



GIGLIO GROUP: DIMISSIONI DEL CFO DI GRUPPO E CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE

Milano, 22 dicembre 2018 - Giglio Group (Ticker GGTV) (“Giglio Group” o la “Società”) – prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana, rende noto che l’Ingegnere Carlo Frigato ieri ha rassegnato le proprie dimissioni con decorrenza dal 1° gennaio 2019 dalla carica di Chief Financial Officer del Gruppo. L’Ingegnere Carlo Frigato ieri, ha altresì rassegnato le dimissioni, con effetto dal 21 dicembre 2018, dalla carica di membro esecutivo del Consiglio di Amministrazione della Società. La motivazione delle dimissioni è dovuta a nuove e diverse opportunità professionali.

Il Presidente e Amministratore Delegato Alessandro Giglio, anche a nome dell'intero Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del management del Gruppo, rivolge un sincero ringraziamento a Carlo Frigato per il contributo professionale prestato, in particolare per il supporto nel cambiamento impresso alle attività del Gruppo, accelerando la crescita e lo sviluppo della Società focalizzato sull’e-commerce e nella definizione del nuovo piano strategico che, come annunciato nel comunicato del 20 dicembre, sarà presentato all’inizio del mese di febbraio 2019.

In conformità ai requisiti previsti dal Regolamento di Borsa Italiana S.p.a., si informa che, oltre alle spettanze di legge, non sarà riconosciuto all’ing. Frigato alcun compenso aggiuntivo, a qualsiasi titolo e in qualsiasi forma, né altri benefits, e che non sono stati sottoscritti con l’Ingegnere Frigato patti di non concorrenza.

Sulla base delle comunicazioni effettuate alla Società e al pubblico alla data delle dimissioni, Carlo Frigato non risultava detenere, azioni di Giglio Group S.p.A.

La funzione di Chief Financial Officer e Investor Relator di Giglio Group saranno svolte dall’attuale Direttore Generale, Massimo Mancini, che ricopre già anche il ruolo di dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili.

Il presente comunicato è stato redatto in ottemperanza agli obblighi informativi verso il pubblico previsti dalla delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una piattaforma di e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo ha sviluppato soluzioni digitali all’avanguardia e rappresenta, nel fashion online, una innovativa piattaforma e-commerce a livello globale, sia per il b2c che per il b2b, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group ha lanciato recentemente il proprio modello di T-Commerce: l’utente “vede e compra” cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi tv, digitali, web e

mobile, in 80 paesi, 5 continenti ed in sei lingue. Il Gruppo Giglio Group ha sede a Genova, Milano, Roma, Lugano (Ibox Sa), New York (Giglio USA), Shanghai (Giglio Shanghai) e Hong Kong (Giglio Tv).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

ir@giglio.org

(+39)02-83974207