



GIGLIO GROUP - METAVERSO E NFT: DA OGGI OPERATIVA LA NUOVA BUSINESS UNIT "GIGLIO META", DEDICATA ALLO SVILUPPO DI PROGETTI METAVERSO ED NFT

WWW.GIGLIOMETA.COM

Milano, 12 gennaio 2022. Giglio Group SpA (Ticket GG) società quotata sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, dopo un anno di intenso lavoro e di importanti investimenti, ha aperto la nuova Business Unit "**Giglio Meta**" dedicata allo sviluppo di progetti Metaverso ed NFT.

Nel 2021 il gruppo Giglio ha investito infatti in una serrata attività di R&D finalizzata all'integrazione della Blockchain con le piattaforme proprietarie del gruppo; questa attività si è conclusa con grande successo dando vita ad un nuovo team di professionisti specializzati che sta già consentendo a Giglio Group di offrire ad aziende, brand, artisti ed enti l'assistenza necessaria per entrare nello spazio tridimensionale del Metaverso e degli NFT in molteplici settori, dall'Arte alla Moda, dallo Sport al Design.

Il team di Giglio Meta è già operativo sui principali Metaverso da Roblox, The Sandbox, Decentraland fino al mondo della VR Experience di Meta Quest Facebook; inoltre si è integrato con le principali piattaforme NFT tra cui Open Sea che rappresenta il marketplace leader in questo momento nel mondo.

L'unità operativa è in grado di garantire la realizzazione dell'intero processo di sviluppo del progetto, dallo studio specifico del settore di business al lancio degli NFT sul mercato, oltre a produrre contenuti multimediali in 3d capaci di coinvolgere l'utente in un'esperienza virtuale unica nei diversi Metaverso.

Nel 2021, secondo Chainalysis, il mercato mondiale degli NFT ha generato transazioni per 26,9 miliardi di dollari in criptovalute*; con questa specializzazione il gruppo Giglio rappresenta oggi la prima realtà Italiana completamente strutturata sul mercato per questo segmento digitale futuristico forte dell'esperienza fatta in questi mesi di studio applicato già ai primi progetti in cantiere che a breve verranno annunciati.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara: *"Gli NFT rappresentano il futuro, essere pionieri oggi in questo settore è fondamentale sia per ottenere un vantaggio competitivo sul mercato sia per le infinite possibilità di guadagno. Le chiavi del successo degli NFT consistono nel dare valore a ciò che prima non ne aveva e nel risolvere bisogni digitali disattesi troppo a lungo. I campi applicativi sono innumerevoli e le ragioni che vi stanno dietro anche: basti pensare all'arte digitale, o ai diritti del creator; ora è possibile creare una copia digitale di ciò che si vuole vendere, come un singolo prodotto, un'opera d'arte o creare collezioni da migliaia di pezzi e aprire un Metaverso dove esporre i propri NFT. Tutto questo si porta dietro i vantaggi di decentralizzazione e*

tracciabilità dell'utilizzo della blockchain. Siamo nel posto giusto, al momento giusto...e con le giuste competenze."

Per qualsiasi ulteriore informazione legata alla nuova business unit di Giglio Group, è possibile consultare il sito www.gigliometa.com

Glossario:

Metaverso: descritto come una sorta di realtà virtuale condivisa tramite internet, dove si è rappresentati in tre dimensioni attraverso il proprio avatar. Può essere un luogo virtuale, un mercato digitale se non una vera e propria community parallela alla realtà dove gli utenti vivono, creano, vendono e acquistano beni.

NFT: non fungible token, è un certificato criptato che valida l'unicità di un oggetto digitale. Questi certificate sono custoditi in portafogli digitali, I wallet, vengono solitamente prodotti in un numero limitato, diventando così pezzi esclusivi e di valore.

**fonte: <https://www.italian.tech> (news dell'11 dicembre 2021)*

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations: ir@giglio.org (+39)0283974207

Relazioni Esterne: elena.gallo@giglio.org