



5 FEBBRAIO 2019
**WORLDWIDE DIGITAL
ENABLER FOR FASHION
BRANDS**



Giglio Group è il marketplace dei marketplace: il punto di riferimento univoco per i brand fashion del lusso che desiderano un servizio chiavi in mano integrato a 360° e un accesso privilegiato e illimitato al mondo dell'e-commerce su scala globale

UNICO PLAYER AL MONDO AD IMPLEMENTARE UNA PIATTAFORMA GLOBALE PER IL FASHION

Consolidamento della leadership quale prima e-commerce company italiana, grazie all'integrazione con le principali piattaforme globali e all'ingresso sul mercato digitale cinese

E-COMMERCE, T-COMMERCE & MARKETPLACE

46

Fashion
Brand

78

Piattaforme
Globali

3m

Utenti B2B

24h

Supporto
Clienti

3

Hub Logistici

INGRESSO SUL MERCATO DIGITALE CINESE

尚品 SHANGPIN

唯品会
vip.com

JD. 京东
JD.COM



accordo di
collaborazione

亚马逊
amazon.cn

魅力惠
MEI.COM

amazon.in

佳品网
JIAPIN

PROCESSO DI OTTIMIZZAZIONE DEL SETTORE MEDIA

Processo di evoluzione dell'area **media** volto a mantenere le sole attività **strumentali alla promozione delle vendite e-commerce**, in particolar modo in Cina, dove Giglio Group è l'unico soggetto al mondo ad essere autorizzato a trasmettere sulla prima rete televisiva cinese

INTEGRAZIONE DIGITALE COMPLETA PER GUIDARE IL MERCATO

L'unica Digital Company che permette ai brand di accedere simultaneamente a tutti i marketplace del mondo (Amazon, Yoox, Zalando, JD.com, ecc.) attraverso un'unica interfaccia proprietaria di Giglio Group

01

Partner digitale di riferimento per i brand del fashion luxury

MARINA RINALDI

MaxMara GUESS

COLMAR LIU·JO

MAX&Co. i BLUES

PATRIZIA PEPE


→ **02**

Gestione completa in outsourcing dell'e-commerce del brand (e-commerce monobrand e marketplace)

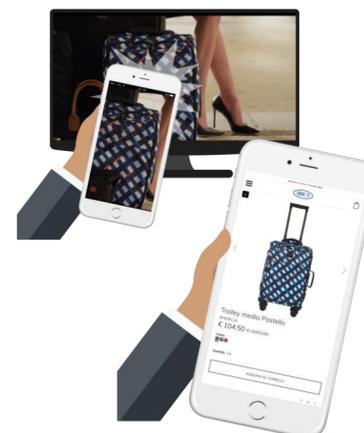
FASHION BRAND



DIGITAL CONSUMER

→ **03**

Integrazione tra e-commerce e media con l'innovativo T-Commerce («vedo e compro»)



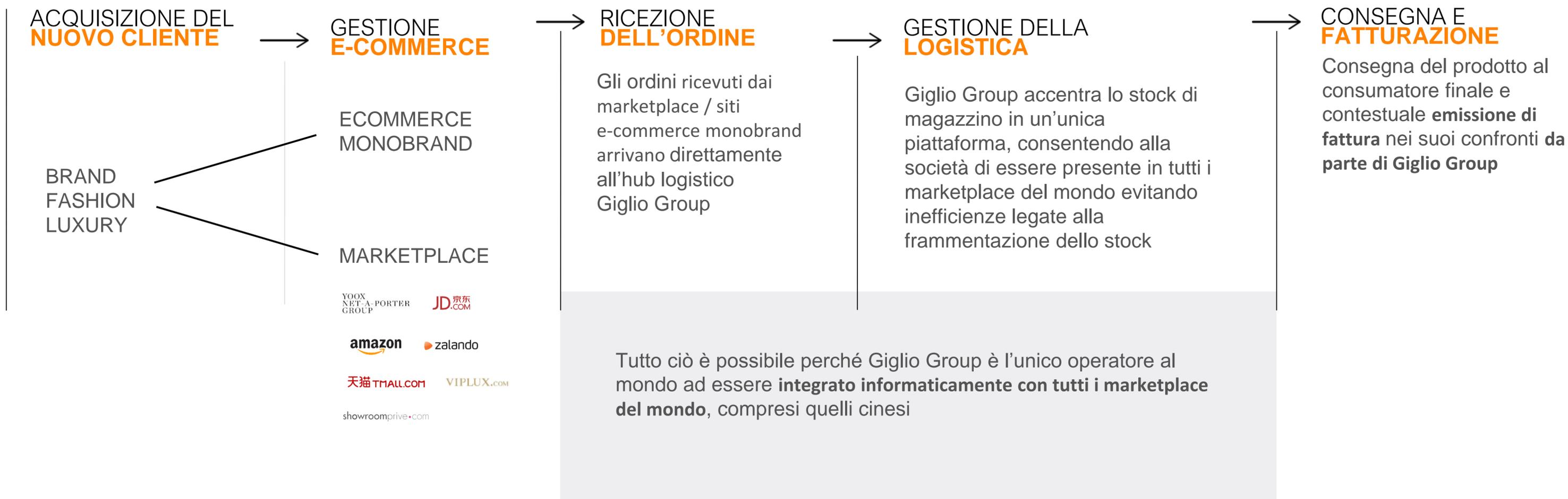
→ **04**

Presidio capillare dell'enorme mercato e-commerce cinese attraverso i principali canali distributivi online



PARTNER VERTICALE PER LA PROMOZIONE DIGITALE PER GUIDARE IL MERCATO DEI BRAND SU SCALA GLOBALE

Abilitatore delle vendite online del brand sul sito e-commerce monobrand e su tutti i marketplace mondiali con un'offerta completa di servizi: dalla distribuzione, alla gestione, alla logistica e al marketing dei propri prodotti

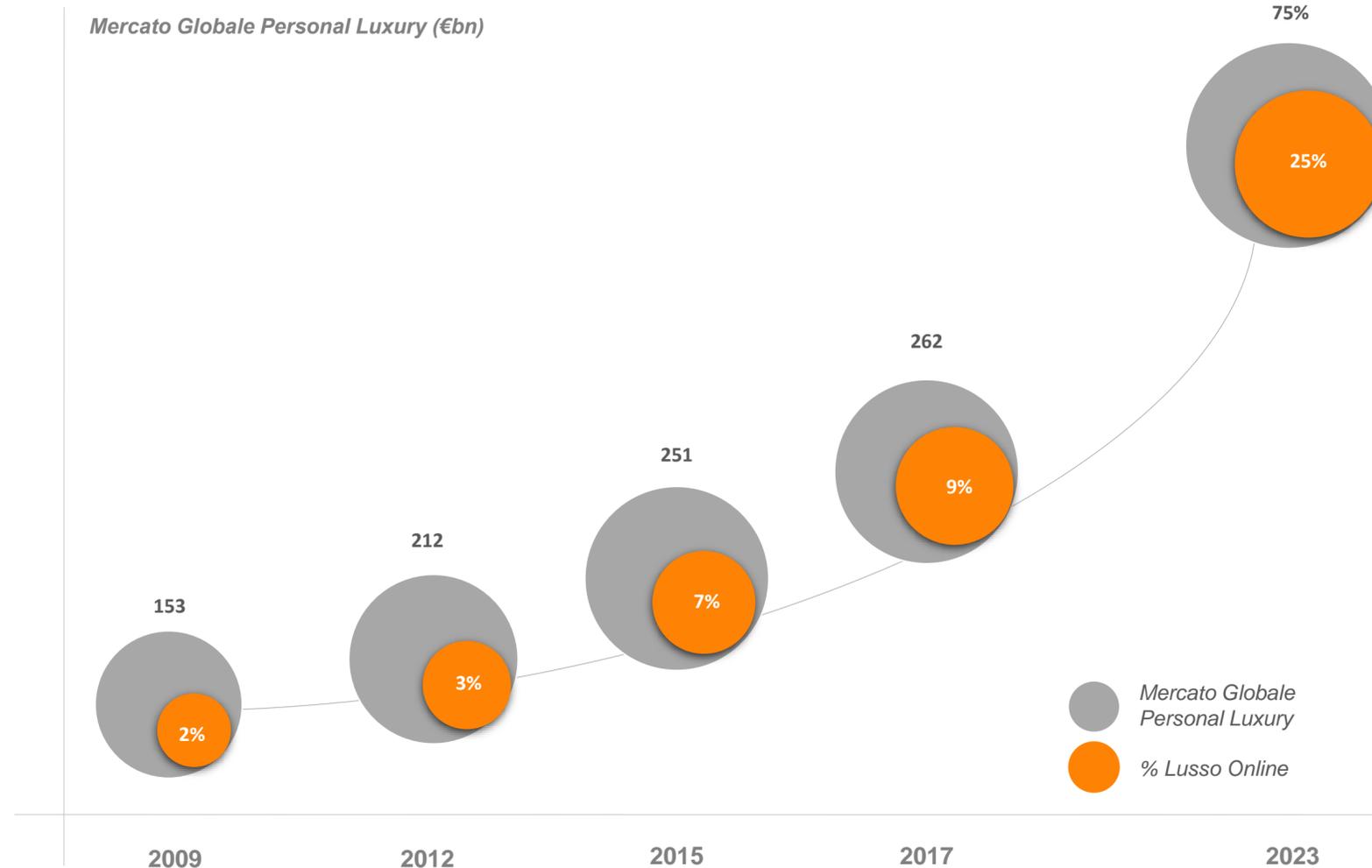


STRAORDINARIO POTENZIALE DEL MERCATO DEI BENI DI LUSO

Il focus strategico su luxury brand e piattaforme di vendita online, garantisce a Giglio Group di posizionarsi come partner ideale per gli operatori che vogliono beneficiare degli importanti trend di crescita attesi per il mercato

“Nel 2023, la rilevanza dei negozi fisici continuerà a ridursi fino al 75%, a seguito del continuo sviluppo dell'online che raggiungerà il 25%”

Bain & Company



ACCESSO DIRETTO AL PIÙ GRANDE MERCATO DIGITALE MONDIALE: LA CINA

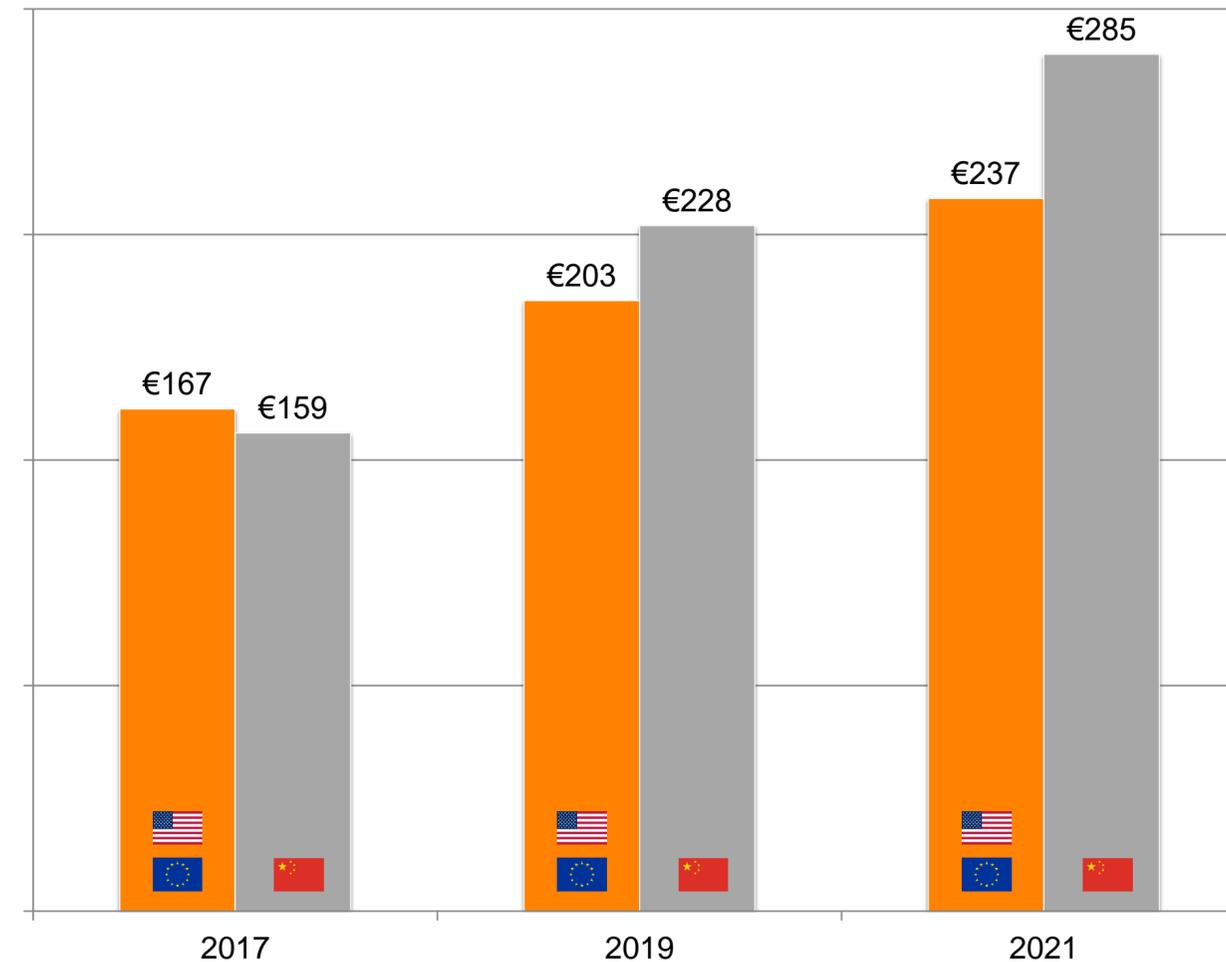
Giglio Group svolge un ruolo chiave per consentire l'accesso preferenziale alla più grande vetrina digitale al mondo, ponendosi come acceleratore di crescita e di visibilità unico per tutti i brand del luxury fashion

“A partire dal 2018, il mercato del lusso online cinese supererà l'aggregato US e Europa”

Statista



Mercato del lusso online (€bn)



VANTAGGIO COMPETITIVO DISTINTIVO E NON REPLICABILE

Gli elementi sottostanti al posizionamento non replicabile di Giglio Group rappresentano una barriera all'entrata rilevante e non superabile nel medio termine per i potenziali competitor

“Unici al mondo a detenere l'autorizzazione a trasmettere sulla televisione di stato cinese”

“Esperienza e capacità non replicabile di accelerare il business dei clienti attraverso l'integrazione dei sistemi informatici con le piattaforme e-commerce cinesi”

A. Giglio

POSIZIONAMENTO

- Posizionamento Luxury
- Elevato valore di transato per brand
- Crescita a doppia cifra

BUSINESS MODEL

- Servizi integrati Offerta verticale
- Connessione tra brand e marketplace
- Approccio Luxury

TECNOLOGIA

- Innovativa
- Proprietaria
- Flessibile
- Compatibilità del plug and play

PENETRAZIONE IN CINA

- Presenza capillare
- Creazione della brand-awareness
- Unico operatore abilitato

KNOW-HOW

- Know-how di settore
- Know-how di prodotto
- Trust relationship
- Progetto marketplace

PEOPLE

- Elevata expertise
- Competenze specifiche
- Offerta tailor-made
- Team di ingegneri interno

MARKET-MAKER NEL PANORAMA DELL'E-COMMERCE MONDIALE

Giglio Group è l'unico operatore nel panorama e-commerce globale ad offrire ai brand del luxury fashion la possibilità di operare su tutti i 5 principali canali distributivi online della moda

OWN MARKET	E-STORE MONOBRAND <i>Es.: maxmara.com</i>	SOCIAL <i>Vendita attraverso Wechat, Facebook, ecc.</i>	T-COMMERCE <i>Vedo e compro</i>	MARKETPLACE <i>Amazon, Zalando ecc.</i>
				

GAINING MOMENTUM

L'effetto combinato della crescita attesa del portafoglio marchi e delle partnership con i marketplace globali pone Giglio Group nella posizione ideale per valorizzare il suo percorso di successo

2018	PROSSIMI 5 ANNI		
>45 Brand in portafoglio	>65 Brand in portafoglio	>85 Brand in portafoglio	>100 Brand in portafoglio
% market reach Dei Market Place			% market reach Dei Market Place
4% Incidenza Cina	5% Incidenza Cina	15% Incidenza Cina	30% Incidenza Cina