



A GIGLIO GROUP LA GESTIONE DELL'E-COMMERCE DI GIVI-BIKE, NUOVO MARCHIO DEL GRUPPO GIVI, LEADER DI ACCESSORI PER LE MOTO

Seguirà la realizzazione di una nuova piattaforma per la creazione del Negozio Online

Milano, 24 febbraio 2023 - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società “omnichannel solution” quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A, attraverso la controllata ECommerce Outsourcing, ha sottoscritto un contratto di eCommerce management services con G. Visenzi Motomarket, nuova business unit facente parte del gruppo GIVI Spa, storica azienda bresciana, punto di riferimento dei motociclisti per l'acquisto di abbigliamento e accessori per motocicli, per la gestione del nuovo sito e-commerce www.givi-bike.com, con una nuova linea di prodotti dedicati al mondo della bicicletta tradizionale e a pedalata assistita.

ECommerce Outsourcing, società di Giglio Group che sviluppa e gestisce in modalità di totale outsourcing progetti e-commerce in ottica omnicanale, operando sia nel mercato italiano sia nei mercati internazionali, si occuperà della gestione della vendita dei prodotti Givi Bike, a partire dall'Italia, per poi espandersi in Europa e nel resto del mondo. In carico alla Società, ci sarà anche la gestione del marketplace Amazon Italia di Givi Bike.

Alessandro Giglio, CEO di Giglio Group SpA, ha dichiarato: *“Siamo contenti di gestire questo nuovo canale di vendita per un'eccellenza del Made in Italy quale GIVI, per i nuovi prodotti dedicati al mondo “bike”, a dimostrazione della trasversalità del canale e-commerce. Entriamo in un settore nuovo che, data la costante crescita degli appassionati, avrà alta potenzialità di sviluppo”.*

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relations Giglio Group SpA: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org
(+39)0283974207

Ufficio Stampa Giglio Group SpA: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi, mob. +39 3460477901 - ctronconi@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - jghirardi@sprianocommunication.com

