



TaTaTu affida a Giglio Group la gestione dell'e-commerce

Milano, 16 gennaio 2023 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società "omnichannel solution" quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A, attraverso la controllata al 100% IBox SA ha sottoscritto un contratto di eCommerce management services con TaTaTu, il social network basato sulla sharing economy dei dati e sulla "circular economy". L'accordo commerciale prevede la gestione da parte di Giglio Group dell'eCommerce TaTaTu a livello globale con relativo supporto logistico e di post-vendita.

In particolare l'accordo prevede: gestione e sviluppo del negozio online; gestione della logistica, consegna merce, spedizioni e pagamenti a livello nazionale ed internazionale; store management; brand management; customer care multilingue (italiano, inglese); gestione della politica dei resi.

Grazie a questo accordo Ibox SA svilupperà e gestirà worldwide il portale e-commerce TaTaTu, dalla strategia digitale fino alla delivery finale all'utente, consentendo un ampliamento dell'offerta, un efficientamento dal lato dei costi di spedizione, un'accelerazione delle vendite online, ma anche la produzione di una linea firmata TaTaTu.

Andrea Iervolino, CEO e founder di TaTaTu: *"Questo accordo è stato siglato nell'ottica di rendere TaTaTu una realtà affermata della circular economy, con la possibilità che gli utenti possano trovare migliaia di prodotti pagabili anche in TTU Coin. L'accordo con una società come Giglio Group porta ad uno step successivo l'offerta di prodotti sull'e-commerce TaTaTu migliorandone la gestione e la logistica".*

Il sistema del social network, infatti, è basato sulla premialità di chi usufruisce dei contenuti presenti: basta **ricevere dei like, commenti, condivisioni**, invitare gli amici ad iscriversi alla piattaforma o messaggiare per iniziare a guadagnare **TTU Coin**, la "loyalty coin" di **TaTaTu**, da spendere su un **e-commerce** dedicato, o con l'acquisto di prodotti e servizi specifici o partecipando alle **aste** che mettono in palio esperienze esclusive.

Alessandro Giglio, CEO di Giglio Group SpA ha dichiarato: *"Siamo onorati di poter collaborare con la più grande piattaforma digitale social europea con una sinergia che ci auguriamo possa portare l'Europa al centro dell'universo digitale globale".*

TaTaTu, di recente, si è anche quotata ad Euronext Growth Paris riscuotendo un grande successo fin dai primi giorni: il Direct Listing - quotazione diretta - è avvenuto in data 19 ottobre 2022 mediante l'ammissione alle negoziazioni di n. 814.265.232 azioni, con prezzo di riferimento pari a € 2,00, pari al prezzo di sottoscrizione di un private placement effettuato prima della quotazione.

Informazioni su TaTaTu:

TaTaTu è la prima applicazione di social media e intrattenimento che premia gli utenti per il valore che contribuiscono a generare trascorrendo del tempo sulla piattaforma. Gli utenti ricevono TTU Coin per la visualizzazione di contenuti e per le interazioni sui social media. Possono pubblicare foto e video e guadagnare ancora più TTU Coin quando qualcuno mette "mi piace", commenta, visualizza o condivide un post o quando gli utenti invitano un amico. I premi possono essere riscattati facendo offerte alle aste per vincere prodotti ed

esperienze esclusive, sul sito di e-commerce di TaTaTu e presto anche in luoghi fisici attraverso commercianti affiliati. TaTaTu si prende cura dei suoi utenti, non solo premiandoli, ma anche offrendo loro l'accesso diretto o indiretto a contenuti originali con un'importante attenzione alla cultura, all'inclusione, all'uguaglianza di genere e alla sostenibilità, migliorando così l'impegno sui social media e promuovendo la consapevolezza sociale e ambientale. Tatatu S.p.A. è stata fondata nel 2020 dal noto produttore cinematografico Andrea Iervolino.

[Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relations Giglio Group SpA: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org
(+39)0283974207

Ufficio Stampa Giglio Group SpA: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, *mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com*

Cristina Tronconi, *mob. +39 3460477901 - ctronconi@sprianocommunication.com*

Jacopo Ghirardi, *mob. + 39 3337139257 - jghirardi@sprianocommunication.com*