



## **GIGLIO GROUP PREMIATO DALL'OSSERVATORIO PMI DI GLOBAL STRATEGY COME "AZIENDA ECCELLENTE 2018" ed "ECCELLENZA NELLA GOVERNANCE 2018"**

***Il presidente Alessandro Giglio ha ritirato i riconoscimenti durante la decima edizione dell'Osservatorio PMI organizzato da Global Strategy, in main partnership con Intesa Sanpaolo, il 26 settembre presso la sede di Borsa Italiana a Milano.***

***Milano, 27 settembre 2018 - Giglio Group (Ticker GGTV) ("Giglio Group" o la "Società") – prima piattaforma di e-commerce 4.0 quotata dal 20 marzo 2018 sul mercato MTA-STAR di Borsa Italiana – si è aggiudicato il premio "Aziende Eccellenti 2018" nel contesto della decima edizione dell'"Osservatorio PMI".***

L'obiettivo dell'Osservatorio, basato su un database di oltre 60 mila aziende, è quello di individuare le aziende che negli ultimi 5 anni sono state in grado di ottenere risultati sistematicamente migliori rispetto al proprio settore in termini di crescita, redditività e solidità finanziaria, oltre che di approfondire le strategie e le prassi manageriali alla base dei casi di eccellenza identificati. Giglio Group, infatti, è risultata virtuosa anche per il proprio modello di governance, ricevendo il premio "Eccellenza nella Governance 2018".

Il contributo di Giglio Group in questi anni è stato quello di sviluppare soluzioni digitali all'avanguardia attraverso un'innovativa piattaforma e-commerce multi brand innovativa, in grado di coniugare media, marketing e vendite online che affianchi, al tradizionale modello ecommerce di un brand, un sistema strutturato di accelerazione delle vendite online in grado di collegare simultaneamente i principali marketplace del mondo.

***Alessandro Giglio, CEO di Giglio Group, commenta: "Siamo molto felici di aver ottenuto questi riconoscimenti, che ci confortano nel nostro continuo sforzo di assicurare all'azienda un livello di crescita superiore rispetto alla media di settore. E' sempre un piacere vedere che il proprio lavoro viene ricompensato dai risultati e i premi di oggi non possono che renderci orgogliosi e spingerci verso nuovi traguardi".***

L'evento, sponsorizzato da Classis Capital, IC&Partners, Ned Community, Negri-Clementi, Piacenza Cashmere, Henokiens e Bureau Van Dijk, è stato organizzato da Global Strategy in collaborazione con Borsa Italiana, Elite e Confindustria e con Banca Intesa Sanpaolo in veste di main partner.

## **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è una piattaforma di e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millennials. Il gruppo ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, una innovativa piattaforma e-commerce a livello globale, sia per il b2c che per il b2b, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group ha lanciato recentemente il proprio modello di T-Commerce: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, attraverso i propri canali televisivi, visibili su tutti i dispositivi tv, digitali, web e mobile, in 80 paesi, 5 continenti ed in sei lingue. Il Gruppo Giglio Group ha sede a Genova, Milano, Roma, Lugano (Ibox Sa), New York (Giglio USA), Shanghai (Giglio Shanghai) e Hong Kong (Giglio Tv).*

## **CONTATTI**

### **Ufficio stampa:**

Spriano Communication&Partners  
Matteo Russo e Cristina Tronconi  
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

### **Investor Relations:**

Carlo Frigato  
[Carlo.frigato@giglio.org](mailto:Carlo.frigato@giglio.org)  
Francesca Cocco  
[ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)  
(+39)0283974207