



***GIGLIO GROUP: IMPORTANTE ACCORDO PLURIENNALE CON AMAZON MEDIA
Nautical Channel sarà l'unico canale di proprietà di un gruppo italiano presente
sulla nuova piattaforma Amazon Channels che debutta da oggi in Germania, UK e
Austria.***

Milano, 23 Maggio 2017 – [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker **GGTV**), prima Società di e-commerce 4.0, comunica di aver concluso un importante accordo con Amazon in Europa.

Nautical Channel, l'unico canale al mondo dedicato esclusivamente alla nautica e agli sport acquatici, infatti, sarà l'unico controllato da un gruppo italiano ad essere trasmesso tra i 25 canali presenti sulla piattaforma in Germania e tra i 40 canali in UK al lancio di Amazon Channels, la piattaforma di video on demand di Amazon.com che da oggi debutterà in Germania, Austria e in Inghilterra con un'offerta di canali e contenuti di primo livello.

Il contratto siglato con Amazon Media EU è pluriennale e si basa su revenue share. Per Giglio Group si tratta di un accordo di massima rilevanza strategica e di grande prestigio, considerando che Nautical Channel sarà l'unico canale di proprietà italiana selezionato per il lancio della piattaforma di Amazon Channels in Germania, Austria ed Inghilterra, dove, a partire da oggi, sarà visibile agli utenti di Amazon Prime in abbonamento ad un costo mensile pari a 3,99 Euro.

Un accordo molto significativo e strategico che amplifica la sinergia con Amazon, di cui Giglio Group è già fornitore in Europa con la propria divisione fashion, con volumi di vendita molto importanti. Un'operazione di grande portata anche dal punto di vista "media", in quanto il gruppo aumenta la capillarità dei canali e delle piattaforme di maggior qualità e prestigio in Europa su cui distribuire i propri contenuti legati al Made in Italy, con la prospettiva di renderli compatibili con l'e-commerce 4.0, la rivoluzionaria esperienza di acquisto "live" concepita da Giglio Group.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara: *"Siamo orgogliosi ed onorati che Amazon abbia inserito il nostro canale televisivo tra i primi 25 al mondo con i quali lanciare la sua nuova offerta televisiva; felici che la partnership con Amazon stia ulteriormente crescendo e che il nostro innovativo modello di business di e-commerce 4.0, ovvero l'integrazione sinergica tra media ed e-commerce, trovi in un alleato importante un'opportunità così rilevante per la nostra crescita".*

Ad oggi, quindi, con l'arrivo di Nautical Channel su Amazon Channels, Giglio Group è presente sulle principali piattaforme digitali a livello mondiale, come: Roku, Google Play, iTunes, Sling Tv e Dish Network, China International Broadcasting Network (CIBN), Youku Todou (la principale internet television cinese), iQiyi (la più importante piattaforma di video online in Cina), dove i canali del Gruppo sono già visibili negli USA e in Cina.

Nautical Channel, 100% di proprietà di Giglio Group, trasmette in 3 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 52 Paesi e 5 continenti. Lanciato nel 2011, Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, con oltre 22 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno. Oltre all'America's Cup, Nautical Channel trasmette oltre 100 eventi sportivi internazionali tra cui World Kiteboarding League e Volvo Ocean Race.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 55 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai). Nel 2017 Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve, assicurandosi una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce b2c nei settori fashion, beauty e design.

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com; ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Francesca Cocco

Investor Relations

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331