



COMUNICATO STAMPA

COMUNICAZIONE DELL'AMMONTARE COMPLESSIVO DEI DIRITTI DI VOTO

ai sensi dell'art. 85-*bis*, comma 4-*bis*, del Regolamento Emittenti Consob n. 11971/1999

Milano, 22 aprile 2022 – Giglio Group S.p.A. (la “Società”) quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana (Ticker GG) comunica, ai sensi dell'art. 85-*bis*, comma 4-*bis*, del Regolamento Emittenti Consob n. 11971/1999, l'ammontare complessivo dei diritti di voto alla *record date* dell'Assemblea ordinaria dei soci prevista in unica convocazione per il giorno 30 aprile 2022.

I dati sono invariati rispetto a quanto da ultimo comunicato in data 7 aprile 2022.

	<i>n. azioni che compongono il capitale sociale</i>	<i>n. diritti di voto</i>
Totale <i>di cui:</i>	21.968.022	31.611.884
Azioni ordinarie senza maggiorazione ISIN IT0005122400	12.324.160	12.324.160
Azioni ordinarie con voto maggiorato ISIN IT0005480998	9.643.862	19.287.724

Ai sensi dell'art. 127-*quinquies*, comma 8, del TUF, e dell'art. 6.2.4 dello Statuto sociale, la maggiorazione del diritto di voto si computa per la determinazione dei *quorum* costitutivi e deliberativi che fanno riferimento ad aliquote del capitale sociale, ma non ha effetto sui diritti, diversi dal voto, spettanti in forza del possesso di determinate aliquote di capitale.

Si informa, altresì, che risultano iscritte nell'elenco del voto maggiorato ulteriori n. 2.582.597 azioni ordinarie di titolarità di Meridiana Holding S.r.l., la cui maggiorazione è in corso di maturazione. L'elenco è consultabile sul sito internet della Società www.giglio.org, sezione “Investor relations / Maggiorazione di voto”.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura

così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: antonio.bellantoni@giglio.org