



Giglio Group: Primo accordo nel comparto degli accessori di design con Tonino Lamborghini

Milano, 27 giugno 2019 - **Giglio Group** (ticker GGTV), prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata sul mercato STAR e partner digitale di oltre 70 brand lifestyle, è felice oggi di annunciare l'accordo con l'azienda **Tonino Lamborghini**, marchio di lifestyle attivo nell'ambito degli accessori, del living e del real estate riconosciuto in tutto il mondo e simbolo di italianità da oltre 30 anni. Giglio Group, con Tonino Lamborghini, si affaccia così al settore degli accessori di design e, entro l'autunno, prevede di comunicare altri brand storici del design Made in Italy che hanno deciso di affidarsi alla divisione IBox Digital per il proprio business online nel mondo.

Rimanendo legato alla tradizione e al suo heritage familiare, Tonino Lamborghini ha creato un vero e proprio "lifestyle experience brand" con un'ampia gamma di prodotti di lusso: orologi, occhiali, cellulari, profumi, complementi d'arredo, abbigliamento, accessori sportivi, prodotti beverage, golf&utility cart, hotel a 5 stelle, progetti real estate, caffetterie e ristoranti a marchio.

L'accordo prevede la realizzazione e gestione del nuovo sito istituzionale e di e-commerce attraverso iBox Digital, che consentirà la vendita dei prodotti Tonino Lamborghini in Europa e extra-Europa per garantirne un posizionamento online strategico e ottimizzato rispetto agli obiettivi e ai target da raggiungere.

Alessandro Santamaria, Managing Director Digital & Strategy di Giglio Group, commenta: *"La collaborazione tra Tonino Lamborghini e Giglio Group si sposa con la mission di entrambi i Gruppi, ovvero quella di portare la passione e lo spirito dell'Italia al mercato globale con prodotti unici e distintivi. Con IBOX accompagneremo Tonino Lamborghini nell'ottimizzazione dello storytelling e del brand journalism e nel perfezionamento dell'attività commerciale online, abbinando tecnologia all'avanguardia e capacità di penetrazione nel mercato a livello internazionale. Dopo il settore jewellery, siamo felici di essere entrati anche nel comparto degli accessori di design con un marchio che incarna l'innovazione e i valori eterni caratteristici della cultura italiana".*

Rita D'Andrea, Digital Marketing & Communications Director di Tonino Lamborghini Spa, aggiunge: *"Il nuovo sito corporate è nato dall'esigenza di dare risalto alla storia e all'identity del nostro brand con un maggior accento sui contenuti corporate e sul lifestyle del brand per aumentare la brand awareness internazionale. Oltre a un grande lavoro sulla brand identity e sui contenuti della parte istituzionale, si è resa necessaria una totale ridefinizione dello Store online. Grazie all'expertise di IBOX, abbiamo migliorato la UX, il listing, le schede prodotto e la fase di checkout per ottimizzare al massimo tutta l'esperienza di acquisto. All'interno della nuova e-boutique, gli appassionati del marchio del Toro potranno acquistare gli accessori di punta del nostro lifestyle: dagli orologi agli smartphone, dagli occhiali da sole alla piccola pelletteria, dalle cravatte agli accessori in argento, fino a una capsule di t-shirt in vendita esclusivamente online".*

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è “The e-commerce gateway for fashion” che, attraverso le linee di business Ibox Digital e Ibox Distribution, fornisce servizi tailor made B2B e B2C per oltre 70 brand lifestyle. Con head quarter a Milano e sedi a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova, grazie alla sua notevole expertise, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma che, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°, integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace lifestyle del mondo garantendo la gestione online sia del full price che dello stock. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura un sell through pari al 100%. www.giglio.org

Ufficio stampa GIGLIO GROUP:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Ufficio stampa Corporate&Business:

PAMBIANCO Communication
Lucia La Porta e Francesca Magrotti
communication@pambianco.com
Tel. 02/76388666

L’AZIENDA TONINO LAMBORGHINI

L’azienda Tonino Lamborghini è stata fondata nel 1981 dal commendator Tonino Lamborghini, erede della famiglia Lamborghini. Oggi l’azienda ha sede nello splendido “Palazzo del Vignola”, villa rinascimentale alle porte di Bologna realizzata dal famoso architetto Jacopo Barozzi, detto “Il Vignola”. Traendo ispirazione dal suo heritage familiare e dalle sue esperienze professionali nel campo dell’ingegneria meccanica e del design automobilistico, il comm. Lamborghini ha creato un “lifestyle experience brand” con un’ampia gamma di prodotti di lusso: orologi, occhiali, cellulari, profumi, complementi d’arredo, abbigliamento, accessori sportivi, golf&utility cart, prodotti beverage, hotel a 5 stelle, progetti real estate, caffetterie e ristoranti a marchio. Da 38 anni, Tonino Lamborghini interpreta un universo di stile italiano, rimanendo fedele alla tradizione e alla storia della famiglia Lamborghini. Tutti i prodotti si contraddistinguono per il simbolo del “Toro che carica” su sfondo rosso. L’azienda Tonino Lamborghini ha una mission molto chiara: esportare la passione e lo spirito della cultura italiana sotto forma di prodotti dal design unico e distintivo, ispirato al design industriale italiano e all’heritage meccanico della famiglia Lamborghini. Design dal carattere senza compromessi, stile innovativo e italianità, uniti al leggendario retaggio di un mito senza tempo: questi i valori che caratterizzano il marchio Tonino Lamborghini e conquistano i clienti in tutto il mondo. Oggi il comm. Tonino Lamborghini è affiancato nella conduzione aziendale dal primogenito Ferruccio (classe 1991), vicepresidente e CEO dell’azienda e che dal celebre nonno ha ereditato non solo il nome ma anche la passione per la velocità (è stato campione di motociclismo nel Campionato Italiano Velocità nel 2012).

Per maggiori informazioni:

TONINO LAMBORGHINI SPA
press@lamborghini.it
T. +39 051 862628
www.lamborghini.it