



**GIGLIO GROUP: SALOTTO DI BRERA SOTTOSCRIVE UN ACCORDO CON
ALPARGATES EUROPE S.L.U. PER LA DISTRIBUZIONE DEL BRAND HAVAIANAS**

I prodotti del noto marchio saranno commercializzati all'interno dei duty free sulle navi da crociera gestite da Salotto di Brera e nello shopping center "Caput Mundi The Mall" a Roma.

Milano, 30 gennaio 2023 – Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società "omnichannel solution" quotata sul segmento STAR-Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A., attraverso la controllata al 100% Salotto di Brera, leader nel settore Duty Free e Travel Retail segmento lusso, comunica di aver siglato un accordo quadro con Alpargates Europe S.L.U. per la distribuzione del marchio Havaianas, noto brand internazionale nella produzione di sandali, infradito e spadrillas, nonché abbigliamento e accessori per uomo e donna e bambino.

L'accordo prevede la distribuzione dei prodotti Havaianas duty free travel retail sulle navi da crociera gestite da Salotto di Brera - partendo da un minimo di 20 navi iniziali per arrivare, a regime, a 40 navi entro il prossimo triennio - e all'interno del nostro spazio presente nel complesso commerciale *Caput Mundi The Mall*, crocevia di milioni di turisti nel corso dell'anno che ospita prodotti dei più pregiati brand creando una "boutique travel experience" unica.

Questo accordo strategico evidenzia l'expertise e la fama di Salotto di Brera all'interno del mondo del Duty Free e Travel Retail, un settore che sta assumendo una posizione sempre più rilevante nel mondo e tanto più sinergica con l'attività di e-commerce tradizionalmente presidiata da Giglio Group, che prosegue così nella propria mission di omnichannel solution per le aziende partner.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, *mob.* +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi, *mob.* +39 3460477901 - ctronconi@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, *mob.* + 39 3337139257 - jghirardi@sprianocommunication.com

