



## INTEGRAZIONE COMUNICATO STAMPA DEL 22 MAGGIO 2023

**Milano, 22 maggio 2023 - Giglio Group S.p.A.** (Ticker GG), Società “*omnichannel solution*” quotata su Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A, in merito al comunicato stampa diffuso il 22 maggio 2023 (titolo: A Giglio Group il merchandising Frecciarossa online e offline), precisa che il contratto ha durata annuale con facoltà di proroga a favore di Trenitalia di ulteriori 24 mesi. La struttura economica dell’accordo prevede un corrispettivo fisso, a copertura di costi di produzione, brand management, gestione della logistica con produzione e consegna merchandising, spedizioni e pagamenti a livello globale, customer care multilingue, gestione della politica dei resi e creazione e sviluppo del negozio online nella catena logistica nazionale e internazionale. Inoltre il contratto prevede che Trenitalia riconosca a Giglio Group una percentuale sui prodotti venduti attraverso i propri canali e che Giglio Group riconosca a sua volta una percentuale a Trenitalia per l’utilizzo del marchio per i prodotti da lui realizzati e distribuiti. Si stima che l’incidenza del primo anno di contratto sui ricavi è pari fino a un massimo del 10% per la competenza del 2023 e fino ad un ulteriore 5% per il residuo periodo compreso nei cinque mesi dal 1 gennaio all’8 maggio 2024.

### **Informazioni su Giglio Group**

*Fondata nel 2003 e quotata in Borsa su Euronext Milan dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre, integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.*

### **Per ulteriori informazioni:**

**Relazioni Esterne e Investor Relations Giglio Group SpA:** [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org); [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org) (+39)0283974207

### **Ufficio Stampa Giglio Group SpA: SprianoCommunication&Partners**

Matteo Russo, *mob. +39 3479834881 - [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)*

Cristina Tronconi, *mob. +39 3460477901 - [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)*

Jacopo Ghirardi, *mob. + 39 3337139257 - [jghirardi@sprianocommunication.com](mailto:jghirardi@sprianocommunication.com)*