



A GIGLIO GROUP IL MERCHANDISING FRECCIAROSSA ONLINE E OFFLINE.

Milano, 22 maggio 2023 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), Società “omnichannel solution” quotata su Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A, annuncia la firma di un contratto con opzione triennale, per l’eCommerce management services con Trenitalia, società del Gruppo Ferrovie dello Stato. Trenitalia assicura la mobilità delle persone per i collegamenti regionali e a media e lunga percorrenza, con Frecciarossa che è prodotto di punta dell’offerta Alta Velocità ed eccellenza del Made in Italy.

Giglio Group sarà il partner di Trenitalia nella gestione dell'intera attività di e-commerce che include: brand management, gestione della logistica con produzione e consegna merchandising, spedizioni e pagamenti a livello globale, customer care multilingue, gestione della politica dei resi e creazione e sviluppo del negozio online nella catena logistica nazionale e internazionale.

L'obiettivo è quello di consolidare e sviluppare l'iniziativa promozionale e commerciale di Trenitalia attraverso la creazione di una linea di prodotti di merchandising a marchio Frecciarossa anche attraverso eventuali accordi di co-branding.

La partnership con Giglio Group consentirà a Trenitalia di diffondere il marchio Frecciarossa utilizzando l'e-commerce come piattaforma di vendita. Inoltre, i punti accumulati dai clienti attraverso il loyalty program "CartaFRECCIA" potranno essere utilizzati per l'acquisto dei prodotti brandizzati Frecciarossa.

Alessandro Giglio, CEO di Giglio Group SpA, ha dichiarato: *"Siamo onorati di poter realizzare il sito online di Trenitalia e la creazione di una linea di merchandising per un brand che rappresenta una delle eccellenze italiane nel mondo. Giglio Group, in sinergia con tutte le business unit del Gruppo, realizza un progetto di ampio spessore per una delle aziende più importanti del nostro Paese. Gli sviluppi potenziali di questa collaborazione sono infiniti ed è nostra intenzione coinvolgere le principali aziende italiane in operazioni di co-branding per tutti i milioni di fruitori dei servizi di Trenitalia".*

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa su Euronext Milan dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre, integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relations Giglio Group SpA: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa Giglio Group SpA: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi, mob. +39 3460477901 - ctronconi@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - jghirardi@sprianocommunication.com

