



GIGLIO GROUP APPROVA IL PIANO INDUSTRIALE, AFFIDA LA REVIEW A UNA PRIMARIA SOCIETA' DI CONSULENZA E AGGIORNA IL CDA PER L'APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO E CONSOLIDATO 2022 AL 13 APRILE 2023

Milano, 30 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Giglio Group S.p.A. (Ticker GG)** riunitosi in data odierna ha approvato il piano industriale 2023/2027.

Tale Piano sarà sottoposto nei prossimi giorni alla review di una primaria società di consulenza al fine di verificarne l'utilizzabilità per l'impairment test; il CDA ha quindi deciso di rinviare l'approvazione dell'impairment test e del Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31 dicembre 2022 alla riunione che si terrà, anche in considerazione dell'interruzione dovuta alle ferie pasquali, il 13 aprile 2023. Conseguentemente, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio e la presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 si terrà in data 24 maggio 2023.

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari aggiornato è reso disponibile sul sito della Società all'indirizzo www.giglio.org nella sezione Investor Relations. Eventuali ulteriori variazioni verranno comunicate tempestivamente.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Press Office: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi, mob. +39 3460477901 – ctronconi@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - jghirardi@sprianocommunication.com