



## **HARMONT & BLAINE SPINGE SU DIGITAL E OMNICALITÀ: AL VIA IL NUOVO PROGETTO GLOBAL CON GIGLIO GROUP**

Milano, 24 ottobre 2019

Harmont & Blaine e Giglio Group sono lieti di comunicare la sottoscrizione di un importante accordo che affida a quest'ultimo, in esclusiva, la gestione a livello internazionale delle attività di e-commerce e lo sviluppo di un progetto innovativo di omnicanalità all'interno dei punti vendita Harmont & Blaine.

L'accordo prevede la gestione in completo outsourcing, di tutte le fasi delle attività e-commerce. Inoltre, la strategia mira a sviluppare un progetto di omnicanalità che, grazie alla sua esclusiva tecnologia, fornirà al brand funzioni in grado di integrare in maniera efficiente ed efficace tutti i punti vendita fisici con il negozio virtuale, arricchendo e customizzando l'esperienza di vendita per i suoi consumatori.

Il primo step del progetto prevede il lancio di nuovo sito per i primi di Novembre. Attraverso le 4 hub del provider digital e l'avanguardia tecnologica raggiunta, il brand migliorerà non solo l'esperienza di vendita ma anche l'efficienza nei mercati stranieri che già ad oggi rappresentano una fetta importante del business online.

L'accordo si inserisce in un quadro di crescita importante che i due brand si prefiggono nei prossimi anni rendendo questa collaborazione strategica sia per Harmont & Blaine che per Giglio Group.

Paolo Montefusco, CEO di Harmont & Blaine SpA, dichiara: *“Già da qualche anno Harmont & Blaine ha puntato i riflettori sul digital, registrando trend di crescita del .com importanti: +30% nel 2017 e +39% nel 2018. Anche il 2019 sta performando estremamente bene – con un online a +30% YTD – e riteniamo che sia solo l'inizio. Grazie a questo nuovo importante progetto e al know-how del Gruppo Giglio, riusciremo a dare un boost ancora maggiore non solo al web ma a tutta la rete vendita per offrire al nostro consumatore un'esperienza sempre più contemporanea e dinamica.”*

Alessandro Giglio Presidente e Amministratore Delegato di Giglio Group, commenta: *“Sono felice di questa collaborazione con un'azienda Italiana molto famosa come Harmont & Blaine: per noi rappresenta l'ulteriore conferma di una presenza significativa e riconosciuta in un comparto strategico come quello del fashion”.*

Alessandro Santamaria, Managing Director, commenta: *“La partnership con H&B rappresenta una importante sfida per la crescita e il consolidamento del posizionamento digitale del Brand, sfida che abbiamo colto con molto entusiasmo sviluppando una innovativa strategia omnicanale in grado di incrementare le vendite in tutti i canali distributivi fisici e online grazie anche a importanti logiche di Crm.”*



### **Informazioni su Harmont & Blaine SpA**

Harmont & Blaine è l'azienda italiana, contraddistinta dal noto marchio del Bassotto, che produce e distribuisce abbigliamento smart upper-casual di fascia alta destinata al segmento premium del mercato.

Con un fatturato 2018 di 93 milioni di euro, oltre 500 dipendenti diretti e più di 1.000 di indotto, Harmont & Blaine S.p.A. ha la sua sede principale in provincia di Napoli. Il marchio è fortemente riconosciuto in Italia e all'estero per la sua capacità di interpretare il Mediterranean lifestyle, con collezioni caratterizzate dall'elevata qualità e dalla costante ricerca di colori, forme e nuovi materiali che rispondano alle richieste di un consumatore internazionale sempre più attento ed esigente. Harmont & Blaine conta oltre 140 punti vendita monomarca e shop-in-shop in Italia e nel mondo, tra cui Milano, Napoli, Capri, Portofino, Parigi, Cannes, Dubai, Doha, Miami, Mexico City, Panama, Santo Domingo, Cartagena e Hong Kong, Shanghai. A ottobre 2014 l'Azienda ha aperto il capitale sociale al fondo di investimento Clessidra.

### **Informazioni su Giglio Group**

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

#### **Ufficio stampa Harmont & Blaine SpA**

Marcella Marano - [m.marano@harmontblaine.com](mailto:m.marano@harmontblaine.com)

Tel. +39 02 763 16025

#### **Ufficio Stampa Giglio Group:**

Close to Media

Tel.+39 02 7000 6237

Nicola Guglielmi – [nicola.guglielmi@closetomedia.it](mailto:nicola.guglielmi@closetomedia.it)

Cecilia Isella – [cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it)

#### **Investor Relations:**

[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)

(+39)0283974207