



**GIGLIO GROUP: E' RECORD SUL TRAVEL RETAIL, CON SALOTTO BRERA, RAGGIUNGE  
L'AMBIZIOSO TRAGUARDO DI FORNIRE 60 TRA LE PIU' PRESTIGIOSE  
NAVI DA CROCIERA NEL MONDO**

**Milano, 25 maggio 2022** – Giglio Group S.p.A., società quotata in Borsa Italiana, attraverso la propria controllata, detenuta al 100%, Salotto Brera, riparte a gonfie vele con il business legato al travel retail che, con i propri prodotti nei corner shop, raggiunge l'ambizioso traguardo di fornire 60 tra le più prestigiose navi da crociera del mondo.

Grazie agli ultimi accordi raggiunti, infatti, Salotto Brera è presente su tutte le principali navi da crociera in navigazione tra il Mediterraneo, il Mar dei Caraibi ed il Mare del Nord per il segmento lusso.

Il mercato delle crociere è in forte ripresa, dopo aver sofferto negli ultimi due anni per l'emergenza sanitaria, oggi i numeri dei passeggeri stanno crescendo in maniera esponenziale e si prevede un boom di crescita del 118% solo nei porti italiani.\*

Alessandro Giglio, Ceo di Giglio Group, dichiara: "Salotto Brera rappresenta il meglio del Made in Italy nel segmento del travel retail, ed è per noi un'acquisizione molto importante, strategica e sinergica alle altre unità del gruppo. L'acquisizione di Salotto Brera è stata resa possibile anche grazie al bond garantito da SACE, nella mission della distribuzione del made in Italy nel mondo, e la ringraziamo per averci sostenuto anche in questi due anni resi difficili dalla pandemia. L'attività di Salotto Brera prosegue nell'acquisizione di nuovi e importanti obiettivi quali l'ulteriore incremento del numero delle navi da crociera, del numero delle aree duty free negli aeroporti e degli store nelle tax free zone del mondo in un momento molto propizio e di forte espansione del leisure travel".

\*<https://www.dailynautica.com/cronaca/aumento-delle-crociere-nel-2022-genova-tra-i-primi-porti-italiani/83303/>

Informazioni su Giglio Group

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.*

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations: [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org) (+39)0283974207

Relazioni Esterne: [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org)

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: [antonio.bellantoni@giglio.org](mailto:antonio.bellantoni@giglio.org)