



GIGLIO GROUP: ACCORDO CON “MEDIA NUSANTARA CITRA”, LA PIU GRANDE MEDIA COMPANY DEL SUD ASIATICO

Giglio Group approda dalla porta principale in Indonesia, Paese considerato frontiera del digitale e dell’e-commerce, e punta ad un importante aumento del business nell’emisfero asiatico

Milano, 29 Agosto 2017 - [Giglio Group](#) (Aim Italia-Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0, quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, comunica di aver siglato un accordo con il gruppo [PT Media Nusantara Citra Tbk](#), principale fornitore di servizi pay tv in Indonesia, per la co-produzione di una serie di contenuti televisivi di carattere “Fashion&Style” destinati ai principali canali televisivi indonesiani. L’accordo, della durata di tre anni, prevede una equa ripartizione delle entrate derivanti da pubblicità e dallo sfruttamento dei diritti, mentre saranno a totale beneficio di Giglio Group le entrate derivanti dalla connessa attività di e-commerce.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, dichiara: “Con circa 256 milioni di abitanti, di cui il 50% di età inferiore ai 30 anni, l’Indonesia è uno dei Paesi emergenti più interessanti al mondo per il settore dell’e-commerce, avendo raggiunto alti livelli di crescita sulla base dei forti consumi privati. Media Nusantara Citra è il più grande ed integrato gruppo multimediale nel sud-est asiatico, motivo per cui questo accordo assume grande rilevanza strategica, oltre che rappresentare un’opportunità storica per offrire ai più importanti brand del “Made in Italy” una finestra sulla popolazione indonesiana”.

Con questa operazione, Giglio Group entra dalla porta principale in un Paese considerato frontiera del digitale e dell’e-commerce, continuando a rendere operativo il suo piano globale che consentirà, nel breve periodo, un aumento significativo del business nell’emisfero asiatico e l’inizio di una nuova convergenza multimediale in un Paese strategico quale l’Indonesia.

Fondata nel 1997 e quotata alla Borsa Indonesiana dal 2007, PT Media Nusantara Citra Tbk è la più grande media company del sud est asiatico, che detiene la principale quota di mercato nella tv Free-to- Air (contenuti in chiaro), e 18 canali pay tv di propria produzione.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 56 Paesi, 5 continenti ed in 6 lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai). Nel 2017 Giglio Group ha acquisito il 100% di Evolve, assicurandosi una delle realtà più rilevanti nel panorama dell'e-commerce b2c nei settori fashion, beauty e design.

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Francesca Cocco
Investor Relations
ir@giglio.org
(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
00186 Roma
Tel.: (+39) 06 699331