



Dimissioni Consigliere di Amministrazione

Milano, 14 gennaio 2022 – Giglio Group S.p.A. (“Giglio Group” o la “Società”), società di *e-commerce* 4.0 quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker GG), comunica di aver ricevuto, in data odierna, le dimissioni, con decorrenza immediata, del dottor Marco Riccardo Belloni dalla carica di consigliere esecutivo della Società, per motivi di natura personale.

Il Consiglio di Amministrazione della Società procederà, quindi, quanto prima, con il supporto del Comitato Nomine e Remunerazione e con l’approvazione del Collegio Sindacale secondo quanto previsto dall’art. 2386 c.c., alla nomina per cooptazione di un nuovo amministratore – e ne darà prontamente informazione al mercato.

Conseguentemente, anche i ruoli ricoperti dal dott. Belloni nelle controllate della Società verranno assunti da altri esponenti del Gruppo, in possesso dei necessari requisiti di esperienza e competenza; quest’ultimo continuerà, invece, a seguire, in qualità di consulente, alcune attività in favore di Giglio Group, fino alla fine del trimestre.

Si informa che, oltre alle spettanze di legge, non sarà riconosciuto al dott. Belloni alcun compenso aggiuntivo per la cessazione del rapporto e che – ad oggi – il medesimo, sulla base delle comunicazioni effettuate alla Società e al pubblico, non risulta detenere, direttamente e/o indirettamente azioni della Società.

Il Consiglio di Amministrazione ringrazia sentitamente il dott. Belloni per l’attività svolta e l’impegno profuso nell’esercizio delle sue funzioni a favore della Società.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: antonio.bellantoni@giglio.org