretazioni in vigore dal 1 gennaio 2015. Il gruppo non ha adottato anticipatamente alcun nuovo principio, interpretazione o modifica emesso ma non ancora in vigore. La natura e gli effetti di questi cambiamenti sono illustrati nel seguito. Sebbene questi nuovi principi e modifiche si applichino per la prima volta nel 2015, non hanno un impatto significativo sul bilancio del gruppo né sul Bilancio Consolidato semestrale abbreviato. Di seguito sono elencate la natura e l'impatto di ogni nuovo principio/modifica:

### **- Modifiche allo IAS 19 Piani a contribuzione definita: contributi dei dipendenti**

Lo IAS 19 richiede ad un'entità di considerare, nella contabilizzazione dei piani a benefici definiti, i contributi dei dipendenti o di terze parti. Quando i contributi sono legati al servizio prestato, dovrebbero essere attribuiti ai periodi di servizio come beneficio negativo. Questa modifica chiarisce che, se l'ammontare dei contributi è indipendente dal numero di anni di servizio, all'entità è permesso di riconoscere questi contributi come riduzione del costo del servizio nel periodo in cui il servizio è prestato, anziché allocare il contributo ai periodi di servizio. Questa modifica è in vigore per gli esercizi annuali che hanno inizio dal 1 luglio 2014 o successivamente. Questa modifica non è rilevante per il gruppo, dato che non ha dei piani che prevedono contributi dei dipendenti o di terze parti.

### **- Miglioramenti annuali agli IFRS- Ciclo 2010-2012**

Questi miglioramenti sono in vigore dal 1 luglio 2014 ed il gruppo li ha applicati per la prima volta in questo Bilancio Consolidato semestrale abbreviato. Includono:

#### **o IFRS 2 Pagamenti basati su azioni**

Questo miglioramento si applica prospetticamente e chiarisce vari punti legati alla definizione delle condizioni di conseguimento di risultati e di servizio che rappresentano delle condizioni di maturazione, incluso:

- Una condizione di conseguimento di risultati deve contenere una condizione di servizio

- Un obiettivo di conseguimento di risultati deve essere conseguito mentre la controparte presta servizio
- Un obiettivo di conseguimento di risultati può fare riferimento alle operazioni od attività di un'entità, od a quelli di un'altra entità nell'ambito dello stesso Gruppo
- Una condizione di conseguimento di risultati può essere una condizione di mercato o una condizione non legata al mercato

Se la controparte, indipendentemente dalle motivazioni, cessa di prestare servizio durante il periodo di maturazione, la condizione di servizio non è soddisfatta.

Le definizioni sopra elencate sono coerenti con le modalità con cui il gruppo ha identificato nei periodi precedenti le condizioni di conseguimento di risultati e di servizio che rappresentano delle condizioni di maturazione, pertanto questi miglioramenti non hanno quindi alcun effetto sui principi contabili del gruppo.

#### ○ **IFRS 3 Aggregazioni aziendali**

La modifica si applica prospetticamente e chiarisce che tutti gli accordi relativi a corrispettivi potenziali classificati come passività (o attività) che nascono da un'aggregazione aziendale devono essere successivamente misurati al fair value con contropartita a conto economico, questo sia che rientrino o meno nello scopo dell'IFRS 9 (o dello IAS 39, a seconda dei casi). Questo è coerente con i principi contabili applicati dal gruppo, e quindi questa modifica non ha avuto alcun impatto.

#### ○ **IFRS 8 Settori operativi**

La modifica si applica retrospettivamente e chiarisce che: Un'entità dovrebbe dare informativa sulle valutazioni operate dal management nell'applicare i criteri di disaggregazione di cui al paragrafo 12 dell'IFRS 8, inclusa una breve descrizione dei settori operativi che sono stati aggregati e delle caratteristiche economiche (per esempio.: vendite, margine lordo) utilizzate per definire se i settori sono "similari". E' necessario presentare la riconciliazione delle attività del settore con le attività totali solo se la riconciliazione è presentata al più alto livello decisionale, così come richiesto per le passività del settore. Il gruppo non ha applicato i criteri di aggregazione previsti dallo IFRS 8.12. Il gruppo nei periodi precedenti ha presentato la riconciliazione delle attività del settore con le attività totali e continua a presentarla nella Nota 3 in quanto la riconciliazione è fornita al più alto livello decisionale.

#### ○ **IAS 16 Immobili, impianti e macchinari e IAS 38 Attività immateriali**

La modifica si applica retrospettivamente e chiarisce che nello IAS 16 e nello IAS 38 un'attività può essere rivalutata con riferimento a dati osservabili sia adeguando il valore lordo contabile dell'attività al valore di mercato sia determinando il valore di mercato del valore contabile ed adeguando il valore lordo contabile proporzionalmente in modo che il valore

contabile risultante sia pari al valore di mercato. Inoltre, l'ammortamento accumulato è la differenza tra il valore lordo contabile ed il valore contabile dell'attività. Il gruppo non ha contabilizzato alcun aggiustamento da rivalutazione durante il periodo intermedio di riferimento.

○ **IAS 24 Informativa di bilancio sulle operazioni con parti correlate**

La modifica si applica retrospettivamente e chiarisce che un ente di gestione (un'entità che fornisce servizi relativi a dirigenti con responsabilità strategiche) è una parte correlata soggetta all'informativa sulle operazioni con parti correlate. Inoltre, un'entità che fa ricorso ad un ente di gestione deve dare informativa sulle spese sostenute per i servizi di gestione. Questa modifica non è rilevante per il gruppo in quanto non riceve servizi di management da altre entità.

- **Miglioramenti annuali agli IFRS- Ciclo 2011-2013**

Questi miglioramenti sono in vigore dal 1 luglio 2014 e il gruppo li ha applicati per la prima volta in questo Bilancio Consolidato semestrale abbreviato . Includono:

○ **IFRS 3 Aggregazioni aziendali**

La modifica si applica prospettivamente e, ai fini delle esclusioni dallo scopo dell'IFRS 3, chiarisce che: Sono fuori dallo scopo dell'IFRS 3 non solo le joint ventures ma anche i joint arrangements. ,, Questa esclusione dallo scopo si applica solo nella contabilizzazione nel bilancio del joint arrangement stesso. Giglio Group S.p.A. non è un joint arrangement, quindi questa modifica non è rilevante per il gruppo.

○ **IFRS 13 Valutazione del fair value**

La modifica si applica prospettivamente e chiarisce che la portfolio exception prevista dallo IFRS 13 può essere applicata non solo ad attività e passività finanziarie, ma anche agli altri contratti nello scopo dell'IFRS 9 (o dello IAS 39, a seconda dei casi). Il gruppo non applica la portfolio exception prevista dallo IFRS 13.

○ **IAS 40 Investimenti immobiliari**

La descrizione di servizi aggiuntivi nello IAS 40 differenzia tra investimenti immobiliari ed immobili ad uso del proprietario (ad esempio: immobili, impianti e macchinari). La modifica si applica prospettivamente e chiarisce che nel definire se un'operazione rappresenta l'acquisto di un'attività o un'aggregazione aziendale, deve essere utilizzato l'IFRS 3 e non la descrizione di servizi aggiuntivi dello IAS 40. Nei periodi precedenti il gruppo, nel definire se un'operazione rappresentasse l'acquisto di un'attività o un'aggregazione aziendale, ha fatto affidamento sull'IFRS 3 e non sullo IAS 40. Quindi questa modifica non ha alcun impatto sui principi contabili del gruppo.

## INFORMAZIONI SULLE VOCI DI BILANCIO CONSOLIDATO INFRANNUALE

### STATO PATRIMONIALE

#### 1. Immobilizzazioni materiali

Saldo al 30.06.2015	3.218.011
Saldo al 31.12.2014	3.015.785

<b>Attività materiali</b>	
Saldo iniziale al 31.12.2014	3.015.785
incrementi 2015	505.136
Ammortamenti altri movimenti	(302.910)
Saldo FINALE al 30.06.2015	3.218.011

Il saldo al 30/06/2015 include assets provenienti dalla fusione per un valore netto contabile pari ad Euro 14 migliaia.

La variazione intervenuta nel periodo è da attribuire sostanzialmente:

- Agli assets di Nautical Channel, entrata a far parte del perimetro di consolidamento per la fusione con Music box, ammontanti ad Euro 503 migliaia;
- alle quote di ammortamento.

Non si evidenziano incrementi significativi tra immobilizzazioni materiali del gruppo al 30 giugno 2015.

#### 2. Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 30.06.2015	4.525.883
Saldo al 31.12.2014	2.743.421

La composizione delle immobilizzazioni immateriali e le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio sono evidenziate nel seguente prospetto.

<b>Attività immateriali</b>	
Saldo iniziale al 31.12.2014	2.743.421
incrementi 2015	2.558.674
decrementi	
Ammortamenti	(545.994)
altri movimenti	(230.218)
Saldo FINALE al 30.06.2015	4.525.883

Gli incrementi sono riferibili prevalentemente a:

- a Diritti TV acquisiti nel corso del 2015 per cui gli acquisti nel semestre ammontano ad Euro 2.558 migliaia di cui euro 714 migliaia attribuibili alla controllante, euro 826 migliaia attribuibili a Nautical Channel ed Euro 900 migliaia a Giglio TV, incluse nelle immobilizzazioni in corso in quanto ancora in fase di lavorazione.

Gli altri movimenti ammontanti ad Euro 230 migliaia si riferiscono ad una variazione scaturente dal processo di consolidamento attribuibili a Giglio TV

### **3. Avviamento**

**Saldo al 30.06.2015            50.000**

**Saldo al 31.12.2014            50.000**

L'avviamento di Giglio group SPA è riferito all'acquisto di un ramo d'azienda da RCS contenente un canale televisivo (Yatch and Sail) e la sua Library di programmi TV.

#### 4. Crediti e altre attività non correnti

Saldo al 30.06.2015	213.099
Saldo al 31.12.2014	211.650

Crediti	30.06.2015	Variazione	31.12.2014
Depositi Cauzionali	107.500	-	107.500
Crediti verso altri	105.599	1.786	103.813
	213.099	1.786	211.650

La voce "Crediti verso altri" al 30.06.2015 include i costi di quotazione ricevuti alla data della redazione del Bilancio Consolidato semestrale abbreviato. Al 7 agosto, giorno della avvenuta quotazione, gli interi costi di quotazione verranno poi riclassificati a diminuzione del patrimonio netto.

#### 4A. Attività fiscali differite

Saldo al 30.06.2015	743.044
Saldo al 31.12.2014	786.752

La voce include le imposte anticipate sorte al momento di redazione del primo consolidato scaturite dallo storno dei costi capitalizzati intercompany. L'utilizzo del periodo è correlato alla quota di ammortamento.

#### 5. Crediti commerciali e altri crediti

Saldo al 30.06.2015	2.616.700
Saldo al 31.12.2014	968.597

Crediti commerciali e altri	30.06.2015	Variazione	31.12.2014
Crediti verso clienti	2.738.700	1.758.103	980.597
Fondo svalutazione Crediti	(122.000)	(110.000)	(12.000)
Altri crediti			
	2.616.700	1.648.103	968.597

L'incremento del saldo al 30 giugno 2015 è attribuibile principalmente a

- crediti verso clienti di Nautical Channel pari ad Euro 614 migliaia;
- crediti verso clienti di TV pari ad euro 1 milione.

L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore di presunto realizzo è stato ottenuto mediante l'accantonamento ad apposito fondo svalutazione crediti di euro 122.000 (con un incremento del fondo svalutazione crediti pari ad euro 110.000). Tale accantonamento si riferisce ai clienti Tendenze e Soraya di Giglio Group S.p.A. ed è stato effettuato in accordo con il parere del consulente legale che sta seguendo la vertenza.

Il saldo al 30 giugno include crediti derivanti dalla fusione con Music Box pari ad Euro 142 migliaia.

#### 6. Crediti tributari

<b>Saldo al 30.06.2015</b>	<b>87.505</b>
<b>Saldo al 31.12.2014</b>	<b>65.157</b>

I Crediti tributari al 30 giugno si compongono principalmente di crediti per imposte anticipate.

#### 7. Altri crediti e attività correnti

<b>Saldo al 30.06.2015</b>	<b>296.780</b>
<b>Saldo al 31.12.2014</b>	<b>750.511</b>

I Crediti verso altri si compongono principalmente come di seguito riportato.

<b>Altre attività</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>Variazione</b>	<b>31.12.2014</b>
Ratei e Risconti attivi	212.602	(537.909)	750.511
Altri crediti	83.060	83.060	0
	<b>296.780</b>	<b>(454.849)</b>	<b>750.511</b>

I ratei e risconti attivi si riferiscono a costi sostenuti e servizi di competenza successiva al 30 giugno 2015. La variazione del periodo è imputabile alla controllante ed è principalmente riferita al rigiro della quota di competenza del periodo di affitti passivi (Euro 144.000) e costi per servizi relativi al

contratto con la Movie on Entertainment (Euro 380.000). Gli altri crediti includono crediti INPS e depositi cauzionali relativi alla società fusa che verranno rimborsati.

#### 8. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti

Saldo al 30.06.2015	380.106
Saldo al 31.12.2014	398.550

Le disponibilità liquide sono riferite principalmente ai depositi bancari. Le variazioni intervenute sono relative a normali fatti di gestione.

#### 9. Patrimonio netto del gruppo

Il Patrimonio Netto esistente al 30.06.2015 è pari ad euro 3.518 migliaia ed include euro 1,470 migliaia di terzi. Le movimentazioni dall'inizio dell'esercizio sono le seguenti:

	Capitale sociale	Riserve	Riserva FTA	Risultati portati a nuovo	Utile (perdita) del periodo	Totale
Saldo iniziale 1.1.2015	2.105.000	10.477	3.814	(937.901)	(802.061)	379.329
Incrementi	27.000					27.000
Riserve		489.118				
Risultati portati a nuovo				(802.061)	802.061	-
Risultato di periodo					1.156.240	1.156.240
Altri movimenti				(3.338)		(3.338)
Saldo finale al 30.06.15	2.132.000	499.595	3.814	(1.743.300)	1.156.240	2.048.349

Le variazioni del patrimonio netto sono riconducibili ai seguenti fattori:

- all'operazione di fusione con Music Box come da atto a Rogito del notaio Jommy (rep.84.864\16.696) che prevedeva l'imputazione del patrimonio netto dell'incorporanda (Giglio Group S.p.A.) pari ad Euro 26.624 interamente a Capitale sociale dell'incorporata. L'ulteriore aumento pari ad Euro 576 è avvenuto a titolo gratuito tramite il giroconto delle riserve straordinarie sempre con assemblea straordinaria tenutasi il giorno 11 giugno 2015.
- Risultati portati a nuovo pari ad Euro 489 migliaia riferiti a variazioni area di consolidamento Nautica Channel e Music Box.

- Risultati portati a nuovo includono anche la riclassifica del risultato 2014.

#### 9A . Patrimonio netto di terzi

**Saldo al 30.06.2015**                    **1.470.000**

Per le movimentazioni di periodo si rimanda al “Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato”.

Il risultato di competenza di terzi si riferisce alla partecipazione agli utili di Giglio TV HK, facente capo agli azionisti di minoranza SIMEST (24,5%) e Ministero dello Sviluppo Economico (24,5%).

#### 10. Fondi per rischi ed oneri e Benefici per i dipendenti (TFR)

**Saldo al 30.06.2015**                    **22.737**

**Saldo al 31.12.2014**                    **55.595**

I fondi per rischi e oneri si riferiscono a benefici per i dipendenti (fondo TFR) riferiti a Giglio Group S.p.A.. La variazione intervenuta è da attribuire principalmente all’uscita di due dipendenti. L’accantonamento effettuato per il periodo ammonta ad Euro 7 migliaia.

#### 11. Debiti finanziari correnti e non correnti

**Saldo al 30.06.2015**                    **5.347.742**

**Saldo al 31.12.2014**                    **4.941.391**

I debiti finanziari si compongono come riportato nella tabella sottostante.

<b>Debiti finanziari</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>Variazione</b>	<b>31.12.2014</b>
Correnti	1.647.581	369.086	1.278.495
Non Correnti	3.699.043	36.148	3.662.896
	<b>5.347.742</b>	<b>405.234</b>	<b>4.941.391</b>

I debiti finanziari sia correnti che non sono composti da anticipi di conto corrente, linee di fido (non correnti) e mutui medio termine (correnti).

Nel corso del primo semestre, sono stati accesi, da Giglio Group S.p.A. due nuovi finanziamenti al fine di far fronte alle esigenze periodiche di liquidità.

I debiti non correnti includono il finanziamento soci verso D-Mobile Lab ammontante ad Euro 1.110 migliaia.

A tal fine evidenziamo che in data 29 luglio 2015 la Banca popolare di Sondrio ha deliberato la concessione di un finanziamento a medio termine pari ad Euro 1,2 milioni. Tale finanziamento ha la finalità di rimborsare il debito verso il Socio D-mobile Lab che verrà effettuato non appena la suddetta banca provvederà all'erogazione.

I debiti finanziari sono quasi totalmente riconducibili alla controllante.

## **12. Debiti commerciali**

<b>Saldo al 30.06.2015</b>	<b>2.141.136</b>
<b>Saldo al 31.12.2014</b>	<b>1.192.722</b>

I debiti commerciali sono rappresentati sostanzialmente da debiti verso fornitori e fatture da ricevere relativi principalmente ai diritti per tutte le società del gruppo ed relativamente alla controllante anche ai costi di quotazione. L'incremento è attribuibile quasi totalmente a Giglio TV, relativamente ai costi di produzione dei contenuti.

## **13. Debiti tributari**

<b>Saldo al 30.06.2015</b>	<b>828.122</b>
<b>Saldo al 31.12.2014</b>	<b>378.672</b>

L'incremento del periodo è essenzialmente da attribuire:

- relativamente a Giglio Group S.p.A. ad un maggior saldo per debito IRES relativo al 30.06.2015 (pari ad Euro 108 migliaia) e per debito IVA relativo alle liquidazioni periodiche 2015 che il gruppo non ha versato in attesa di compensare il credito IVA 2014 una volta ottenuto il visto di conformità (ottenuto ad agosto 2015).
- Relativamente alle controllate: un maggior debito delle imposte sui redditi del 2015 più precisamente Nautical Channel per euro 167 migliaia e Giglio TV euro 66 migliaia.

Si segnala che relativamente ai debiti pregressi, per i quali è stata chiesta la rateizzazione, si segnala che il gruppo è in regola con le scadenze previste.

#### 14. Altre passività correnti

Saldo al 30.06.2015	271.512
Saldo al 31.12.2014	570.607

Il saldo è totalmente riconducibile alla controllante.

La voce al 30 giugno 2015 include principalmente l'accantonamento a fondo rischi legali per Euro 35 migliaia relativo ad una vertenza che è stata transata poi nel mese di luglio con relativo pagamento. La restante parte è attribuibile principalmente a debiti verso Istituti previdenziali e per dipendenti conto retribuzioni per un totale pari ad euro Euro 193 migliaia.

### INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

#### 15. Ricavi

Si fornisce l'indicazione della composizione del valore della produzione, nonché le variazioni intervenute nelle singole voci, rispetto all'esercizio precedente:

	30.06.2015	30.06.2014*	variazione	Variazione%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.617.601	5.027.256	1.590.344	32%
Altri ricavi	62.348	20.661	41.688	100%

L'incremento del saldo rispetto al 30.06.2014 è da attribuire alle migliori performance delle controllate.

#### 16. Materie prime e materiali di consumo utilizzati

Saldo al 30.06.2015	10.054
Saldo al 30.06.2014	5.037

## 17. Costi per servizi e prestazioni

**Saldo al 30.06.2015**                    **3.488.783**

**Saldo al 30.06.2014**                    **2.398.502**

Costi per servizi	incidenza		incidenza sui ricavi%
	30.06.2015	30.06.2014*	
Giglio Group S.p.a	1.655.068	2.398.502	
Nautical Channel	1.308.168	0	
Giglio TV	525.547	0	
	<b>3.488.783</b>	<b>2.398.502</b>	<b>48%</b>

I costi per servizi includono principalmente i costi di produzione, marketing ed amministrativi per tutte le società del gruppo

La tabella sopra evidenzia l'incidenza sul totale costi suddiviso per società.

A livello complessivo si nota una diminuzione dell'incidenza di tali costi sul totale fatturato che evidenzia una miglior efficienza dei processi messa in atto dal gruppo.

## 18. Costi per godimento beni terzi

**Saldo al 30.06.2015**                    **250.181**

**Saldo al 30.06.2014**                    **1.453.801**

Il saldo al 30 giugno 2015 si riferisce sostanzialmente ad affitti passivi per le sedi di Roma e Genova pari ad Euro 234.000. Lo scostamento rispetto al 31.12.2014 è riferito al fatto che il saldo alla fine dello scorso esercizio includeva Royalties verso Nautical Channel che non era nel perimetro di consolidamento.

### **19. Costi del personale**

**Saldo al 30.06.2015**                      **187.139**

**Saldo al 30.06.2014**                      **122.891**

L'incremento è attribuibile sostanzialmente al contributo della controllata Nautical Channel che al 31.12.2014 non era inclusa nel perimetro di consolidamento.

### **20. Ammortamenti e svalutazioni**

**Saldo al 30.06.2015**                      **992.903**

**Saldo al 30.06.2014**                      **742.133**

La voce include svalutazioni crediti per Euro 110 migliaia e accantonamenti per contenziosi transati per Euro 35 migliaia. L'incremento è attribuibile alle quote di ammortamento di Nautical Channel che al 31.12.2014 non era inclusa nel perimetro di consolidamento.

### **21. Altri costi operativi**

**Saldo al 30.06.2015**                      **14.777**

**Saldo al 30.06.2014**                      **88.280**

La voce include gli oneri diversi di gestione. Il decremento rispetto allo scorso anno è attribuibile ad un efficientamento della gestione. Il saldo è sostanzialmente attribuibile alla controllante.

### **22. Proventi e oneri finanziari netti**

**Saldo al 30.06.2015**                      **255.956**

**Saldo al 30.06.2014**                      **162.335**

Il saldo è quasi totalmente riferito alla controllante.

Al 30 giugno 2015, gli oneri finanziari, includono interessi passivi riconosciuti in fase di transazione di un contenzioso ammontanti ad Euro 86 migliaia.

### **23. Imposte sul reddito**

<b>Saldo al 30.06.2015</b>	<b>323.516</b>
<b>Saldo al 30.06.2014</b>	<b>48.825</b>

Le imposte correnti si riferiscono all' IRES e IRAP di competenza depurato dell'effetto delle imposte anticipate calcolate sugli accantonamenti effettuati ed dalle imposte sui redditi locali prodotti dalle controllate.

## ALTRE INFORMAZIONI

### 23. Compensi degli amministratori e dei sindaci della controllante

La seguente tabella evidenzia i compensi per gli amministratori e sindaci così come deliberati dal consiglio di Amministrazione

Importi espressi in migliaia di Euro

Amministratori	Euro
A.Giglio	180
M.Mancini	15
A.Lezzi	10
G.Mosci	10
Y.Zaho	10
	<hr/>
	225

Sindaci	Euro
R.Pontesilli	15
C.Tundo	10
G.Ritucci	10
	<hr/>
	35

### 24. Operazioni con parti correlate

Di seguito vengono illustrati i rapporti con le parti correlate del gruppo Giglio che comprendono:

- società controllanti;
- società collegate;
- società che, avendo rapporti di partecipazione, diretta o indiretta, al capitale sociale della capogruppo, di sue controllate o di sue controllanti, è presumibile possano esercitare un'influenza dominante sul gruppo;
- amministratori e dirigenti con responsabilità strategiche.

Il gruppo ha stipulato i contratti di affitto per la sede di Roma e di Genova con il gruppo Maxfactor Srl che fa riferimento ad Alessandro Giglio. Il valore dei contratti di affitto è stato ritenuto "di mercato" da parte del collegio sindacale.

Il totale degli affitti pagati per il primo semestre ammonta ad Euro 234.000.

Il gruppo ha in essere:

- un finanziamento concesso dal socio D-mobilelab S.p.A pari complessivamente ad Euro 708 migliaia con scadenza annuale automaticamente rinnovata fruttifero di interessi pari a Euribor a 1 mese più spread uguale al 3%.

- un finanziamento concesso da Buongiorno S.p.A. (socio di controllo di d-mobilelab S.p.A.) ammontante ad Euro 402 migliaia con scadenza annuale automaticamente rinnovata fruttifero di interessi pari a Euribor a 1 mese più spread uguale al 3%.

Sui 2 finanziamenti sopra citati sono maturati interessi per il periodo relativo al primo semestre pari ad euro 30 migliaia.

## **25. Passività potenziali, impegni e garanzie**

Si evidenzia che la società non ha passività potenziali né impegni né garanzie.

## **26. Informativa di settore- IFRS 8**

Per la determinazione dell'informativa di settore, il Gruppo Giglio ha adottato lo schema per area geografica.

I settori geografici individuati, definiti come una parte del Gruppo distintamente identificabile e destinata a fornire prodotti e servizi ad una particolare area economica soggetta a rischi e benefici diversi da quelli caratterizzanti altri segmenti, sono i seguenti:

- Cina
- Italia
- Inghilterra e resto del mondo

I risultati dei settori geografici al 30.06.2015 sono esposti nella seguente tabella.

	Giglio Group S.p.A.	Nautical Channel Limited	Giglio TV HK Limited				
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.619.562	2.356.111	1.123.000		8.098.673		6.617.601
Altri ricavi	62.348	0	0		62.348	1.481.072	62.348
Variazione delle rimanenze	0	0	0		0		0
Costi di acquisto per materie prime, sussidiarie, di consu	(10.454)	0	0		(10.454)		(10.454)
Costi per servizi	(2.389.068)	(1.308.168)	(552.619)		(4.249.855)	761.072	(3.488.783)
Costi per godimento beni terzi	(967.191)	0	(2.990)		(970.181)	720.000	(250.181)
Costi operativi	(3.366.713)	(1.308.168)	(555.609)	0	(5.230.490)	1.481.072	(3.749.418)
Solari e stipendi	(44.372)	(107.115)	0		(151.487)		(151.487)
Oneri sociali	(19.423)	(9.229)	0		(28.652)		(28.652)
TFR	(7.000)	0	0		(7.000)		(7.000)
Costo del personale	(70.795)	(116.344)	0	0	(187.139)	0	(187.139)
Ammortamenti imm.ni immateriali	(324.166)	(82.629)	(139.199)	0	(545.994)		(545.994)
Ammortamenti imm.ni materiali	(315.852)	(101.657)	(24.600)		(442.109)	139.199	(302.910)
Svalutazione crediti e accantonamenti rischi	(144.000)	0	0		(144.000)		(144.000)
Ammortamenti e svalutazioni	(784.017)	(184.286)	(163.799)	0	(1.132.102)	139.199	(992.903)
Altri costi operativi	(13.156)		(1.621)	0	(14.777)		(14.777)
Risultato operativo	447.229	747.313	401.971	0	1.596.513	1.620.271	1.735.712
Proventi (oneri) non recurring	(20.446)		0		(20.446)		(20.446)
Proventi (oneri) finanziari netti	(228.873)	(6.637)	0		(235.510)		(235.510)
Risultato prima delle imposte	197.910	740.676	401.971	0	1.340.557	1.620.271	1.479.756
Imposte sul reddito	(45.983)	(167.500)	(66.325)	0	(279.808)	43.708	(323.516)
Risultato netto di esercizio	151.927	573.176	335.646	0	1.060.749	1.576.563	1.156.240

## 25. Eventi successivi alla data di bilancio

In data 7 agosto 2015 Giglio Group S.p.A. è stata ammessa alla quotazione sul mercato AIM segmento di Borsa Italiana.

La raccolta è stata di complessivi Euro 6 milioni tutti attribuiti nel seguente modo:

- Euro 700.000 ad aumento di capitale;
- Euro 5.300.000 a riserva sovrapprezzo azioni

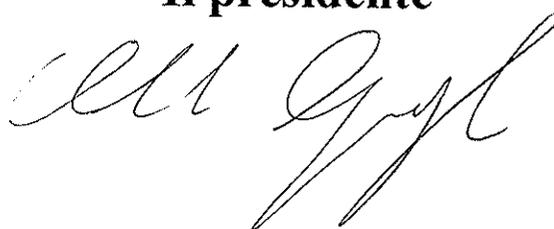
Il numero delle azioni emesse sul mercato rappresentano un flottante pari al 23%. Il calore di collocamento delle azioni in sede di IPO ammonta ad euro 1,9.

Queta raccolta di capitale permetterà al gruppo di perseguire una migliore e più veloce strategia di crescita

\*\*\*\*\*

**Per il Consiglio di Amministrazione**

**Il presidente**





Giglio Group S.p.A.

**Bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2015**  
**Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio**  
**consolidato intermedio**

## **Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato intermedio**

Agli Azionisti della  
Giglio Group S.p.A.

### **Introduzione**

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato intermedio, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario e dalle relative note illustrative della Giglio Group S.p.A. e controllate (Gruppo Giglio) per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2015. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato intermedio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato intermedio sulla base della revisione contabile limitata svolta.

### **Portata della revisione contabile limitata**

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all' *International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity"*. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato intermedio consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato intermedio.

### **Conclusioni**

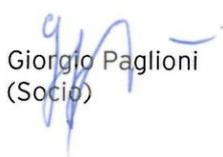
Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato intermedio del Gruppo Giglio, per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2015, non fornisca una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria, del risultato economico e dei flussi di cassa del gruppo Giglio in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

### **Altri aspetti**

Il bilancio consolidato intermedio del gruppo Giglio per il periodo chiuso al 30 giugno 2014 non è stato sottoposto a revisione contabile, né completa né limitata.

Roma 17 settembre 2015

Reconta Ernst & Young S.p.A.

  
Giorgio Paglioni  
(Socio)