



GIGLIO GROUP: VARIAZIONE DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2021

Milano, 29 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Giglio Group S.p.A. (di seguito, la “Società”) (Ticker GG) ha in data odierna deliberato di posticipare, rispetto a quanto comunicato il 16 marzo 2021, l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31 dicembre 2020, programmata entro il 31 marzo 2021.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha, infatti, deciso che, prima di procedere agli adempimenti di cui sopra, sia opportuno portare a termine le verifiche attualmente in corso sulle conseguenze del contenzioso riguardante la società Giglio TV HK Limited, già oggetto di cessione nel primo trimestre 2020.

Si rende altresì noto che gli approfondimenti in questione sono resi più lunghi e complessi del normale, dall’emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da Covid-19 nonché dallo stato di agitazione politica in corso ad Hong Kong.

Pertanto, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di riprogrammare il calendario degli eventi societari 2021 come segue:

- 28 aprile 2021: Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020:
- 15 giugno 2021: Assemblea degli Azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2020.

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari aggiornato è reso disponibile sul sito della Società all’indirizzo www.giglio.org nella sezione *Investor Relations*.

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia

delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations: ir@giglio.org (+39)0283974207

Relazioni Esterne: elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa: Antonio.bellantoni@giglio.org