



GIGLIO GROUP: RITIRO DELLA CANDIDATURA A SINDACO SUPPLENTE NELLA LISTA PRESENTATA DA MERIDIANA HOLDING SRL

Milano, 26 aprile 2018 - Giglio Group S.p.A. (la "Società") informa che, con riferimento all'Assemblea degli azionisti (Ticker GGTV) dell'11 maggio 2018 nonché al comunicato stampa del 16 aprile 2018 relativo al deposito delle liste per il rinnovo degli organi sociali, il socio Meridiana Holding S.r.l. titolare di n. 8.264.802 azioni (di cui n. 350.000 azioni soggette a pegno in favore di Intesa San Paolo Private Banking S.p.A.) pari al 53,71% del capitale della Società, ha comunicato che il dott. Gianfranco Bertolini, candidato alla carica di sindaco supplente, ha reso nota la propria indisponibilità ad accettare l'eventuale nomina per sopravvenuti impegni professionali, ritirando pertanto la sua candidatura.

Meridiana Holding ha quindi comunicato alla Società di voler proporre alla votazione dell'Assemblea il candidato sindaco supplente dott.ssa Cristina Quarleri, che ha confermato la propria disponibilità, la cui documentazione a corredo sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet di Giglio Group all'indirizzo www.giglio.org, sezione Governance, oltre che presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-STORAGE.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 /mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato Investor Relations Officer

Francesca Cocco Investor Relations

ir@giglio.org

+39 0283974207